

CHIFFRE D’AFFAIRES PREMIER TRIMESTRE 2026

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier au 31 mars 2026	2026	2025	Variation
Thrustmaster	22,7	22,0	+3%
Accessoires de jeux	22,7	22,0	+3%
Hercules	2,4	3,0	-20%
Périphériques numériques	2,4	3,0	-20%
TOTAL	25,1	25,0	0%

Activité du premier trimestre 2026

Au premier trimestre 2026, le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 25,1 millions d'euros, traduisant une activité stable par rapport à la même période de l'exercice précédent, avec Thrustmaster en légère progression de 3% et Hercules en baisse de 20%, principalement liée à un effet de base défavorable (lancement de la *DJControl MIX ULTRA* et *DJControl Inpulse T7 White Edition* au premier trimestre 2025).

L'activité commerciale s'est révélée dynamique en Europe et en Asie, avec un rythme de ventes soutenu au consommateur final, confirmant ainsi la solidité de la demande sur ces marchés clés. Le Groupe constate néanmoins un ralentissement de la demande sur des produits entrée de gamme, surtout aux États-Unis et au Moyen-Orient, suite aux tensions géopolitiques. Dans un environnement macroéconomique encore contrasté, le Groupe fait preuve d'une capacité d'adaptation, soutenue par la pertinence de ses gammes, la force de ses marques et la qualité de sa couverture commerciale.

Renforcement des canaux de croissance

Le Groupe a créé une nouvelle structure dédiée au pilotage des « *marketplaces* », tant sur les aspects commerciaux que trade-marketing. Cette organisation permet une animation renforcée de partenaires stratégiques tels qu'*Amazon*, *Walmart*, *JD.com*, *P.D.D.*, *Joybuy* et *Mercado Libre*. Le développement accéléré des plateformes *P.D.D.*, *Joybuy* et *Mercado Libre*, en forte expansion en Europe et aux États-Unis, constitue un levier de croissance majeur pour les exercices à venir. Cette dynamique renforce la visibilité des marques du Groupe et soutient leur implantation sur de nouveaux bassins de consommation.

Situation financière au 31 mars 2026

- L'endettement net est négatif à -22,4 M€ (hors Valeurs Mobilières de Placement).
- La valeur du portefeuille de Valeurs Mobilières de Placement en titres Ubisoft Entertainment est de 1,7 M€.

La situation financière du Groupe demeure solide, lui offrant la capacité de soutenir ses investissements stratégiques et l'innovation produit.

Leviers de croissance pour 2026

Le Groupe s'appuie sur plusieurs moteurs de croissance structurants :

- La sortie très attendue du nouveau jeu de course *Forza Horizon 6* au deuxième trimestre 2026, qui devrait fortement dynamiser la demande pour la nouvelle gamme d'accessoires de course.
- L'arrivée récente du jeu de simulation *Microsoft Flight Simulator 2024* sur la console PlayStation®5 ainsi que l'annonce du jeu de combat aérien *ACE COMBAT 8: WINGS OF THE VE*, renforçant l'attractivité de l'offre joysticks.
- Le lancement en 2026 du nouveau contrôleur *DJControl T10*, premier contrôleur vinyle 10 pouces du marché qui contribuera à élargir l'offre de la marque Hercules, tant pour les DJ professionnels que pour les amateurs, et de la nouvelle platine *DJControl Inpulse 200 MK3*.
- La présentation aux clients Retail des nouveautés du second semestre pour élargir les référencements.
- L'implantation progressive de ses nouveautés, contribuant à l'amélioration des marges.
- Le déploiement de son programme d'accompagnement *SmartTrade*, visant à renforcer sa présence dans le canal Retail Hybride.
- L'élargissement du réseau de magasins physiques distribuant les produits Thrustmaster et Hercules, notamment la signature de partenariats internationaux comme *Costco*.

Actualités Thrustmaster

○ Racing

Les lancements de volants fin 2025 (*T598* pour Xbox, *T248R* pour PlayStation et *T98* versions PlayStation®5 et Xbox) et leur montée en puissance début 2026 consolident fortement la position de Thrustmaster sur le marché du *Racing*. Le volant *T98* a bénéficié d'une excellente couverture de presse, enregistrant des performances commerciales particulièrement solides.

La gamme s'est enrichie au premier trimestre de nouveaux volants *T818 EVO 32R*, pack de simulation de course complet et polyvalent combinant la base *T818 Direct Drive*, la jante de volant en cuir *EVO Racing 32R* et le jeu de pédales *Raceline Pedals LTE*, et *T818 Ferrari 488 GT3 Simulator*, positionnant Thrustmaster sur le haut de gamme avec une offre de simulation complète et immersive.

L'écosystème *Racing* continuera de s'élargir en 2026 avec le lancement de nouvelles roues détachables *Formula Wheel Add-On Ferrari SF-25 Edition* et *GT Wheel Add-On*, d'un pédalier *Raceline Pedals III LC (Load Cell)*, et l'ouverture d'une nouvelle catégorie de produits, renforçant encore l'attractivité de la marque.

La sortie le 19 mai prochain de *Forza Horizon 6* sur la console Xbox, attendu comme l'un des événements majeurs de l'année, constituera un catalyseur commercial important pour l'ensemble de la gamme *Racing*. L'association de graphismes particulièrement réussis et de l'attrait des joueurs pour le Japon, à travers les couleurs de Tokyo, offrira une expérience de conduite encore plus immersive et renforcera le plaisir du jeu.

○ Flying/Joysticks

Porté par le succès de la gamme *Sol-R* et l'accord de licence *Microsoft Flight Simulator 2024* pour le joystick *T.Flight Hotas* pour PlayStation, Thrustmaster poursuit son effort d'innovation avec de nouvelles annonces prévues au second semestre 2026.

○ Farming

Le développement du segment *Farming* reste soutenu avec le pack *T128 SimTask Farming Pack*, renforçant l'écosystème *SimTask* et positionnant Thrustmaster comme un acteur incontournable de la simulation agricole. Cette expérience complète et immersive de *Farming* et *Trucking* comprend le volant *T128*, le *SimTask Steering Kit* pour positionner le volant en mode Tracteur et le joystick *SimTask FarmStick* pour la manipulation d'engins.

Actualités Hercules

Hercules prépare le lancement de son futur flagship, le tout nouveau contrôleur *DJControl T10*, développé en partenariat avec Serato, attendu au second semestre 2026. Ce produit innovant viendra élargir l'offre sur les segments amateur et professionnel.

Les précommandes du contrôleur *DJControl Inpulse 200 MK3* ont démarré avec succès et bénéficient d'une très bonne reconnaissance presse. Compact et alimenté par USB-C, il se connecte facilement à un PC ou Mac pour commencer à mixer instantanément. Un article publié le 10 mars dernier sur le site www.gearnews.com mentionne que « *ce nouveau contrôleur DJ destiné aux débutants est une offre vraiment incroyable* » et que « *vous ne croirez pas combien de fonctionnalités le contrôleur DJ Hercules DJControl Inpulse 200 MK3, compatible Serato, offre pour ce prix* ».

Le lancement de la nouvelle version du logiciel *DJUCED v6.5* renforce également la dynamique positive de la marque.

Rachat d'actions propres en vue de leur annulation

Dans le cadre de la mise en œuvre du programme de rachat d'actions approuvé par l'Assemblée Générale Mixte des actionnaires du 5 juin 2025, Guillemot Corporation S.A. a décidé de procéder à l'achat d'un nombre maximum de 400 000 actions en vue de les annuler ultérieurement. Guillemot Corporation S.A. a donné mandat à un prestataire de services d'investissement indépendant pour procéder à l'achat de ces actions.

Perspectives 2026

Pour l'exercice 2026, le Groupe bénéficie d'un pipeline produits et contenus particulièrement porteur, soutenu par la riche actualité des jeux de simulation et de course.

Dans ce contexte, le Groupe anticipe un chiffre d'affaires en croissance de 5% pour 2026 et vise un résultat opérationnel positif correspondant à 5% du chiffre d'affaires consolidé, confirmant sa capacité à créer de la valeur durable.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, États-Unis, Canada, Italie, Belgique, Roumanie, Pays-Bas et Chine - *Shanghai, Shenzhen et Hong Kong*) et diffuse ses produits dans plus de cent-cinquante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 – www.guillemot.com