

Carentoir, le 30 juillet 2026

Chiffre d'affaires du premier semestre 2026

Une demande consommateurs solide et un second semestre riche en lancements majeurs

L'essentiel

- **Chiffre d'affaires semestriel à 49,6 M€ (-4%)** dans un marché exigeant, porté par une solide demande des consommateurs (« *sell-out* »),
- **Un second semestre riche en lancements majeurs,**
- **Objectifs 2026 maintenus : chiffre d'affaires en croissance de +5% et résultat opérationnel positif à hauteur de 5% du chiffre d'affaires consolidé.**

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier - 30 juin 2026	2026	2025	Variation
<u>Deuxième Trimestre</u>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	22,1	24,2	-9%
Total Thrustmaster	22,1	24,2	-9%
Périphériques numériques Hercules	2,3	2,5	-8%
OEM	0,1	0,0	-
Total Hercules	2,4	2,5	-4%
Total	24,5	26,7	-8%
<u>Premier Semestre</u>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	44,8	46,2	-3%
Total Thrustmaster	44,8	46,2	-3%
Périphériques numériques Hercules	4,7	5,5	-13%
OEM	0,1	0,0	-
Total Hercules	4,8	5,5	-13%
Total	49,6	51,7	-4%

Au premier semestre 2026, le chiffre d'affaires du Groupe ressort à **49,6 millions d'euros à -4%**. Ce niveau intègre l'arrêt programmé du volant *Thrustmaster T300 RS* avec néanmoins une dynamique des ventes aux consommateurs soutenue.

Dans un environnement international contrasté, le Groupe a démontré sa capacité d'adaptation et de résilience sur l'ensemble de ses marchés. Le marché nord-américain a enregistré une forte hausse sur la période, porté notamment par la solide performance réalisée avec Amazon.com. En Europe, les produits du Groupe gardent leur attractivité dans un contexte économique en repli.

Faits marquants du semestre

- **Forte dynamique des ventes aux consommateurs soutenue** par une optimisation du stock dans les réseaux de distribution et une préparation anticipée des besoins de fin d'année.
- **Effet positif du jeu *Forza* sur XBOX sur le segment Racing PC** et potentiel de croissance avec la sortie sur PlayStation®5 pour dynamiser les ventes du Groupe.
- **Lancement du *T.Flight Hotas 5 Microsoft Flight Simulator Edition***, attendu pour les jeux de simulation aérienne sur PlayStation®5.
- **Signature d'accords commerciaux mondiaux**, notamment avec l'enseigne COSTCO qui renforce la présence des produits du Groupe dans la zone APAC, en Europe et en Amérique du Nord,
- **Développement des activités eCommerce du Groupe** autour des grands comptes et des principales « *market places* » (Amazon, Joybuy, PDD ou encore Walmart.com), avec la création d'un pôle e-commerce élargi.
- **Augmentation des référencements des produits phares du Groupe** auprès des grandes enseignes américaines et européennes, grâce à des offres exclusives (ex : *T-248 Shifter Pack* chez COSTCO),
- **Utilisation croissante de l'IA** pour affiner les prévisions de ventes, soutenir la performance commerciale et optimiser la visibilité des produits.

Actualités Produits Thrustmaster

➤ « Racing »

Lors des 24 Heures du Mans mi-juin, Thrustmaster a dévoilé son nouveau volant collector de SimRacing, le *Ferrari 499P Centenary Winner Edition*, développé en partenariat avec Ferrari, les 24 Heures du Mans et *Le Mans Ultimate*. Cette édition limitée a occupé une place de choix dans l'espace VIP des 24 Heures du Mans, générant plus d'un million de vues sur les réseaux sociaux.

Sur la période, Thrustmaster a également enrichi sa gamme avec le lancement du *T818 Ferrari 488 GT3 Simulator* et du *T818 EVO 32R*, deux nouveaux packs tout-en-un, adaptés aux usages de chaque pays. Il associe la base *T818 Black Edition*, conçue pour offrir des sensations de conduite toujours plus réalistes et immersives, au volant *Ferrari 488 GT3* en Europe et au volant *EVO 32R* aux Etats-Unis.

La participation de Thrustmaster aux 24 Heures du Mans (France) et au *SimRacing Expo* aux Etats-Unis a considérablement renforcé sa visibilité médiatique. L'occasion pour la marque de proposer des expériences de simulation autour du jeu officiel *Le Mans Ultimate* au sein de la *Fan Zone Karting*.

➤ « Flying » / Joysticks

Avec son nouveau *TCA Sky Yoke*, Thrustmaster renforce son positionnement sur le marché de la simulation de vol sur PC, XBOX et PlayStation®5. Ce premier yoke, destiné à l'aviation générale, a reçu un très bon accueil des consommateurs lors de sa présentation au *Flightsim Expo* aux Etats-Unis et lui a permis de consolider sa présence auprès de la communauté des pilotes virtuels.

Thrustmaster y a également présenté le *TCA Sky Quadrant*, un module de commandes moteur conçu pour compléter le *TCA Sky Yoke*. Ses gammes de joysticks PlayStation, XBOX et PC sont stratégiquement bien positionnées pour accompagner le lancement du jeu *Ace Combat 8*, référence mondiale des jeux de combat aérien grand public.

➤ « Farming »

Thrustmaster continue d'enrichir sa gamme *SimTask* avec des nouveautés attendues au second semestre. Cette actualité témoigne de la volonté du Groupe d'accélérer son développement sur ce segment porteur.

Actualités Produits Hercules

Au premier semestre 2026, Hercules a renforcé son offre avec la présentation de deux nouveaux produits.

Lancée en avril dernier, la platine de nouvelle génération *Hercules DJControl Inpulse 200 MK3* a reçu un accueil favorable de la presse spécialisée. En avril, le média français Guettapen, spécialisé dans le *DJing* et les équipements destinés aux DJs, l'a qualifiée comme « *l'idéal des débutants* », grâce à ses fonctionnalités d'apprentissage, son intégration des *stems* et sa compatibilité avec les services de streaming. Une version limitée *Black and White* sera commercialisée chez *Guitar Center* en fin d'année.

Futur produit phare de l'année 2026, le *DJControl T10* sera le premier contrôleur DJ du marché équipé de plateaux motorisés vinyle de 10 pouces. Cette innovation, dont la commercialisation est prévue le 24 septembre chez *Guitar Center* aux Etats-Unis, illustre le dynamisme de la marque et conforte son positionnement auprès des DJs amateurs comme professionnels. Il bénéficiera du partenariat stratégique avec SERATO, référence mondiale des logiciels DJ.

Perspectives 2026

Le second semestre concentrera l'essentiel des lancements majeurs de l'année, avec un **impact facturation fort pour Thrustmaster comme pour Hercules**.

Porté par un pipeline de produits solide et soutenu par la riche actualité des jeux de simulation et de course, le Groupe **maintient ses objectifs 2026 : un chiffre d'affaires en croissance de 5% et un résultat opérationnel positif correspondant à 5% du chiffre d'affaires consolidé**.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Roumanie, Pays-Bas et Chine - *Shanghai, Shenzhen et Hong Kong*) et diffuse ses produits dans plus de cent-cinquante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 – www.guillemot.com