

Carentoir, le 28 juillet 2022

Chiffre d'affaires deuxième trimestre 2022 en croissance de +22%

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2022 - 30 juin 2022	2022	2021	Variation
Deuxième Trimestre			
Gammes d'accessoires de jeux			
Thrustmaster	39,6	32,9	+20%
Total Thrustmaster	39,6	32,9	+20%
Périphériques numériques Hercules	2,3	1,8	+28%
OEM (*)	0,3	0,0	-
Total Hercules	2,6	1,8	+44%
Total	42,2	34,7	+22%
Premier Semestre			
Gammes d'accessoires de jeux			
Thrustmaster	92,5	66,9	+38%
Total Thrustmaster	92,5	66,9	+38%
Périphériques numériques Hercules	5,3	3,4	+56%
OEM (*)	0,3	0,2	+50%
Total Hercules	5,6	3,6	+56%
Total	98,1	70,5	+39%

(*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

Au premier semestre 2022, le chiffre d'affaires du Groupe est en progression de 39% à 98,1 millions d'euros. Le Groupe a atteint au deuxième trimestre un chiffre d'affaires de 42,2 millions d'euros, en croissance de 22% par rapport au deuxième trimestre 2021.

Le Groupe a maintenu une bonne dynamique commerciale tout au long du deuxième trimestre avec des ventes en croissance sur toutes les zones géographiques, et une tendance plus forte en Asie-Pacifique.

Actualités Thrustmaster

➤ ESport « Racing » : Pour couvrir la sortie le 1^{er} juillet dernier du jeu de course *F1® 22*, le Groupe a mis en place un plan d'actions pour répondre à la forte demande des joueurs en accessoires tels que le volant *Formula Wheel Add-On Ferrari SF1000 Edition*. A l'occasion de la dernière compétition des 24 Heures du Mans les 11 et 12 juin derniers, le partenaire du Groupe, *Motorsport Games*, a été très actif sur la compétition virtuelle du Mans en proposant huit simulateurs Thrustmaster sur place. Avec plus de mille cinq cents participants, l'évènement a été un véritable succès.

Au dernier Grand Prix du Canada le 19 juin dernier à Montréal, Thrustmaster a équipé plusieurs stands de simulateurs de course qui ont ravi les fans de F1 présents sur place.

➤ **« Flying »** : La sortie du film « *Top Gun Maverick* » le 25 mai dernier et son succès mondial, accompagné d'un nouveau DLC pour Microsoft Flight Simulator, a été un temps fort du deuxième trimestre. Le partenariat du Groupe avec Microsoft aura permis de lancer un plan promotionnel et dynamiser les ventes de joysticks. L'actualité eSport est toujours riche pour Thrustmaster, avec sa participation à de nombreuses manifestations. Cet été et au prochain semestre, le Groupe participe à de nombreuses manifestations aériennes et de simulation. Au meeting aérien *Royal International Air Tattoo*, qui a accueilli plus de cent vingt mille spectateurs, le Groupe a accompagné les "Virtual Red Arrows" sur le stand eSport de la *Royal Air Force*.

➤ **Gamepads** : Thrustmaster poursuit l'installation de sa marque eSWAP au sein des communautés Trackmania et Rocket League. Sur la période, la manette *ESWAP S PRO CONTROLLER* lancée en avril a obtenu de nombreux articles élogieux. Le site de jeu www.impulsegamer.com lui a attribué 4,5 étoiles pour sa précision dans les jeux.

Actualités Hercules

Au premier semestre 2022, l'un des temps forts a été la participation des équipes Hercules au salon américain NAMM SHOW à Anaheim, salon de référence pour la musique. Hercules y a présenté son tout nouveau contrôleur en association avec SERATO pour donner encore davantage de possibilités aux DJs en termes d'offre logicielle : *Hercules DJControl Inpulse 300 MK2*. Le succès grandissant des collections de musique Hercules libres de droits ne cesse de croître et leurs sorties sont devenues un rendez-vous incontournable de la communauté.

Actualités « Supply Chain »

La situation logistique reste tendue mais le Groupe a mis en place des mesures et une organisation pour satisfaire la demande du marché.

Perspectives

Le Groupe prépare une rentrée riche en actualités avec la sortie pour la fin d'année de nombreuses nouveautés. Il maintient la prévision d'un chiffre d'affaires supérieur à 200 millions d'euros et d'un résultat opérationnel supérieur à 30 millions d'euros pour l'exercice 2022.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 10 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Roumanie et Chine - *Shanghai, Shenzhen et Hong-Kong*) et diffuse ses produits dans plus de cent cinquante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 – www.guillemot.com