



Résultats Semestriels 2019 de Guillemot Corporation SA

Présentation SFAF

27 Septembre 2019, PARIS



Faits marquants du Premier Semestre 2019



- **Baisse de 21% du chiffre d'affaires semestriel du Groupe à 25,5 millions d'euros**
 - Belle croissance de 46% d'Hercules sur la période grâce aux ventes de la nouvelle gamme Djing
 - Baisse de Thrustmaster de 23%, repli principalement lié au niveau de stockage des volants dans la distribution.
- **Résultat opérationnel courant : -1,5 M€**
- **Croissance des ventes Thrustmaster aux consommateurs :**
 - > Croissance de 8% en valeur sur les joysticks et volants dans cinq grands pays européens sur les sept premiers mois 2019 (Source : GFK)
 - > Croissance de 24% en valeur sur les joysticks et volants aux Etats-Unis au premier semestre (Source : NPD 2019)
- **Progression des ventes de Thrustmaster en Chine, croissance de 70% au Japon et signature de nouveaux partenariats en Corée.**
- **Très forte progression des ventes de joysticks des ventes Thrustmaster grâce à la dynamique commerciale depuis le lancement en janvier de la gamme sous licence Ace Combat 7.**
- **Poursuite de la politique de signatures d'accords de partenariats dans l'eSport :**
 - a) Signature de Thrustmaster d'un partenariat avec la « *Jean Alesi eSports Academy* »;
 - b) Partenariat de Thrustmaster avec les « *Le Mans Esports Series* ».
- **Accord européen finalisé avec AMAZON EUROPE pour du « Direct Import » après l'accord avec AMAZON USA l'an dernier.**



Présentation des comptes semestriels 2019



Chiffres Clés S1 2019

Premier Semestre (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2019 - 30 juin 2019	30/06/2019	30/06/2018	Variation
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	23,6	30,9	-23%
Total Thrustmaster	23,6	30,9	-23%
Périphériques numériques Hercules	1,6	1,1	+45%
OEM*	0,3	0,2	+50%
Total Hercules	1,9	1,3	+46%
Total Chiffre d'affaires	25,5	32,2	-21%
Résultat opérationnel courant	-1,5	2,7	
Résultat opérationnel	-1,5	2,7	
Résultat financier **	-1,1	13,3	
Impôts sur les résultats	+0,1	-1,9	
Résultat net consolidé	-2,5	14,2	
Résultat par action	-0,17€	0,93€	

* Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

** Le résultat financier comprend le coût de l'endettement financier net et les autres charges et produits financiers.



■ CA par activité

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2019 - 30 juin 2019	2019	2018	Variation
---	------	------	-----------

Premier Semestre			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	23,6	30,9	-23%
Total Thrustmaster	23,6	30,9	-23%
Périphériques numériques Hercules	1,6	1,1	+45%
OEM (*)	0,3	0,2	+50%
Total Hercules	1,9	1,3	+46%
Total	25,5	32,2	-21%

(*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

■ CA par zone géographique

Union Européenne	13,2	16,4	-20%
Amérique du Nord	5,5	9,2	-40%
Autres	6,8	6,6	3%
TOTAL	25,5	32,2	-21%



Compte de résultat au 30 Juin 2019



(Toutes les données sont en milliers d'euros)

30.06.19

30.06.18

Chiffre d'affaires net

25 485

32 200

Achats

-11 546

-20 823

Charges externes

-5 840

-6 107

Charges de personnel

-4 986

-4 628

Impôts et taxes

-216

-242

Dotations aux amortissements

-1 574

-1 526

Dotations aux provisions

-677

-661

Variation des stocks

-905

6 903

Autres produits d'exploitation

316

150

Autres charges d'exploitation

-1 563

-2 516

Résultat opérationnel courant

-1 506

2 750

Autres produits opérationnels

0

0

Autres charges opérationnelles

0

0

Résultat opérationnel

-1 506

2 750

Produits de trésorerie et équivalents de trésorerie

8

16

Coût de l'endettement financier brut

211

44

Coût de l'endettement financier net

-203

-28

Autres produits financiers

0

13 373

Autres charges financières

-939

0

Impôts sur les résultats

102

-1 910

Résultat net de l'ensemble consolidé

-2 546

14 185

dont résultat net des activités arrêtées

0

0

Part des intérêts minoritaires

0

0

Résultat net part du groupe

-2 546

14 185

Résultat de base par action

-0,17 €

0,93 €

Résultat dilué par action

-0,17 €

0,93 €



THRUSTMASTER®



WAE
Wireless Audio Experience



DJUCED™
BOOST YOUR MIX



Bilan au 30 juin 2019



ACTIF	Net	Net
	30.06.19	31.12.18
(Toutes les données sont en milliers d'euros)		
Ecarts d'acquisition	0	0
Immobilisations incorporelles	11 456	11 115
Immobilisations corporelles	4 700	2 607
Actifs financiers	379	393
Actifs d'impôts	648	674
Impôts différés actifs	1 007	873
Actifs non courants	18 190	15 662
Stocks	23 842	24 925
Clients	12 671	23 779
Autres créances	1 762	1 442
Actifs financiers	30 556	31 284
Actifs d'impôts exigibles	0	0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 716	4 010
Actifs courants	72 547	85 440
Total Actif	90 737	101 102



PASSIF

30.06.19

31.12.18

(Toutes les données sont en milliers d'euros)

Capital (1)	11 771	11 771
Primes (1)	10 551	10 551
Réserves et résultat consolidé (2)	31 435	35 887
Ecart de conversion	415	56
Capitaux propres groupe	54 172	58 265
Intérêts minoritaires	0	0
Capitaux propres de l'ensemble	54 172	58 265
Engagements envers le personnel	1 157	998
Emprunts	2 742	2 532
Autres dettes	0	0
Impôts différés passifs	0	0
Passifs non courants	3 899	3 530
Fournisseurs	13 819	18 878
Emprunts à court terme	9 847	9 337
Dettes fiscales	340	1 135
Autres dettes	8 621	9 921
Provisions	39	36
Passifs courants	32 666	39 307
Total Passif	90 737	101 102

(1) de l'entreprise-mère consolidante

(2) dont résultat net de l'exercice – 2 546 milliers d'euros



Tableau des flux de trésorerie



(Toutes les données sont en milliers d'euros)	30.06.19	30.06.18
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles		
Résultat net des sociétés intégrées	-2 546	14 185
+ Dotations aux amortissements et provisions (à l'exclusion de celles liées à l'actif	1 880	1 667
- Reprises des amortissements et provisions	0	-930
-/+ Gains et pertes latents liés aux variations de juste valeur	728	-13 245
+/- Charges et produits liés aux stock options	0	0
-/+ Plus et moins-values de cession	-5	0
Variation des impôts différés	-133	1 656
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net	-76	3 333
Coût de l'endettement financier net	203	28
Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net	127	3 361
Ecart de conversion sur la marge brute d'autofinancement	-7	1
Stocks	1 083	-5 412
Clients	11 108	6 195
Fournisseurs	-5 059	-336
Autres	-4 077	-2 378
Variation du besoin en fonds de roulement	3 055	-1 931
Flux net de trésorerie lié aux activités opérationnelles	2 972	1 403
Flux de trésorerie liés aux investissements		
Décaiss/ acquisitions d'immobilisations incorporelles	-1 318	-1 305
Décaiss/ acquisitions d'immobilisations corporelles	-337	-715
Encaiss/ cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	5	0
Décaiss/ acquisitions d'immobilisations financières	0	-43
Encaiss/ cessions d'immobilisations financières	0	1
Trésorerie nette / acquisitions et cessions de filiales	0	0
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	-1 650	-2 062



(Toutes les données sont en milliers d'euros)

30.06.19

30.06.18

Flux de trésorerie liés aux opérations de financement

Augmentation de capital ou apports en numéraire	0	329
Dividendes versés	0	0
Emprunts	0	0
Remboursement de comptes courants d'actionnaires	0	-972
Remboursement des emprunts	-1 585	-2 661
Remboursement de la dette et intérêts IFRS 16	-162	0
Autres flux liés aux opérations de financement	0	0
Total des flux liés aux opérations de financement	-1 747	-3 304
Incidence des écarts de conversion	61	-5
 Variation de trésorerie	 -364	 -3 968
Trésorerie nette à l'ouverture de l'exercice	-2 005	10 279
Trésorerie nette à la clôture de l'exercice	-2 369	6 311

Les gammes de produits Hercules

DJing et musique numérique

DJUCEDTM
BOOST YOUR MIX



Enceintes sans fil pour Smartphones et tablettes





DJ



Hercules



NOUVEAUTES

Second semestre 2019



A black and white photograph of a crowd of people at a concert or festival. Many people have their hands raised in the air, some making rock-on gestures. A solid red horizontal banner is superimposed over the middle of the image, containing the text "2 BUNDLES !" in white, bold, sans-serif capital letters.

2 BUNDLES !

Le Hercules DJLearning Kit – Commencez à mixer et devenez DJ !



Le Hercules DJLearning Kit est le Kit tout-en-un idéal pour débuter le DJing. Il s'agit du cadeau idéal pour ceux qui souhaitent commencer le mix, s'améliorer et devenir DJ !



**Le DJLearning Kit sera disponible à la vente à partir du 16 octobre 2019.
Prix de vente conseillé – DJLearning Kit : 199,99 €**

Le Hercules DJParty Set - Improvisez une soirée à tout moment !



[YouTube Video](#)



Le DJParty Set sera disponible à la vente à partir du 16 octobre 2019.

Prix de vente conseillé – DJParty Set : 109,99 €

Complet, facile à transporter, le DJParty Set permet d'avoir toujours sur soi le matériel nécessaire pour pimenter une soirée improvisée !

Le Hercules DJLearning Kit – Commencez à mixer et devenez DJ !



- DJControl Inpulse 200
- Enceintes DJMonitor 32
- Casque Hercules HDP DJ45
- Logiciel DJUCED® complet avec accès à la DJ Academy

Le Hercules DJLearning Kit est le kit tout-en-un idéal pour débiter le DJing. Il s'agit du cadeau idéal pour ceux qui souhaitent commencer le mix, s'améliorer et devenir DJ !

UN CONTRÔLEUR PARFAIT POUR S'INITIER AU DJING

Le DJControl Inpulse 200 est une version compacte avec une prise en main facile et confortable qui en fait le contrôleur parfait pour s'initier au DJing.

- Jog wheels : sensibles à la pression pour le mode scratch
- 4 pads : 4 modes (Hot Cue, Roll, FX, Sampler)
- Touches Loop in/Loop Out
- Tempo/Pitch fader
- Fonction gain, 2 niveaux d'égalisation et les filtres pour contrôler le volume et le mix avec les faders
- Sortie Master pour enceintes et sortie casque



**START
EASY**
become a DJ

LE SOFTWARE DJ DJUCED® INTÉGRÉ

Le DJLearning Kit est fourni avec le logiciel complet DJUCED® pour DJControl Inpulse 200. La solution parfaite pour développer rapidement vos talents de DJ en mixant avec les tutoriels vidéo intégrés de la Hercules DJ Academy.

LE HERCULES HDP DJ45

Le casque parfait pour démarrer le DJing : connectez à la sortie casque de votre équipement DJ, pré-écoutez le prochain morceau, pivotez un écouteur pour entendre l'atmosphère extérieure, bougez librement grâce au long câble en spirale et pliez le HDP DJ45 pour le transporter.



ENCEINTES DJMONITOR 32

Fort de son expérience dans l'univers de l'audio, Hercules propose dans ce kit une paire d'enceintes de monitoring actives idéales si vous débutez le DJing. Petites, elles n'ont pourtant rien à envier aux plus grandes de leur catégorie, à commencer par leur qualité et leur puissance.



Le Hercules DJParty Set - Improvisez une soirée à tout moment !



- Hercules DJControl Starlight
- Casque Hercules HDP DJ45
- 5 bracelets lumineux réactifs

[YouTube Video](#)

Complet, facile à transporter, le DJParty Set permet de toujours avoir sur soi le matériel nécessaire pour pimenter une soirée improvisée !

UN CONTRÔLEUR IDEAL POUR DEVENIR DJ AVEC SERATO DJ LITE

La DJControl Starlight inspire la créativité et fait naître la passion du mix ! Ultra-compact, ultra-léger et ultra-pratique, ce contrôleur rassemble toutes les fonctionnalités nécessaires pour mixer et scratcher avec Serato DJ Lite. Doté d'une interface audio, le DJControl Starlight offre la pré-écoute au casque pour diffuser ensuite son mix sur enceintes, idéal dans l'apprentissage ou la préparation de mixes. Si complet pour sa taille qu'il intègre toutes les fonctionnalités indispensables comme les boutons d'égalisation de basses/filtre pour des transitions fluides ou encore des jog wheels sensibles au toucher pour faciliter le scratch. La touche Hercules pour lui donner un coup de peps : le rétroéclairage RVB clair et puissant à l'effet stroboscopique unique !



LE HERCULES HDP DJ45

Le casque parfait pour démarrer le Djing : connectez le à la sortie casque de votre équipement DJ, pré-écoutez le prochain morceau, pivotez un écouteur pour entendre l'atmosphère extérieure, bougez librement grâce au long câble en spirale et pliez le HDP DJ45 pour le transporter.



5 BRACELETS LUMINEUX

Conçu exclusivement pour les amoureux de la musique et des mix parties, ce set intègre également les LED Wristbands : des bracelets lumineux réactifs aux sons ambiants qui vont donner une nouvelle dimension à vos soirées ! Le micro intégré au bracelet détecte les sons et vibrations et permet ainsi aux flashes de se synchroniser à la musique et à l'allure.



A black and white photograph of a crowd at a concert, with many people raising their hands in the air. A red semi-transparent banner is overlaid across the middle of the image, containing the text 'DJSpeaker 32 Smart' in white.

DJSpeaker 32 Smart

DJSpeaker 32 Smart

**Des enceintes de monitoring Bluetooth® pour le mix,
la production et l'écoute de la musique sans fil !**



Les Hercules DJSpeaker 32 Smart – Premières enceintes de monitoring Bluetooth !



- Woofer de 3 pouces
- Double évent de basses
- Caisson en bois MDF 6mm
- Puissance de 15 Watts RMS par satellite
- Entrée Line in RCA
- Entrée Bluetooth multipairing



Les enceintes de monitoring actives DJSpeaker 32 Smart ont été conçues avec des composants haut de gamme pour une précision et un rendu pointus et une qualité d'écoute exceptionnelle.

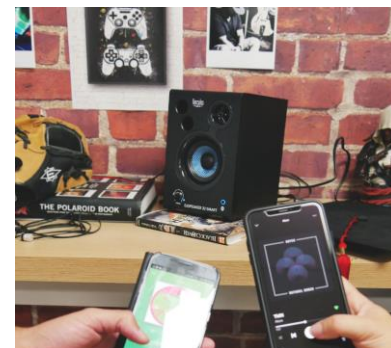
Connectées via la technologie Bluetooth ou par câble (inclus), les DJSpeaker 32 Smart sauront vous accompagner dans votre expérience du mix et lors de vos soirées pour partager vos playlists !

**SHARE
NOW**
become a DJ

DJING



SHARING



Les DJSpeakers 32 Smart seront disponibles à la vente à partir du 16 octobre 2019.
Prix de vente conseillé : 89,99 €.

HERCULES HDP DJ45





HERCULES DJ RANGE

DJ CONTROLLERS

€69.99



DJControl Compact

€79.99

NEW



DJControl Starlight

€99.99

NEW



DJControl Inpulse 200

€179.99

NEW



Hercules DJStarter Kit

€199.99



Hercules Universal DJ

NEW



DJControl Inpulse 300

€249.99



Hercules P32 DJ



DJControl Jogvision



HERCULES DJ RANGE

DJ MONITORS

€79.99

NEW



Hercules DJMonitor 32

€99.99

NEW



Hercules DJSpeaker 32 Party

€129.99

NEW



Hercules DJMonitor 42

HEADPHONE

€29.99



Hercules HDP M40.2

ACCESSORIES

€29.99



LED Wristbands Pack

THRUSTMASTER®

Casques Gaming

Volants

Gamepads

Joysticks





Les gammes de produits Thrustmaster

Accessoires de course



Casques Gaming



Gamepads



Joysticks





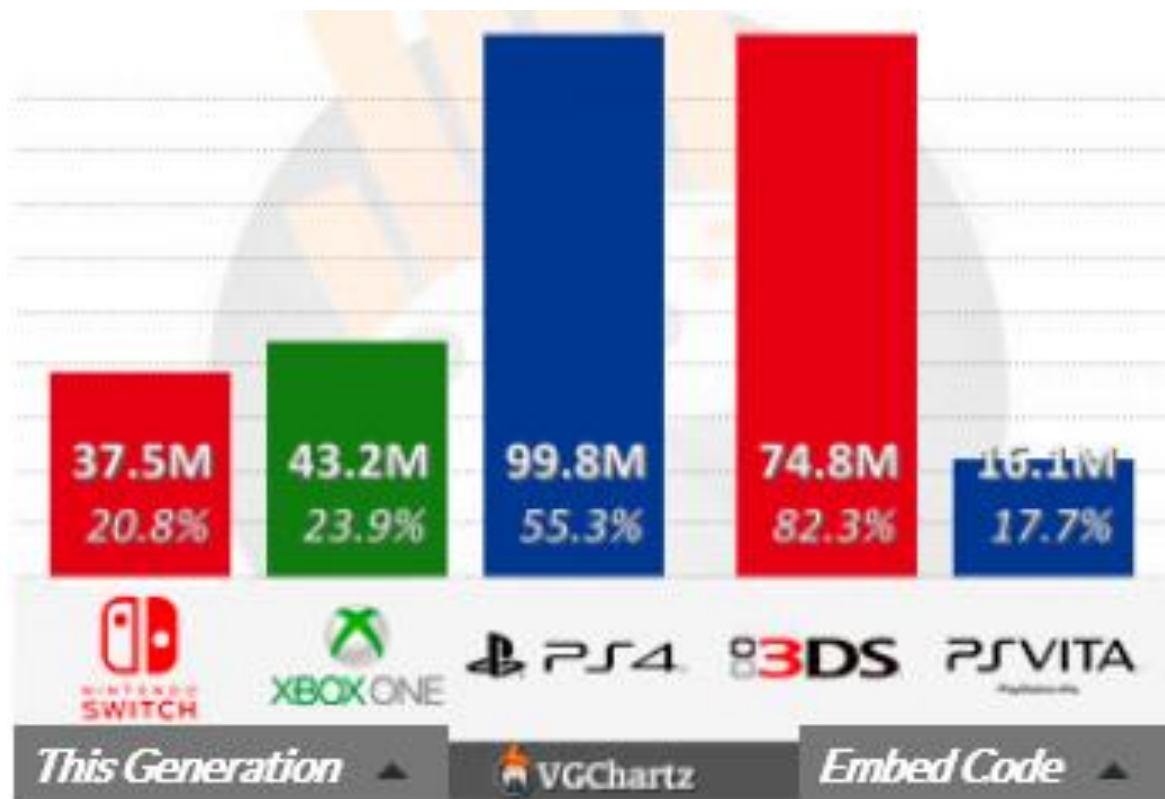
Parc installé des nouvelles consoles dans le monde :

+ de 271,4 millions de consoles

(vs 229,3 millions de consoles au 25/08/2018)

dont 99,8 millions de PS®4 et 43,2 millions de Xbox®One

(vs 82,1 millions de PS®4 et 38,6 millions de Xbox®One au 25/08/2018)





Une actualité riche en sorties de jeux



WRC 8



05/09/2019



WRC 8 is a racing video game focused on rallying.

OK WITH ALL OUR
WHEELS





www.gaming-age.com, 26/08/2019



Wreckfest, from noted racing developer Bugbear Entertainment, is launching this week on both PS4 and Xbox One, coming roughly a year after the full release of the destruction derby themed racer hit PC. Following a successful Kickstarter campaign some years back, Wreckfest (formerly titled "Next Car Game") manages to fill a gap in the racing genre that hasn't seen much movement as of late. Namely, a destruction focused racer that features realistic damage modeling and vehicle wear and tear, housed in inventive events and occasionally ludicrous vehicle options.

www.ign.com, 23/08/2019



Wreckfest is the long-overdue return of serious, high-quality destruction racing. Fierce, frantic fun.

www.psu.com

The Final Word

Turn off your mind, relax and ram someone off the road. A definitive festival of wrecking which nails the damage modelling and weighty feel of the cars perfectly, Wreckfest is a must for anyone with even the smallest fondest for racing and wrecking.

Score

9



THRUSTMASTER®

e-Sports



Thrustmaster e-Sports Actualités 1^{er} semestre 2019

- Thrustmaster Hardware : 2 Manches SRO E- Sport GT Series



Thrustmaster est fortement impliqué dans la nouvelle compétition eSport sur PC : La « *SRO E-Sport GT Series* » utilisant le jeu *Assetto Corsa Competizione* », en étant le fournisseur officiel de volants pour deux manches sur 4, sur le circuit à Monza en Italie (13-14 Avril) et sur le circuit Paul Ricard (31 mai – 1^{er} juin).





Racing - eSport Competition: BlancPain series
Circuit Paul Ricard
Lancement de 2 add-ons durant l'événement



Thrustmaster e-Sports – Actualités 1^{er} semestre 2019

- Thrustmaster, Partenaire officiel de « Le Mans Esports Series »



Thrustmaster a confirmé son association avec les “*Le Mans Esports Series*” (LMES), la compétition officielle de eSport des 24 heures du Mans, le Championnat du monde d'endurance (WEC) et Motorsport Network, et apporte son expertise pour rendre la compétition des LMES encore plus immersive et réaliste, avec en point d'orgue la Super Finale lors des célèbres 24 Heures du Mans.





Finale Mondiale : “Le Mans eSports Series”



Thrustmaster e-Sports – Actualités 1^{er} semestre 2019

- **Jean Alesi Esports Academy :**

Thrustmaster a annoncé le 28 mars dernier son partenariat avec la “Jean Alesi eSports Academy” autour d’un programme ambitieux et passionnant : la mise en action d’une structure destinée à accompagner des « sim racers » déjà particulièrement performants vers des niveaux encore plus élevés.

C’est un véritable package d’entraînement qui sera fourni aux « sim racers » retenus pour ce programme de développement via la Jean Alesi eSports Academy. Les enseignements dispensés couvriront l’ensemble du spectre nécessaire aux pilotes : stratégie de course, raffinement des réglages voiture mais également des modules de préparation mentale, d’entraînement physique, de diététique, de communication...





Annonce d'un nouveau partenariat eSport avec Gold Team Racing



Début Septembre, Thrustmaster a annoncé un nouveau **partenariat eSport avec l'équipe Gold Team Racing**. Désormais sponsor et équipementier de la team, Thrustmaster est fier de s'associer à cette grande famille de pilotes virtuels pour qui les valeurs persévérance, travail, maîtrise et « fairplay » sont primordiales. Depuis ses débuts en 2016, l'équipe a su augmenter son niveau de performance de manière constante et sans faillir.





Thrustmaster e-Sports – Actualités 1^{er} semestre 2019

- Kamil Franczak (Pilote officiel sponsorisé par Thrustmaster)



Le pilote sponsorisé par Thrustmaster, Kamil Franczak, a gagné la 1^{ère} manche (sur 4) au “SRO E- Sport GT Series” à Monza en Italie (13-14 avril) et s’est ainsi immédiatement qualifié pour la finale de la saison qui aura lieu les 28 et 29 Septembre à Barcelone.



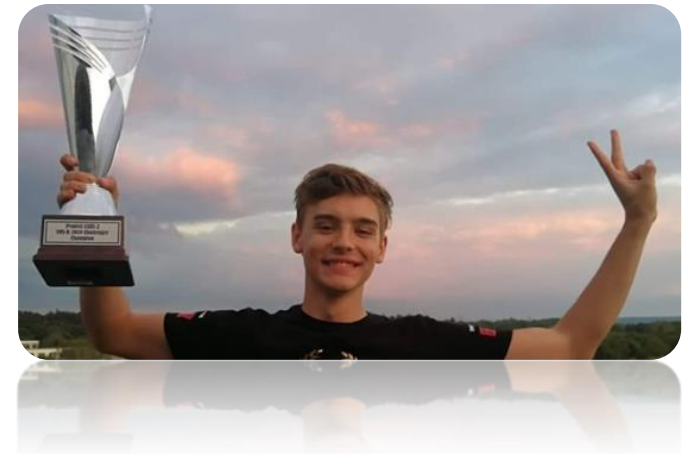


Thrustmaster e-Sports – Actualités 1^{er} semestre 2019

- **Kamil Pawlowski (Pilote officiel sponsorisé par Thrustmaster) :**



Le jeune et talentueux pilote sponsorisé par Thrustmaster, Kamil Pawlowski, a conforté le 11 mai dernier son titre de champion du monde “PROJECT CARS SMS-R 2019 CHALLENGER”. Il a réussi une impressionnante pôle position et Victoire dans les deux courses !





GT WORLD: Partenaire Équipement officiel des compétitions
GT Sport dans le monde

3 pilotes sponsorisés par Thrustmaster sont déjà qualifiés.



Thrustmaster e-Sports – Actualités 1^{er} semestre 2019

- « National Athletics » au Japon

Le volant T-GT Thrustmaster est LE volant de course officiel du jeu Gran Turismo SPORTS pour le programme culturel *“Prefectures emulate eSport Championship 2019 IBARAKI”* de la 74ème *“Competition national Athletic”* au Japon cette année, comme l’un des trois jeux retenus eSports.

Depuis le 31 mars avec des phases préliminaires puis des demies finales pour les 12 zones administratives, les grandes finales se tiendront les 5 et 6 octobre prochains.





National Athletics Japan – IBARAKI – Koshinetsu – Okinawa - Shikoku





Thrustmaster e-Sports – Actualités 1^{er} semestre 2019

- « Virtual Red Arrows and Red Arrows »



Les partenaires de longue date de Thrustmaster, les “Virtual Red Arrows” ont rencontré la patrouille officielle de la célèbre “Royal Air Force”, “the Red Arrows”
=> Une première mondiale a eu lieu le 9 avril dernier, sur la base aérienne de la RAF à Scampton au Royaume-Uni !

Ils ont tous vécu un moment intense entre les pilotes et la patrouille virtuelle, partenaire de Thrustmaster, pour le plus grand plaisir de la communauté des passionnés de simulation.





Thrustmaster e-Sports Actualités 1^{er} semestre 2019

- **Satal**

Thrustmaster a annoncé le 26 mars dernier son partenariat avec “*Squadron Air-to-Air League*” (SATAL), le tournoi de combat de simulation de combat aérien du monde. SATAL est une compétition PvP (“Player versus Player”) durant laquelle les meilleurs escadrons volent et s’affrontent lors de combats à 6 contre 6 dans la “Diamond League” ou à 4 contre 4 dans la “Gold League”. Le tournoi se déroule sur une période de 6 mois et se conclut au mois d’octobre, par un affrontement final pour la suprématie dans les cieux virtuels.





THRUSTMASTER®

GAMEPADS







Volants



SCUDERIA FERRARI
— RACE KIT —

CASQUES GAMING |



Les casques sont de plus en plus importants lors des sessions pour l'écoute mais aussi pour les discussions d'équipe



Atteindre nos communautés en « live »



Rôle important du casque pour les « instructeurs »



Esprit d'équipe

GAMING HEADSETS



Special flightsimmer set-up



Perspectives 2019



Depuis le début de l'année, le Groupe enregistre des ventes aux consommateurs en croissance et va lancer une nouvelle gamme de gamepads innovants pour élargir son champ d'action.

Le Groupe se déploie sur les deux marchés porteurs que sont les casques Gaming et Gamepads Third Party (hors fabricants de consoles), marché qui a représenté dans cinq pays européens plus de 50 millions d'euros les sept derniers mois (Source : GFK 2019), et plus de 95 millions de dollars aux Etats-Unis au premier semestre 2019 (Source : NPD 2019).

Le Groupe met en place au second semestre un solide programme promotionnel avec l'ensemble de ses clients afin de maximiser leurs ventes sur la fin de l'année. Ces opérations se concrétiseront lors d'évènements majeurs en novembre pour les consommateurs, autour du « *Black Friday* » en Europe et Amérique du Nord, et du « *Singles Day* » en Chine.

Cependant, les stocks des grossistes qui avaient été renforcés à l'automne 2018 en prévision de ventes plus élevées, ne sont pas encore entièrement résorbés et génèrent des décalages et une réduction des réapprovisionnements de fin d'année.

Pour les Etats-Unis, une anticipation des hausses de taxes l'an dernier a aussi généré un niveau de stock élevé qui va encore peser sur les facturations au second semestre.

Dans ce contexte, le Groupe prévoit désormais un chiffre d'affaires de l'ordre de 65 millions d'euros sur l'exercice, et ne peut garantir un résultat opérationnel positif.

Après cette année de transition, le Groupe anticipe un rebond en 2020 avec la sortie des Nouvelles Consoles et des jeux qui les accompagneront.



MERCI !