



Guillemot

C O R P O R A T I O N

Carentoir, le 29 octobre 2020

HAUSSE DE 85% DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU TROISIEME TRIMESTRE 2020

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2020 - 30 septembre 2020	2020	2019	Variation
Troisième Trimestre			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	36,7	20,1	+83%
Thrustmaster	36,7	20,1	+83%
Périphériques numériques Hercules	2,5	1,1	+127%
OEM *	0,1	0,0	-
Hercules	2,6	1,1	+136%
Total	39,3	21,2	+85%
Cumul 9 mois			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	75,6	43,7	+73%
Thrustmaster	75,6	43,7	+73%
Périphériques numériques Hercules	4,8	2,7	+78%
OEM *	0,4	0,3	+33%
Hercules	5,2	3,0	+73%
Total	80,8	46,7	+73%

(*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

Au troisième trimestre 2020, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 85% à 39,3 millions d'euros.

Dans la lignée du deuxième trimestre, la bonne actualité des jeux de simulation de vol et de courses automobiles, combinée à la forte augmentation du nombre de nouveaux joueurs ont maintenu une forte dynamique du marché des accessoires « *Racing* » et « *Flying* ».

Comme anticipé, la sortie en juin du premier joystick Thrustmaster *TCA Sidestick Airbus Edition*, couplée au succès du jeu *Microsoft Flight Simulator*, sorti le 18 août, ont engendré un bond des ventes d'accessoires de simulations de vol Thrustmaster.

Le lancement réussi du nouveau contrôleur *Hercules DJControl Inpulse 500* a conforté le succès de la gamme Inpulse et a permis à Hercules de plus que doubler ses ventes sur la période.

La demande des consommateurs finaux reste en solide croissance au troisième trimestre. Le Groupe a élargi sa distribution à plus de 140 pays et ses ventes sont en progression de 65% en Union Européenne, de 102% en Amérique du Nord et de 126% dans les autres pays.

Actualités Thrustmaster

➤ **« FLYING »**: Le lancement en Août du jeu *Flight Simulator* de Microsoft a eu un très fort impact sur les accessoires « *Flight Sim* » du Groupe, en particulier sur la gamme *Thrustmaster Civil Aviation*, et a permis à Thrustmaster d'accentuer sa présence mondiale dans la catégorie Joystick, avec des parts de marché supérieures à 70% en valeur aux Etats-Unis (*Source : Copyright 2020. The NPD Group, Inc. All Rights Reserved. Proprietary and Confidential. Property of NPD and its Affiliates. Licensed for Use by NPD Clients Only*) et de 58% en valeur dans les cinq principaux pays européens (*Source : ©GfK 2020 – All Rights reserved*) de janvier à août 2020.

- **«RACING»** : Grâce à la riche actualité sur la période des sorties de jeux de course de voiture (les jeux F1 2020, Project CARS 3, WRC9, et prochainement le jeu de course, DiRT5), les ventes de volants sont dynamiques.
- **GAMEPAD eSWAP Pro Controller** : Le contrôleur *eSWAP Pro Controller* progresse en notoriété au sein des communautés de joueurs dont celle de « *Rocket League* », le jeu vidéo de sport dont la conversion en « *free-to-play* » a fortement augmenté l'audience.
En Novembre, trois nouveaux produits vont enrichir l'écosystème ESWAP avec la sortie de modules rétroéclairés *ESWAP LED Blue Crystal Pack*, *ESWAP LED Orange Crystal Pack* et *ESWAP S2 NXG Mini-Stick Module*.
- **Casques Gaming** : Mi-Septembre, Thrustmaster a annoncé son partenariat avec DTS pour le lancement de son casque *T-Racing Scuderia Ferrari Edition* sous licence officielle Ferrari. Grâce à ce partenariat, les joueurs Xbox et PC auront accès à l'application DTS® Headphone:X, technologie qui permet la spatialisation du son et améliore l'expérience des joueurs par une meilleure immersion.
- **eSPORTS** : L'activité eSports au troisième trimestre s'est articulée autour de plusieurs événements : « *Le Mans eSport Series* » avec la finale mi-septembre, ainsi que le partenariat « *Ferrari Hublot eSport Series* », la toute première compétition eSports organisée par Ferrari et à laquelle Thrustmaster a été fier de collaborer début Août.

Actualités Hercules

En croissance de 73% sur les neuf premiers mois, les ventes Hercules continuent leur belle progression grâce notamment au lancement commercial en Juillet dernier du contrôleur *DJControl Inpulse 500*. Ce nouveau contrôleur DJ a reçu un très bon accueil de la communauté DJ. En Septembre dernier, le magazine DJ MAG a publié un article très positif sur ce contrôleur en lui attribuant un neuf sur dix et le qualifiant de « *DJ Star Product* ».

Le nouveau casque audio, *Hercules HDP DJ60*, lancé début octobre, offre une qualité audio professionnelle avec une sensibilité de 105 dB.

La *Hercules DJ Academy* s'est enrichie d'un partenariat avec le célèbre DJ Hapa, fondateur de « *The DJ Coach* » et de nouveaux contenus dédiés sont intégrés au logiciel DJUCED pour faciliter la maîtrise de l'art du mix.

Sortie des Nouvelles Consoles

L'arrivée imminente des nouvelles consoles, avec les consoles *XBOX SERIES X|S* de Microsoft Corporation, et la console PlayStation®5 de Sony Interactive Entertainment Inc., va être un élément moteur de cette fin année 2020 et des années à venir. Tous les volants et joysticks sous licence officielle PlayStation®4 du Groupe fonctionneront avec les nouvelles consoles Playstation. D'autre part, tous les accessoires Volants et Joysticks du Groupe sous licence Xbox One sont compatibles avec les nouvelles consoles *XBOX SERIES X|S* de Microsoft Corporation. Les chartes graphiques des produits du Groupe vont évoluer progressivement pour mettre en avant leur compatibilité.

COVID-19

L'extension de l'épidémie pourrait affaiblir le pouvoir d'achat des consommateurs. Dans le même temps, de nouvelles mesures prises telles les confinements et les couvre-feux pourraient avoir les incidences suivantes, dès à présent, anticipées par le Groupe :

- Changements des circuits de distribution en cas de fermetures des magasins,
- Renforcement de l'intérêt pour les jeux vidéo et les accessoires du fait d'une présence accrue à la maison.

Situation financière au 30 septembre 2020

Au 30 septembre 2020, le Groupe n'a plus d'endettement net (endettement net négatif de -8,1 millions d'euros hors Valeurs Mobilières de Placement). Les Valeurs Mobilières de Placement du Groupe, composées de 443 874 titres Ubisoft Entertainment, s'établissent à 34,2 millions d'euros.

Perspectives

Le Groupe maximise sa production pour faire face à la très forte demande de ses accessoires et confirme sa prévision d'un chiffre d'affaires annuel supérieur à 100 millions d'euros et d'un taux de résultat opérationnel supérieur à 10% du chiffre d'affaires.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Chine, Hong-Kong et Roumanie) et diffuse ses produits dans plus de cent quarante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - www.guillemot.com