



Guillemot

C O R P O R A T I O N

Carentoir, le 30 juillet 2025

Chiffre d'affaires deuxième trimestre 2025

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier - 30 juin 2025	2025	2024	Variation
Deuxième Trimestre			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	24,2	26,0	-7%
Total Thrustmaster	24,2	26,0	-7%
Périphériques numériques Hercules	2,5	2,2	+14%
Total Hercules	2,5	2,2	+14%
Total	26,7	28,2	-5%
Premier Semestre			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	46,2	50,7	-9%
Total Thrustmaster	46,2	50,7	-9%
Périphériques numériques Hercules	5,5	5,3	+4%
Total Hercules	5,5	5,3	+4%
Total	51,7	56,0	-8%

Le chiffre d'affaires du Groupe au deuxième trimestre 2025 est en retrait de 5% et s'établit à 26,7 millions d'euros.

Thrustmaster affiche une baisse de 7% au deuxième trimestre 2025, liée à plusieurs facteurs : la transition des volants entrée de gamme de la marque, et la perturbation des approvisionnements du marché américain suite aux fortes taxes douanières.

Hercules est en hausse de 14% sur le second trimestre, porté par le succès du produit *Hercules DJControl Mix Ultra*.

Au deuxième trimestre, les ventes ont été en hausse modérée en Europe, en fort retrait en Amérique du Nord et en légère croissance dans le reste du monde (Asie et Moyen-Orient).

Faits marquants :

- Le deuxième trimestre a été marqué par l'annonce de l'administration américaine concernant les taxes douanières et les taux appliqués. Le Groupe a pu faire face à ces hausses grâce à des stocks pré-positionnés sur le territoire. Des négociations ont eu lieu avec les clients et les partenaires pour adapter les tarifs pratiqués à la hausse et maintenir la rentabilité.
- Sur le trimestre, le Groupe a étendu sa logistique nord-américaine avec l'ouverture d'un entrepôt à Montréal pour pouvoir desservir directement le marché canadien sans impact des taxes américaines.

Actualités Thrustmaster

➤ Racing :

- Thrustmaster accélère la transition de ses gammes de volants pour une meilleure compétitivité.
- Deux nouveaux volants seront mis sur le marché avant la fin d'année pour compléter la gamme. La production a démarré le mois dernier.
- Avec ces nouveautés, le Groupe a réussi à élargir ses référencements dans des grandes chaînes aux États-Unis.
- La production du *T598* a été encore limitée au second trimestre par des contraintes d'approvisionnement qui sont maintenant résolues.
- Le film produit par Warner Bros sur le monde de la Formule 1 avec l'acteur américain Brad Pitt rencontre un véritable succès et dynamise l'intérêt des consommateurs pour la course automobile.
- L'actualité des sorties de jeux Racing s'enrichit en 2025/2026 avec les titres *FORZA HORIZON 5* sur PlayStation®5, *Assetto Corsa Evo*, *Project Motor Racing*, *Rennsport*, *Nascar 25* et *Endurance Motorsport Series*.
- 24 Heures du Mans : Thrustmaster a participé à la 93^{ème} édition des 24 Heures du Mans dans le cadre de son partenariat avec le jeu *Le Mans Ultimate* pour le « *FLA World Endurance Championship* » (WEC). Les joueurs ont eu accès à 14 simulateurs SimRacing équipés des bases Direct Drive T818 ainsi que des nouvelles servo bases T598, dans un espace dédié de la Fan Zone Family du village du circuit. Le stand Thrustmaster a généré une hausse significative des essais de volants avec plus de 4 000 sessions.

➤ Flying / Joysticks :

Les deux nouveaux joysticks, *SOL-R 1 FLIGHTSTICK* et *SOL-R 2 HOSAS Space Sim Duo*, ont généré de bonnes ventes depuis leur lancement.

Après cette entrée réussie dans l'univers des accessoires pour les jeux spatiaux, de nouveaux produits compléteront l'offre en fin d'année.

L'actualité des sorties de jeux pour joysticks va également s'enrichir avec le titre *Squadron 42*.

➤ « Farming » :

Le Groupe a élargi son offre avec la sortie du *SimTask FarmStick* sous licence officielle PlayStation venant compléter les derniers accessoires sortis récemment pour la console Xbox (*SimTask FarmStick* et *T128 SimTask Pack Xbox*) et PC.

➤ Gamepads

Le gamepad *HEART CONTROLLER* et les modules magnétiques *ESWAP SH2 HALL STICK MODULE* et *ESWAP SH5 HALL STICK MODULE* intégrant la technologie Hall Effect rencontrent un bel intérêt auprès des joueurs et tirent la croissance des ventes de cette catégorie.

Actualités Hercules

➤ DJUCED :

Hercules a lancé sur le trimestre la version pro de son logiciel *DJUCED*.

Ce logiciel pro inclut des fonctionnalités exclusives telles que le Vjing, AutoHotCue, Filter FX...

Ce logiciel est commercialisé seul, soit sous forme d'achat ou d'abonnement.

Il est l'upgrade naturel pour tous les utilisateurs de contrôleurs DJ Hercules.

Il est inclus dans la nouvelle *DJCONTROL INPULSE 500 SILVER EDITION* qui a été lancée le 15 avril.

➤ Hercules DJControl Mix Ultra :

La *Hercules DJControl Mix Ultra* (*CES Innovation Award 2025*) connaît un fort succès depuis son lancement et nos « *best-sellers* » *DJCONTROL INPULSE 200 MK2* et *DJCONTROL INPULSE 500* enregistrent une relance de leurs ventes.

La marque a également renforcé sa présence chez des acteurs majeurs comme Guitar Center aux États-Unis ou encore Thomann en Europe.

Perspectives

La situation commerciale mondiale semble se stabiliser et la visibilité s'améliore pour le second semestre.

L'augmentation des référencements des nouveautés Thrustmaster dans les grandes chaînes américaines et dans le monde permet au Groupe d'être confiant sur ses ventes de fin d'année et de revoir sa prévision de chiffre d'affaires à la hausse. Le Groupe prévoit désormais un chiffre d'affaires supérieur à 120 millions d'euros et un résultat opérationnel positif pour l'exercice 2025.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, États-Unis, Canada, Italie, Belgique, Roumanie, Pays-Bas et Chine - *Shanghai, Shenzhen et Hong Kong*) et diffuse ses produits dans plus de cent-cinquante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 – www.guillemot.com