



Carentoir, le 4 juin 2025

Assemblée générale du 5 juin 2025
Réponses aux questions écrites des actionnaires
(article L.225-108 du Code de commerce)

A l'occasion d'une assemblée générale, des questions écrites peuvent être adressées à la Société dans les conditions établies par la loi. Conformément à la législation en vigueur, la réponse à une question est réputée donnée dès lors qu'elle figure sur le site internet de la Société.

Le Conseil d'administration a reçu par email des questions écrites dans le cadre de l'assemblée générale du 5 juin 2025.

Les réponses figurant ci-dessous sont apportées par le Président Directeur Général, sur délégation du Conseil d'administration, conformément à l'article L.225-108 du Code de commerce.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans onze pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Chine, Hong-Kong, Roumanie et Pays-Bas) et diffuse ses produits dans plus de cent cinquante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - www.guillemot.com

ISIN : FR0000066722

Guillemot Corporation S.A.

Société Anonyme au capital de 11 309 359,60 euros - 414 196 758 R.C.S. VANNES

• Adresse courrier : B.P. 2 - 56204 La Gacilly Cedex - France •
• Siège social : 2 rue du Chêne Héleuc - 56910 Carentoir - France •

Questions de Globalnej Innowacji Fiz :

1. *Quelles sont les actions à entreprendre pour retrouver les niveaux de revenus historiques (160-200 millions d'euros) et une rentabilité EBIT supérieure à 30 millions d'euros ? Pouvez-vous proposer un calendrier et des idées détaillées, des plans (feuille de route des produits Thrustmaster et Hercules, parts de marché, expansion en Asie-Pacifique, autres opportunités et idées utiles à la société), qui pourraient être mis en œuvre pour atteindre à nouveau de tels chiffres dans les années à venir ?*

Réponse à la question n°1 :

2021 et 2022 ont été des années exceptionnelles en termes de niveau de ventes et de rentabilité, avec une forte demande des consommateurs en raison de la période de confinement et d'un intérêt croissant pour le monde de la simulation de course. Aujourd'hui, le Groupe fait face à une concurrence importante et à des marchés stagnants. Le Groupe se concentre sur l'innovation et la R&D pour avoir les produits les mieux vendus dans chaque secteur et chaque gamme de prix, ainsi que sur l'expansion de la distribution dans le monde entier. L'objectif est de capter des parts de marché et de bâtir une nouvelle croissance.

2. *Le flux de trésorerie disponible généré représente plus de 11,7 millions d'euros, ce qui est très élevé par rapport au résultat d'exploitation de l'exercice clos le 31 décembre 2024 (18,1 millions d'euros de flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles moins 6,4 millions d'euros d'investissements), dans des conditions de marché difficiles lors de la décennie, et par rapport à une trésorerie et des actifs financiers de 36,4 millions d'euros, qui représentent maintenant 52% de la capitalisation boursière actuelle de Guillemot Corp. (trésorerie nette et actifs financiers courants / capitalisation boursière). Pouvez-vous fournir un plan d'allocation du capital et d'investissement qui, selon les informations fournies au point 1, indiquera les orientations et l'affectation des ressources et des liquidités générées pour les rachats, les dividendes, la croissance organique (R&D) et les éventuelles opérations de fusion-acquisition ?*

Réponse à la question n°2 :

Le Groupe maintiendra le niveau d'investissement que nous avons actuellement en R&D (9 millions d'euros par an au cours des 2 dernières années). Le Groupe a stabilisé son niveau d'inventaire mais pourrait avoir besoin de réinvestir pour maintenir la chaîne d'approvisionnement en bon état dans la tendance géopolitique actuelle. Le Groupe devra également allouer des ressources pour la localisation de la production dans différents endroits dans le monde. Les dividendes deviendront possibles lorsque le Groupe obtiendra des résultats significatifs. Les transactions de fusions et acquisitions sont une possibilité si le Groupe les trouve pertinentes.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans onze pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Chine, Hong-Kong, Roumanie et Pays-Bas) et diffuse ses produits dans plus de cent cinquante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - www.guillemot.com

ISIN : FR0000066722

Guillemot Corporation S.A.

Société Anonyme au capital de 11 309 359,60 euros - 414 196 758 R.C.S. VANNES

• Adresse courrier : B.P. 2 - 56204 La Gacilly Cedex - France •
• Siège social : 2 rue du Chêne Héleuc - 56910 Carentoir - France •

3. *Après déduction de la trésorerie nette de la capitalisation boursière de Guillemot Corp. à ce jour (69 millions d'euros au 22 mai 2025), les acteurs du marché financier évaluent les activités de Thrustmaster et d'Hercules à environ 30 millions d'euros, ce qui équivaut au résultat opérationnel de la société (environ 1 fois l'EBIT) pour une seule année comme l'exercice 2021 ou 2022. Quelles actions envisagez-vous à court et moyen terme pour normaliser la perception très pessimiste sur le marché : une valorisation très dégradée et une sous-performance significative, même par rapport à des concurrents directs comme Corsair Gaming ou Logitech ?*

Réponse à la question n°3 :

Le secteur du Hardware est actuellement sous-évalué en raison des fortes incertitudes liées aux taxes douanières. Presque tous nos concurrents ont également connu une baisse à deux chiffres du prix de leur action au cours de l'année dernière. Le Groupe doit montrer une croissance et une rentabilité dans les années à venir pour rétablir la confiance sur le marché.

4. *S'agissant de la situation et de la valorisation décrites à la question précédente, le Conseil d'administration envisage-t-il des mesures pouvant bénéficier aux actionnaires à long terme, modifier la perception du marché et/ou libérer de la valeur pour toutes les parties prenantes de Guillemot Corp., par exemple la possibilité de lancer une revue stratégique ou des efforts plus proactifs en matière de relations publiques ?*

Réponse à la question n°4 :

Le Groupe accorde constamment la meilleure attention à toutes les demandes des investisseurs et élargit son réseau de communication.

5. *Guillemot Corp. a-t-elle été approchée par une partie extérieure avec une proposition d'acquisition de la société ou de ses entités Thrustmaster ou Hercules ? Quelles sont les intentions et les considérations stratégiques des principaux actionnaires si la situation se présente ?*

Réponse à la question n°5 :

Le Groupe n'a pas été approché récemment, mais les actionnaires majoritaires ne sont actuellement pas intéressés par cette possibilité.

6. *Quelle est la logique derrière le fait de conserver son investissement en actions Ubisoft et de continuer à les intégrer dans le bilan de la société (valeur des actifs financiers de 5,8 millions d'euros au 31 décembre 2024) ? Quelle est la logique pour Guillemot Corp. de conserver cet actif, sachant que la société se concentre sur ses activités principales (les marques Thrustmaster et Hercules), et a-t-on envisagé la possibilité de distribuer des actions sous quelque forme que ce soit, sans ou avec vente ? Sachant que Guillemot Corp. doit les réévaluer dans son rapport annuel, ce qui ajoute de l'incertitude (et de la volatilité) au résultat net de la société (événement sans effet sur la trésorerie), et sachant ce que nous, actionnaires à long terme, considérons comme beaucoup plus important, Guillemot Corp. n'est-elle pas en mesure d'investir des ressources aussi importantes dans son cœur de métier, lorsque cela est nécessaire ?*

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans onze pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Chine, Hong-Kong, Roumanie et Pays-Bas) et diffuse ses produits dans plus de cent cinquante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - www.guillemot.com

ISIN : FR0000066722

Guillemot Corporation S.A.

Société Anonyme au capital de 11 309 359,60 euros - 414 196 758 R.C.S. VANNES

• Adresse courrier : B.P. 2 - 56204 La Gacilly Cedex - France •
• Siège social : 2 rue du Chêne Héleuc - 56910 Carentoir - France •

Réponse à la question n°6 :

Les actions Ubisoft sont un actif historique. Leur valeur est maintenant faible et détenir ces actions n'a aucun impact négatif sur la capacité du Groupe à investir dans son activité principale. Dans le passé, lorsque le Groupe avait besoin de financement supplémentaire, il a utilisé une partie des actions Ubisoft et pourrait le faire à nouveau si nécessaire.

La douzième résolution vise à donner au Conseil d'administration la possibilité de mettre en œuvre un programme de rachat d'actions de Guillemot Corp. dans la limite de 10 % du capital de la société.

7. *Quand et comment Guillemot Corp. envisage-t-elle de racheter des actions de la société dans le cadre du programme de rachat d'actions dans le but de créer de la valeur pour la société et l'ensemble des actionnaires, dans l'hypothèse d'un sentiment très négatif à l'égard de l'action de la société sur le marché en 2025 ?*

Réponse à la question n°7 :

Cela n'est pas prévu cette année pour l'instant mais cela pourrait se produire si les conditions commerciales s'améliorent.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans onze pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Chine, Hong-Kong, Roumanie et Pays-Bas) et diffuse ses produits dans plus de cent cinquante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - www.guillemot.com

ISIN : FR0000066722

Guillemot Corporation S.A.

Société Anonyme au capital de 11 309 359,60 euros - 414 196 758 R.C.S. VANNES

• Adresse courrier : B.P. 2 - 56204 La Gacilly Cedex - France •
• Siège social : 2 rue du Chêne Héleuc - 56910 Carentoir - France •