

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE ANNUEL 2019

Données non auditées (en millions d'euros) Du 1er janvier au 31 décembre 2019	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>Variation</u>
<u>Chiffre d'Affaires Annuel</u>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	56,2	76,8	-27%
Thrustmaster	56,2	76,8	-27%
Périphériques numériques Hercules	4,1	3,7	+11%
OEM *	0,6	0,7	-14 %
Hercules	4,7	4,4	+7%
Total	60,9	81,2	-25%
<u>Quatrième trimestre</u>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	12,5	19,5	-36%
Thrustmaster	12,5	19,5	-36%
Périphériques numériques Hercules	1,4	1,4	-
OEM *	0,3	0,3	-
Hercules	1,7	1,7	-
Total	14,2	21,2	-33%

(* Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*)).

Le chiffre d'affaires 2019 du Groupe s'est établi à 60,9 millions d'euros, en baisse de 25%.

Thrustmaster a vu une baisse de son chiffre d'affaires de 27% principalement due à la réduction des stocks de la distribution, particulièrement au quatrième trimestre aux Etats-Unis avec le souhait d'un grand acteur du eCommerce de privilégier les approvisionnements directs des produits de la marque.

Dans le même temps, sur l'ensemble de l'année, les ventes de joysticks Thrustmaster aux consommateurs ont progressé de 19% en valeur aux Etats-Unis (*Source : NPD Group Inc, Extrait Janvier 2020*) et de 11% dans les cinq principaux pays européens (France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie et Espagne) (*Source : @GFK 2020, Extrait Janvier 2020*). Les ventes de volants Thrustmaster au Public sont, elles, en retrait de 4,6% en valeur aux Etats-Unis (*Source : NPD Group Inc, Extrait Janvier 2020*) et de 4% en Europe (*Source : @GFK 2020, Extrait Janvier 2020*).

Hercules est en croissance de 7% avec un doublement de ses ventes aux Etats-Unis.

Actualités Thrustmaster

2019 a été marquée par le positionnement fort de Thrustmaster sur le marché des gamepads, par la dynamique créée autour des joysticks grâce au partenariat Ace Combat7 signé en début d'année, et par les moindres livraisons de volants.

➤ **Gamepads** : Thrustmaster a présenté une nouvelle offre de gamepads particulièrement innovants avec le lancement réussi au quatrième trimestre 2019 de son nouveau contrôleur, *ESWAP PRO CONTROLLER*, en Europe et en Asie (hors Japon). Ce positionnement sur le marché des Gamepads marque la volonté de Thrustmaster de devenir un acteur de référence dans cette catégorie reine de matériel de jeu-vidéos. Thrustmaster poursuit le déploiement de ce contrôleur en Asie avec un lancement prévu en mars au Japon. Cette manette, sous licence officielle

Sony PlayStation®4, également compatible PC, bénéficie d'une technologie unique modulaire et offre une capacité de renouvellement inépuisable pour une utilisation toujours plus intensive de la part des joueurs.

De nouveaux modules autour de l'écosystème eSwap seront lancés au cours du premier semestre 2020.

➤ **Joysticks** : Thrustmaster a dévoilé fin décembre la base magnétique, *TM HOTAS Magnetic Base*, ainsi que le manche *F-16C Viper™ HOTAS Add-On Grip*, tous deux issus du renommé *HOTAS Warthog flight stick*, qui vient compléter le manche *F/A-18C Hornet™ HOTAS Add-On Grip* sorti en juillet dernier. L'acquisition de la base seule permet une adaptabilité totale grâce au placement de n'importe quel manche de la marque (vendu séparément) afin de fournir une expérience de vol optimisée et personnalisée selon le jeu utilisé.

➤ **Volants** : Thrustmaster prépare actuellement le lancement d'un pédalier magnétique multiplateforme, avec frein à capteur de force « *Load Cell* » pour un dosage en course ultraprécis. Il permettra aux « *racers* » de goûter à des sensations au plus proche du réalisme et améliorer leurs performances en course.

Le Groupe était présent au dernier salon américain CES mi-janvier 2020 où il y a rencontré ses principaux clients pour accompagner l'arrivée fin 2020 des nouvelles consoles PlayStation®5 de Sony et Xbox Series X de Microsoft.

Actualités Hercules

Hercules a élargi sa gamme d'enceintes avec les *DJSpeaker 32 Smart*, enceintes de monitoring Bluetooth pour le mix. Lors du dernier salon américain NAMM Show à Anaheim en janvier 2020, le contrôleur *Hercules DJStarter Kit* a gagné le prix « *Namm U Best In Show* » dans la catégorie « *Gotta Stock It* » (« Best-seller »). Ce contrôleur était le premier produit DJ à gagner depuis 2017. Sur la période, Hercules a plus que doublé ses ventes de contrôleurs aux Etats-Unis grâce à sa nouvelle gamme de contrôleurs *DJStarLight* et *DJInpulse 200 et 300*.

Accord commercial entre les Etats-Unis et la Chine

L'accord commercial de la phase 1 entre les Etats-Unis et la Chine a permis d'annuler le projet de taxes sur les accessoires pour consoles de jeux qui représentent la plus grande partie des ventes du Groupe en Amérique du Nord, ainsi que la division par deux des taxes sur les haut-parleurs DJ. Les accessoires pour PC du Groupe et les platines restent, eux, concernés par les taxes à l'importation.

Perspectives 2020

Le Groupe poursuit son évolution pour être encore plus adapté à la croissance des ventes en ligne et à l'élargissement de sa couverture géographique à plus de 120 pays.

S'appuyant sur des ventes aux consommateurs dynamiques et une accélération de ses accords commerciaux directs avec les principaux commerçants en ligne (« *eCommerce* »), le Groupe prévoit un chiffre d'affaires supérieur à 70 millions d'euros, et accélère en parallèle ses programmes de Recherche et Développement pour préparer l'arrivée fin 2020 des nouveaux jeux et des consoles de Nouvelle Génération.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Pays-Bas, Italie, Belgique, Chine - Hong-Kong - et Roumanie) et diffuse ses produits dans plus de 120 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - Fax : 02 99 93 20 80 – www.guillemot.com