

Carentoir, le 27 avril 2023

CHIFFRE D'AFFAIRES PREMIER TRIMESTRE 2023

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2023 au 31 mars 2023	2023	2022	Variation
Thrustmaster	19,3	52,9	-64%
Accessoires de jeux	19,3	52,9	-64%
Hercules	2,5	3,0	-17%
Périphériques numériques	2,5	3,0	-17%
TOTAL	21,8	55,9	-61%

Le chiffre d'affaires du Groupe au premier trimestre 2023, en baisse de 61%, s'établit à 21,8 millions d'euros.

Comme anticipé, les réapprovisionnements des clients au premier trimestre 2023 sont restés particulièrement faibles du fait de la volonté des distributeurs de réduire leurs stocks. Ces réapprovisionnements sont sans comparaison avec ceux du trimestre de l'année dernière qui avait vu les grossistes augmenter leurs stocks de volants en anticipation du lancement du jeu Gran Turismo 7 et la remise en stock des joysticks après une campagne de Noël 2021 atteignant un record historique.

Au premier trimestre 2023, les ventes aux consommateurs des accessoires Thrustmaster sont restées stables aux Etats-Unis (*Source : NPD Group Inc*), ce qui augure d'un rebond des ventes du Groupe au cours du troisième trimestre quand les excès de stock seront absorbés. Le Groupe mène une politique active avec ses clients pour accélérer leurs ventes.

Situation financière au 31 mars 2023

- L'endettement net est négatif à -21,9 M€ (Hors Valeurs Mobilières de Placement).
- La valeur du portefeuille de Valeurs Mobilières de Placement en titres Ubisoft Entertainment est de 10,9 M€.

Solide « line-up » pour 2023

En collaboration avec ses équipes de Recherche et Développement, le Groupe prépare un catalogue riche en nouveautés majeures pour l'année 2023, qui va venir insuffler une nouvelle dynamique au Groupe et accompagner une actualité de jeux très fournie au deuxième semestre.

- **Commercialisation d'une nouvelle ligne de produits** pour élargir le périmètre de la marque **Hercules**,
- **Lancement de la platine motorisée DJControl Inpulse T7**, nouveau « *flagship* » de la marque,
- **Commercialisation d'une nouvelle ligne de produits Thrustmaster**, pour élargir le périmètre de la marque.
- **Lancement du volant T818 Ferrari SF1000 Simulator** sous licence officielle FERRARI,
- **Lancement d'ici la fin de l'année d'un nouveau volant** sous licence FERRARI accompagné d'un nouveau levier de vitesse,
- **Création de deux nouveaux accessoires haut de gamme en Flying**,
- **Commercialisation du Gamepad ESWAP XR PRO Controller Forza Horizon 5 Edition.**

Actualités

- **Lancement très réussi au salon américain NAMM SHOW du nouveau contrôleur motorisé *DJControl Inpulse T7***, développé en partenariat avec SERATO avec une commercialisation prévue fin juillet.

Unaniment salué par la communauté DJ, ce contrôleur a été considéré comme une nouveauté majeure du salon car il permet les sensations du mix vinyle tout en étant très abordable et facilement transportable pour les DJs. Dans une vidéo, le YouTubeur MOJAXX de Beatsource Tech le considère comme « *LE produit du salon pour les DJs* » (« *This is the One !* »).

- **Lancement prometteur du gamepad *ESWAP XR PRO CONTROLLER FORZA HORIZON 5 EDITION***

Nouveau membre de l'eSwap Family, ce nouveau contrôleur sous licence officielle FORZA connaît déjà un bon démarrage avec son référencement dans de nouvelles chaînes majeures de magasins aux Etats-Unis. Le créateur américain de contenus TikTok, JampackSam, a posté une vidéo présentant le nouveau gamepad *ESWAP XR PRO CONTROLLER FORZA HORIZON 5 EDITION* qui a atteint plus de 1,3 million de vues dès le premier jour.

- **Nombreux évènements eSPORT** sur la période (Finale « *Le Mans Virtual Series* », « *Virtual Red Arrows* » et compétition en ligne *Trackmania* avec l'ambassadeur de la marque, Wingobear, qui a rencontré un réel succès auprès du Public).

Perspectives

Dans un marché contrasté, le Groupe confirme sa prévision de chiffre d'affaires d'environ 140 millions d'euros et d'un résultat opérationnel positif pour l'exercice 2023.

Le potentiel des nouvelles gammes du Groupe donne de bonnes perspectives pour un retour à une croissance significative dès 2024.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Roumanie, Pays-Bas et Chine - *Shanghai, Shenzhen et Hong Kong*) et diffuse ses produits dans plus de cent-cinquante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 – www.guillemot.com