

Carentoir, le 30 octobre 2025

CHIFFRE D'AFFAIRES TROISIEME TRIMESTRE 2025 : +4%

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier - 30 septembre 2025	2025	2024	Variation
<u>Troisième Trimestre 2025</u>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	34,0	33,5	+1%
Thrustmaster	34,0	33,5	+1%
Périphériques numériques Hercules	4,0	3,0	+33%
Hercules	4,0	3,0	+33%
Total	38,0	36,5	+4%
<u>Cumul 9 mois</u>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	80,2	84,2	-5%
Thrustmaster	80,2	84,2	-5%
Périphériques numériques Hercules	9,5	8,3	+14%
Hercules	9,5	8,3	+14%
Total	89,7	92,5	-3%

Au troisième trimestre 2025, le chiffre d'affaires s'établit à 38 millions d'euros, en croissance de 4% par rapport à l'année dernière, avec un cumul neuf mois à 89,7 millions d'euros en baisse de 3%.

Sur la période, Thrustmaster est stable et la croissance est tirée par Hercules à +33%.

Faits marquants

- Reprise sensible de l'activité du Groupe aux Etats-Unis avec de bons engagements du réseau de distribution pour la fin de l'année,
- Transition réussie des volants entrée de gamme Thrustmaster qui permet à nouveau à la marque de proposer une offre complète et compétitive,
- Mise en place d'un entrepôt au Canada pour livrer les clients canadiens directement sans passer par les Etats-Unis et ainsi éviter les taxes douanières.

Répartition géographique

La répartition géographique au troisième trimestre 2025 montre une croissance de 10% des ventes en Amérique du Nord, une très légère baisse de 3% de l'activité en Europe et au Royaume-Uni, et des ventes dans le reste du monde en belle progression de 17%, tirées par une bonne dynamique au Moyen-Orient et en région Asie Pacifique (malgré un léger retrait du marché chinois). Les ventes de Hercules contribuent à cette croissance avec une forte progression sur la région APAC, notamment grâce au succès de la nouvelle console *DJControl Mix Ultra* au Japon et en Chine.

Actualités Thrustmaster

➤ Racing

Les trois nouveaux volants (T598 (pour Xbox), T248R (pour PlayStation) et T98 (versions PlayStation®5 et Xbox) commercialisés depuis le 17 septembre rencontrent un bon succès : le 3 septembre dernier, le plus gros média anglais SimRacing www.traxion.gg mentionnait que « le tout nouveau volant T248R de Thrustmaster est tellement performant qu'on pourrait vous pardonner de penser qu'il est plus cher ». De son côté, le site français SuperChicane le qualifie d'avoir « un excellent rapport qualité-prix pour découvrir les joies du SimRacing ». Dans un test de www.thumbculture.co.uk, le volant T598 équipé de la technologie Direct Axial Drive a reçu le « Thumb Culture Platinum Award », la meilleure récompense attribuée par ce magazine.

Au salon allemand *SimRacing Expo 2025* à Dortmund du 17 au 19 octobre dernier, Thrustmaster a permis au Public d'essayer en avant-première son tout nouveau pédalier « Load-Cell » *Raceline LC Upgrade*, ainsi que le *T818 Black Edition*, la nouvelle itération de la base flagship de la marque. Les visiteurs ont également pu tester la roue *GT Wheel Add-On* grâce à une dizaine de stations équipées du volant T598 en libre accès.

Début octobre, Thrustmaster a rejoint l'éditeur de jeu Ubisoft sur le circuit légendaire *Le Mans Bugatti* en France pour l'évènement *GP Explorer 3* de l'influenceur Squeezie. Sur le stand Ubisoft, Thrustmaster a offert aux joueurs une expérience particulièrement immersive avec le jeu *The Crew Motorfest*.

Le marché bénéficiera fin 2025/2026 de l'actualité riche en sorties de jeux Racing (*Assetto Corsa EVO*, *Project Motor Racing*, *Rennsport*, *NASCAR 25* et *Endurance Motorsport Series*), qui devraient soutenir les ventes de volants.

➤ Flying / Joysticks

La sortie du jeu *Microsoft Flight Simulator 2024* sur PlayStation®5 début décembre sera une belle opportunité pour dynamiser les ventes du joystick *T-Flight Hotas 4*, une des seules offres de joysticks compatibles PlayStation. En simulation spatiale, la gamme *Sol-R* continue de s'enrichir de nouvelles références pour les fêtes de fin d'année et renforce ainsi sa présence sur ce segment.

➤ « Farming »

La gamme actuelle *SimTask*, disponible sur PlayStation, sur Xbox et PC, continue son implantation avec des ventes au Public en forte croissance.

Actualités Hercules

Les dernières nouveautés Hercules, dont la platine *DJControl Inpulse 500 SILVER EDITION* et *DJControl Mix Ultra*, lui permettent d'évoluer avec succès sur le marché des contrôleurs DJ. L'élargissement de ses référencements offre à Hercules un bon positionnement sur ce marché. De nombreux partenariats spécifiques sont actuellement en cours de signature. La participation des équipes commerciales au salon *Music China 2025* à Shanghai du 22 au 25 octobre représente une vraie opportunité pour Hercules de renforcer son réseau de distribution en Chine.

Situation financière au 30 septembre 2025

Au 30 septembre 2025, le Groupe n'a pas d'endettement net (endettement net négatif de 16,6 millions d'euros hors Valeurs Mobilières de Placement). Les Valeurs Mobilières de Placement du Groupe, composées de 443 874 titres Ubisoft Entertainment, s'élèvent à 4,3 millions d'euros en juste valeur au 30 septembre 2025.

Perspectives 2025-2026

Les nouveaux volants et joysticks sont très appréciés et leur implantation se poursuit avec succès avec l'ambition de prendre de nouvelles parts de marché pour la fin de l'année.

Le Groupe confirme sa prévision, revue à la hausse fin juillet, d'un chiffre d'affaires supérieur à 120 millions d'euros et d'un résultat opérationnel positif pour l'exercice 2025. Pour l'exercice 2026, le Groupe anticipe des perspectives plus favorables : La bonne actualité de jeux de course et l'arrivée le 8 décembre du jeu *Microsoft Flight Simulator 2024* sur PlayStation®5 vont dynamiser les ventes d'accessoires.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*.

Akteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Roumanie, Pays-Bas et Chine - *Shanghai, Shenzhen et Hong Kong*) et diffuse ses produits dans plus de cent-cinquante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 – www.guillemot.com