



Carentoir, le 23 juin 2026

## **Évolution de la gouvernance à compter du 23 juin 2026**

La société Guillemot Corporation S.A., acteur de référence dans les accessoires de jeux vidéo et l'audio numérique, annonce ce jour une évolution de sa gouvernance à la suite du décès accidentel de Claude Guillemot, survenu le 19 juin 2026.

Cette situation, à la fois exceptionnelle et inédite, conduit l'entreprise à organiser la succession au sein de son Conseil d'administration dans le respect de ses règles de gouvernance et dans un souci de continuité de ses activités.

Réuni en séance le 23 juin 2026, le Conseil d'administration a ainsi décidé de désigner Christian Guillemot, en qualité de Président du Conseil d'administration, avec effet à compter du 23 juin 2026 et pour la durée de son mandat d'Administrateur.

Le Conseil d'administration tient à préciser que la Direction Générale demeure assurée par Valentin Guillemot, fils aîné de Claude Guillemot, fonction qu'il occupe depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2025.

La composition du Conseil d'administration demeure inchangée avec neuf membres. Afin de pourvoir au siège devenu vacant, le Conseil a coopté Victoria Guillemot, fille de Claude Guillemot, en qualité d'Administratrice, à titre provisoire, en remplacement de Claude Guillemot. Cette désignation intervient à titre provisoire, conformément aux dispositions de l'article L.225-24 du Code de commerce.

Claude Guillemot a fait grandir la société grâce à ses ambitions stratégiques et économiques. Son appétence pour l'innovation a permis à l'entreprise de s'imposer sur le marché, tout en lui permettant de rester fidèle à ses valeurs.

Depuis sa création, l'entreprise s'est construite sur des valeurs fortes : l'innovation, la passion, la qualité et l'attention portée aux besoins des utilisateurs. Ces principes restent toujours aujourd'hui au cœur de l'engagement de l'entreprise.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est présent dans onze pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Chine-Hong-Kong, Roumanie et Pays-Bas) et diffuse ses produits dans plus de cent cinquante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - [www.guillemot.com](http://www.guillemot.com)

ISIN : FR0000066722

**Guillemot Corporation S.A.**

Société Anonyme au capital de 11 309 359,60 euros - 414 196 758 R.C.S. Vannes  
Siège social : 2 rue du Chêne Héleuc – 56 910 Carentoir - France

## À propos de Christian Guillemot :

Diplômé de l'*European Business School* de Londres, M. Christian Guillemot a eu un rôle moteur dans la cotation en bourse des Groupes Ubisoft Entertainment (concepteur et éditeur de jeux interactifs pour PC et consoles), Guillemot Corporation (concepteur et fabricant de matériel et accessoires de loisirs interactifs sous les marques Hercules et Thrustmaster), et Gameloft (un des leaders mondiaux dans l'édition de jeux vidéo téléchargeables), dont il a été le cofondateur avec ses quatre frères.

Directeur Général Délégué et Administrateur au sein des Groupes Guillemot Corporation et Ubisoft Entertainment, il est également Président Directeur Général des deux holdings familiales, Guillemot Brothers Ltd et Guillemot Brothers SAS, et secrétaire de la société Longtail Studios Inc.

Il dirige le Groupe AMA Corporation PLC (« AMA ») qu'il a cofondé avec ses quatre frères en 2016 et qui est à ce jour un des leaders mondiaux des applications de productivité à destination des professionnels de terrain.

AMA conçoit depuis 2016 des logiciels de communication sécurisés utilisés par plus de quatre cents grands clients dans plus de 130 pays qui utilisent des technologies de pointe telles que la réalité assistée et l'intelligence artificielle pour permettre l'assistance à distance et la digitalisation des inspections et instructions de travail. Ces solutions permettent d'accroître fortement la productivité des équipes distantes tout en réduisant significativement l'empreinte carbone des grands groupes mondiaux.

Passionné par l'innovation, M. Christian Guillemot est aussi un acteur actif du développement de la French Tech avec la création de trois accélérateurs numériques en Bretagne où il est élu local depuis 2014.

## À propos de Victoria Guillemot :

Diplômée de l'*IESEG School of Management*, où elle s'est spécialisée en entrepreneuriat, ainsi que de *McGill University* en communication et relations publiques et de *Georgetown University* en science et management de l'environnement, Victoria Guillemot a construit son parcours au sein d'organisations engagées dans l'innovation durable et l'entrepreneuriat à impact.

Elle a notamment évolué au sein de *ChangeNOW*, le plus grand sommet mondial dédié aux solutions pour la planète, où elle a contribué au développement de projets internationaux réunissant entreprises, investisseurs, institutions et acteurs de la transition écologique. Elle a également travaillé chez *Back Market*, acteur majeur du reconditionné en Europe, où elle a été exposée aux meilleures pratiques du recyclage, du reconditionnement et de l'économie circulaire, renforçant son expertise des modèles à fort impact environnemental positif.

Son expérience couvre la gestion de projets stratégiques, la coordination d'écosystèmes à impact, le développement de partenariats et la valorisation d'initiatives innovantes dans les domaines de la transition environnementale et sociale. Son parcours inclut également une expérience au sein du groupe, où elle a participé à des travaux d'analyse stratégique et de mise en œuvre opérationnelle, appliqués aux enjeux de transition environnementale et sociale.

Engagée dans les dynamiques d'innovation responsable, elle met son expertise au service de projets combinant impact positif, transformation durable et création de valeur à long terme.

## Contact :

Communication Financière  
Christel TERRIER  
[financial@guillemot.fr](mailto:financial@guillemot.fr)

Communication Corporate  
Hervine MOTUS  
[communication@guillemot.fr](mailto:communication@guillemot.fr)

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est présent dans onze pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Chine-Hong-Kong, Roumanie et Pays-Bas) et diffuse ses produits dans plus de cent cinquante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - [www.guillemot.com](http://www.guillemot.com)

ISIN : FR0000066722

-----  
**Guillemot Corporation S.A.**

Société Anonyme au capital de 11 309 359,60 euros - 414 196 758 R.C.S. Vannes  
Siège social : 2 rue du Chêne Héleuc – 56 910 Carentoir - France