

Carentoir, le 28 octobre 2021

## CHIFFRE D'AFFAIRES TROISIEME TRIMESTRE 2021

Données non auditées (en millions d'euros) 1 <sup>er</sup> janvier 2021 - 30 septembre 2021	2021	2020	Variation
<b><u>Troisième Trimestre 2021</u></b>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	38,5	36,7	+5%
<b>Thrustmaster</b>	<b>38,5</b>	<b>36,7</b>	<b>+5%</b>
Périphériques numériques Hercules	1,5	2,5	-40%
OEM *	0,7	0,1	+600%
<b>Hercules</b>	<b>2,2</b>	<b>2,6</b>	<b>-15%</b>
<b>Total</b>	<b>40,7</b>	<b>39,3</b>	<b>+4%</b>
<b><u>Cumul 9 mois</u></b>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	105,4	75,6	+39%
<b>Thrustmaster</b>	<b>105,4</b>	<b>75,6</b>	<b>+39%</b>
Périphériques numériques Hercules	4,9	4,8	+2%
OEM *	0,9	0,4	+125%
<b>Hercules</b>	<b>5,8</b>	<b>5,2</b>	<b>+12%</b>
<b>Total</b>	<b>111,2</b>	<b>80,8</b>	<b>+38%</b>

(\*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

Au troisième trimestre 2021, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 40,7 millions d'euros en croissance de 4%.

Cette croissance a été limitée par des contraintes logistiques qui ont généré des décalages de facturations vers le quatrième trimestre.

Au troisième trimestre, le Groupe a maintenu un niveau de production soutenu et a préacheminé des produits vers ses entrepôts de stockage aux Etats-Unis et en Europe pour assurer une meilleure disponibilité pour les fêtes de fin d'année.

Sur les neuf premiers mois de l'année, les ventes du Groupe progressent de 38%, avec +51% en Europe, +23% en Amérique du Nord et +28% dans le reste du Monde.

### Actualités Thrustmaster

➤ **« FLYING »**: Le *TCA YOKE PACK BOEING EDITION*, premier Yoke sous licence officielle Boeing inspiré de l'emblématique *DreamLiner*, a été dévoilé fin septembre au salon américain de la simulation, *Flight Sim Expo*. Il est doté d'une structure en métal et d'un mécanisme

pendulaire et promet une expérience de vol inédite et réaliste sur *Microsoft Flight Simulator* (Xbox Series X|S et PC) et dans les autres jeux de simulation. Le pack sera disponible sur le marché à partir de décembre.

➤ **«*RACING*» :**

Depuis son annonce fin août, le tout dernier volant T248 pour PlayStation®5 et PlayStation®4 connaît un véritable succès. Le site américain [www.motorsport.com](http://www.motorsport.com), avec plus de 35 millions de visiteurs par mois, l'a qualifié de « *clear class leader* ». Le 11 octobre dernier, le site espagnol [www.pcmgames.com](http://www.pcmgames.com) lui a attribué la note de 98% et un « *Gold Award* ». Ce volant est disponible auprès du Public depuis le 22 octobre pour l'Europe et l'Amérique du Nord et le sera en fin d'année dans le reste du Monde.

➤ **GAMEPAD eSWAP** : Fin octobre, Thrustmaster va proposer le nouveau *ESWAP X FIGHTING PACK* pour son contrôleur *eSWAP X PRO CONTROLLER* sous licence officielle Microsoft Xbox. Ses deux gâchettes ergonomiques texturées type Xbox, ses boutons (« *tact switch* ») ultra-réactifs pour un meilleur ressenti et sa durabilité unique permettront des duels plus intenses.

➤ **eSPORTS** : Le segment eSports est particulièrement riche en événements pour cette fin d'année avec deux compétitions racing majeures dont Thrustmaster est partenaire : les « *Le Mans Virtual Series* » (finale prévue en décembre 2021) et les « *Ferrari Esports Series* » (Janvier 2022). En parallèle, Thrustmaster est partenaire officiel du « *FLA Rally Star* », programme de détection des futures stars de rallye de la FIA (Fédération Internationale de l'Automobile).

Le *Flying* est également très dynamique en eSport : Thrustmaster est partenaire officiel de *SATAL* en combat moderne et de *Top Pilots* avec du vol civil en 2021 et du vol de combat en 2022.

## **Actualités Hercules**

Depuis son lancement le 10 septembre, la plateforme *DJ Mix Room* est un véritable succès et a attiré de nombreux utilisateurs qui profitent de musiques libres de droits pour partager leurs sets en toute liberté, et des personnalisations graphiques pour enrichir leurs « *livestreams* ». Une nouvelle édition limitée, au look unique, de la platine *DJControl Impulse 500* sera dévoilée prochainement.

Fin septembre, les équipes DJUCED ont annoncé l'intégration d'un cinquième service de streaming dans la version 5.3, *TIDAL*. Cette version de DJUCED 5.3 assure aussi la compatibilité avec les systèmes Windows 11 et macOS Monterey.

## **Situation financière au 30 septembre 2021**

Au 30 septembre 2021, le Groupe n'a pas d'endettement net (endettement net négatif de -6,9 millions d'euros hors Valeurs Mobilières de Placement). Les Valeurs Mobilières de Placement du Groupe, composées de 443 874 titres Ubisoft Entertainment, s'établissent à 23 millions d'euros.

## **Perspectives**

La dynamique des nouveautés et des principaux marchés du Groupe l'amène à prévoir désormais un chiffre d'affaires supérieur à 160 millions d'euros en croissance de plus de 30% en 2021, et un résultat opérationnel courant supérieur à 30 millions d'euros.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques

*Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 10 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Roumanie et Chine - *Shanghai, Shenzhen et Hong-Kong*) et diffuse ses produits dans plus de cent-quarante pays.

La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 – [www.guillemot.com](http://www.guillemot.com)