

Carentoir, le 29 octobre 2026

CHIFFRE D'AFFAIRES TROISIEME TRIMESTRE 2026

Succès des nouveaux lancements et accélération des partenariats commerciaux internationaux

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier - 30 septembre 2026	2026	2025	Variation
<u>Troisième Trimestre 2026</u>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	31,0	34,0	-9%
Thrustmaster	31,0	34,0	-9%
Périphériques numériques Hercules	3,7	4,0	-8%
Hercules	3,7	4,0	-8%
Total	34,7	38,0	-9%
<u>Cumul 9 mois</u>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	75,8	80,2	-5%
Thrustmaster	75,8	80,2	-5%
Périphériques numériques Hercules	8,4	9,5	-12%
OEM	0,1	0,0	-
Hercules	8,5	9,5	-11%
Total	84,3	89,7	-6%

Au troisième trimestre 2026, Guillemot Corporation a poursuivi son développement commercial et renforcé ses positions stratégiques, porté par le succès de plusieurs lancements produits et la montée en puissance de ses nouveaux partenariats internationaux. Le chiffre d'affaires s'établit à 34,7 millions d'euros, impacté temporairement par des perturbations logistiques en Asie.

Faits marquants du troisième trimestre 2026

- **Premiers effets positifs des partenariats stratégiques** conclus avec deux nouveaux distributeurs d'envergure, *Changhong IT* en Chine et *PLAION* en Europe, visant à renforcer la distribution de Thrustmaster et à garantir une meilleure disponibilité des gammes sur l'ensemble de ces marchés.
- **Lancement réussi de la platine *DJControl T10*** aux États-Unis en septembre.
- **Renforcement des partenariats industriels** du Groupe pour mettre en œuvre des solutions de productions diversifiées en Asie.

Répartition géographique

En très légère baisse au troisième trimestre, le marché nord-américain reste solide et bien orienté pour la fin d'année. Le Groupe renforce sa présence dans le retail américain grâce à l'extension de ses référencements dans les enseignes *Walmart US / Canada*, *Best Buy Canada* et *Micro Center US* notamment.

Dans un environnement encore contrasté, le marché européen montre également des signes encourageants de reprise, avec une dynamique retrouvée, notamment en France, au Royaume-Uni et dans le Benelux. La reprise demeure plus graduelle en Allemagne que dans les autres marchés européens.

Actualités Thrustmaster

➤ Racing

Disponible à partir du 3 décembre au prix public conseillé de 699,99€, le nouveau volant *T-GT III* sortira pour PlayStation®5 et PlayStation®4 et PC, et accompagnera la mise à jour Spec IV (partie 2) de *Gran Turismo Sport* prévue en décembre.

Il s'agit du tout premier bundle *Direct Axial Drive* conçu pour *Gran Turismo Sport*®, mais aussi du premier bundle à intégrer un pédalier à capteur *Load Cell*. Sous licences officielles *Sony Interactive Entertainment* et *Polyphony Digital*, ce volant avec sa roue iconique bénéficiera de la technologie *Direct Axial Drive* associée à la technologie *Thrustmaster Harmony*. Il introduit de nouveaux effets haptiques, tels que le GEAR JOLT, qui retranscrit chaque passage de vitesse, et l'ENGINE ROAR, simulant les vibrations du moteur à travers le châssis. Ce lancement s'inscrit dans le cadre du nouveau partenariat de Thrustmaster avec les *Gran Turismo Sport World Series* et marque l'arrivée du cinquième volant du Groupe sous licence officielle *Gran Turismo Sport*®.

L'arrivée annoncée le 26 janvier 2027 du jeu *Forza Horizon 6* sur PlayStation®5 va dynamiser les ventes d'accessoires *Racing* à partir du quatrième trimestre 2026.

➤ Flying / Joysticks

Depuis sa sortie le 2 octobre dernier, le nouveau joystick *T.Flight Hotas NEO* connaît un excellent démarrage, bénéficiant des licences officielles PlayStation®, XBOX et ACE COMBAT™ 8.

Le lancement le 28 octobre du nouveau *TCA Sky Yoke* compatible PlayStation®/PC, ou XBOX/PC/Mobile permet à Thrustmaster d'enrichir son offre dédiée à la simulation aérienne civile en adressant le segment de marché des yokes d'aviation générale. Il s'agit du meilleur rapport qualité prix pour un yoke offrant des sensations de pilotages proches de celles d'un véritable cockpit. Seul yoke compatible sur PlayStation®5 et PC, il a suscité un fort engouement au *FSimUK* à Bristol (Royaume-Uni) où un public varié, composé aussi bien de passionnés, de pilotes que de jeunes utilisateurs, a pu apprécier ses qualités.

➤ Farming / Trucking

Disponible depuis le 22 octobre, le *SimTask Truck40 Add-On Kit*, dévoilé lors du salon allemand *Gamescom* fin août et aux *24 Heures Camions 2026*, permet à Thrustmaster de renforcer sa présence sur le marché porteur de la simulation routière. Ce nouveau volant a été l'une des principales attractions du stand du Groupe lors du salon, suscitant un vif intérêt de la part des visiteurs et soulignant la montée en puissance de Thrustmaster dans l'univers du transport routier et de la simulation. Grâce à cet accessoire, Thrustmaster entend ainsi se rapprocher d'une communauté *Trucking* initialement PC, avec des titres importants annoncés sur PlayStation®5 avec *Euro Truck Simulator 2* et *American Truck simulator*, deux références du secteur qui rassemblent déjà des millions de joueurs à travers le monde.

Actualités Hercules

Le lancement de la nouvelle platine *DJControl T10* constitue une véritable réussite. Les articles et le retour de la communauté DJ au dernier *NAMM SHOW* saluaient déjà son caractère « révolutionnaire et inédit ». Depuis sa sortie, de nombreux tests et articles spécialisés tels que le média de référence DJ www.digitaldjtips.com qui la qualifie de « contrôleur le plus ambitieux jamais conçu par Hercules ». Le site *DJ Tech Review* met en avant ses plateaux motorisés de 10 pouces, innovation phare du produit.

Déjà en rupture de stock aux États-Unis et avec de nouvelles livraisons prévues, la *DJControl T10* bénéficie d'un niveau de précommandes très soutenu en Europe, et confirme l'excellent accueil réservé par le marché à ce nouveau format. Elle illustre la capacité d'Hercules à innover et à proposer des produits pour répondre aux attentes des DJs les plus exigeants. La *DJControl T10* est sortie directement avec la fonctionnalité *Stem Slip* de Serato, qui a reçu un accueil retentissant de la communauté DJ.

S'appuyant sur le succès de la *DJControl Impulse 200 MK3* sortie au premier semestre, le *DJLearning Kit MK3* arrive à un moment particulièrement opportun pour bénéficier de la dynamique commerciale des fêtes de fin d'année.

L'arrivée du logiciel *Serato DJ* sur iPhone et iPad constitue une avancée majeure pour l'écosystème Hercules, l'ensemble de la gamme compatible Serato PC/Mac devenant compatible avec les mobiles. Cette nouveauté sera un bon levier pour la gamme et particulièrement pour le contrôleur *DJControl Impulse 200 MK3* et le *DJLearning Kit MK3*.

Situation financière au 30 septembre 2026

Au 30 septembre 2026, le Groupe conserve une structure financière particulièrement solide, sans endettement, avec une trésorerie nette de 17,5 millions d'euros (hors Valeurs Mobilières de Placement de 2,3 millions d'euros en juste valeur au 30 septembre 2026).

Perspectives 2026-2027

Le Groupe anticipe un chiffre d'affaires 2026 stable et un résultat opérationnel positif représentant environ 5% du chiffre d'affaires consolidé.

Fort de sa capacité d'innovation, le Groupe maintient un niveau élevé d'investissements en Recherche et Développement afin de poursuivre sa croissance et de déployer ses positions sur ses marchés en 2027.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Roumanie, Pays-Bas et Chine - *Shanghai, Shenzhen et Hong Kong*) et diffuse ses produits dans plus de cent-cinquante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 – www.guillemot.com