

Carentoir, le 26 janvier 2023

**CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE ANNUEL 2022 : EN CROISSANCE DE 6%**

Données non auditées (en millions d'euros) Du 1er janvier au 31 décembre 2022	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>Variation</u>
<b>Quatrième trimestre 2022</b>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	43,2	62,4	-31%
<b>Thrustmaster</b>	<b>43,2</b>	<b>62,4</b>	<b>-31%</b>
Périphériques numériques Hercules	3,7	3,2	+16%
OEM *	-	-	-
<b>Hercules</b>	<b>3,7</b>	<b>3,2</b>	<b>+16%</b>
<b>Total</b>	<b>46,9</b>	<b>65,6</b>	<b>-29%</b>
<b>Chiffre d'Affaires Annuel 2022</b>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	175,5	167,8	+5%
<b>Thrustmaster</b>	<b>175,5</b>	<b>167,8</b>	<b>+5%</b>
Périphériques numériques Hercules	12,2	8,1	+51%
OEM *	0,3	0,9	-67%
<b>Hercules</b>	<b>12,5</b>	<b>9,0</b>	<b>+39%</b>
<b>Total</b>	<b>188,0</b>	<b>176,8</b>	<b>+6%</b>

(\*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

Le chiffre d'affaires annuel 2022 du Groupe progresse de 6% à 188 millions d'euros, avec Thrustmaster en croissance de 5% et Hercules en hausse de 39%.

Le quatrième trimestre 2022 s'établit à 46,9 millions d'euros. Ce chiffre est en retrait de 29% par rapport au quatrième trimestre de l'année précédente qui avait bénéficié des livraisons importantes de volants en anticipation de la sortie du jeu-phare Gran Turismo 7. Malgré cet effet de base défavorable, le Groupe a réalisé son deuxième meilleur quatrième trimestre.

Sur l'année, les ventes du Groupe sont restées stables dans la zone Union Européenne et Royaume-Uni, l'Amérique du Nord est en croissance de 10%, et le reste du monde à +19%.

**Actualités Thrustmaster**

➤ **Volants** : Au quatrième trimestre, Thrustmaster a implanté et donné un maximum de visibilité à son tout dernier volant Force Feedback Grand Public, le *T128* sur la console PlayStation® ou Xbox®, sorti mi-octobre. Ce volant très compétitif connaît déjà un bon démarrage dans le eCommerce. Il s'implante progressivement dans les magasins retail et devrait contribuer fortement aux ventes en 2023. Le Groupe a également rejoint le club des produits eSport avec technologie « *Direct Drive* » en lançant son volant *T818* pour PC avec des premiers succès quant à son positionnement et la qualité des sensations qu'il procure. Disponible depuis le 20 décembre, il est actuellement commercialisé dans huit pays européens via la boutique en ligne du Groupe. Cette nouvelle base est compatible avec

l'ensemble de l'écosystème add-on Thrustmaster (diverses roues de F1, rallye...). Une version F1 sous licence Ferrari, *Thrustmaster T818 Ferrari SF1000 Simulator*, sera lancée au deuxième trimestre 2023 dans les grands pays à travers les canaux habituels de distribution du Groupe. Il a déjà reçu un accueil très favorable des pilotes et de la presse spécialisée.

➤ **Flying / Joysticks** : Mi-Novembre, Thrustmaster a lancé le premier joystick civil sous licence officielle Airbus pour la console Xbox Series X|S. Celui-ci combine technologie magnétique et connectique avancée. Sa technologie exclusive H.E.A.R.T. (« *HallEffect AccuRate Technology™* ») procure la sensation de piloter un Airbus A320 grâce à sa précision et au design modulaire ambidextre (boutons de tête modulables) de son manche. Le lancement orchestré avec les équipes du jeu de Microsoft *Flight Simulator* a donné une très belle expérience de vols avec les communautés via des « *Live* » qui ont dynamisé la visibilité sur toute la fin d'année.

➤ **Gamepads** : Le Groupe prépare une nouveauté majeure qui sera lancée au premier semestre 2023 et qui apportera un progrès du Gameplay.

### **Actualités Hercules**

Hercules a poursuivi sa démocratisation du DJing en lançant des éditions limitées du produit à succès *DJCONTROL MIX* et prépare le lancement de la platine *Hercules DJControl Inpulse 300 Mk2* en partenariat avec SERATO. Le salon américain NAMM Show, qui aura lieu à Los Angeles en avril prochain, sera un grand rendez-vous avec des annonces inédites de produits.

### **Perspectives 2023**

Au premier semestre, le Groupe anticipe une réduction du stock de la distribution qui entraînera de moindres livraisons.

Au second semestre, la riche actualité de jeux vidéo de courses de voitures (*Forza Motorsport*, *Test Drive Unlimited Solar Crown*, un nouveau jeu *WRC* par EA/Codemasters, *F1® 23* et *RENNSPORT...*) impulsera une dynamique positive au marché et aux ventes du Groupe.

Le Groupe prévoit un chiffre d'affaires annuel supérieur à 150 millions d'euros.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 10 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Roumanie et Chine - *Shanghai, Shenzhen et Hong Kong*) et diffuse ses produits dans plus de cent-cinquante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 – [www.guillemot.com](http://www.guillemot.com)