

RESULTATS CONSOLIDES SEMESTRIELS 2019

Les comptes au 30 juin 2019 du Groupe Guillemot Corporation s'établissent comme suit :

Premier Semestre (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2019 - 30 juin 2019	30/06/2019	30/06/2018	Variation
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	23,6	30,9	-23%
Total Thrustmaster	23,6	30,9	-23%
Périphériques numériques Hercules	1,6	1,1	+45%
OEM*	0,3	0,2	+50%
Total Hercules	1,9	1,3	+46%
Total Chiffre d'affaires	25,5	32,2	-21%
Résultat opérationnel courant	-1,5	2,7	
Résultat opérationnel	-1,5	2,7	
Résultat financier **	-1,1	13,3	
Impôts sur les résultats	+0,1	-1,9	
Résultat net consolidé	-2,5	14,2	
Résultat par action	-0,17€	0,93€	

* Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

** Le résultat financier comprend le coût de l'endettement financier net et les autres charges et produits financiers.

Activité

Au premier semestre 2019, les facturations du Groupe ont été en retrait de 21% principalement à cause de niveaux de stocks élevés chez certains partenaires distributeurs.

Dans le même temps, les ventes aux consommateurs des produits Hercules et Thrustmaster sont en croissance, avec une très bonne dynamique des accessoires de simulation de vol et des contrôleurs DJ.

Selon le cabinet d'études GfK, sur un périmètre de cinq pays européens, regroupant la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie, les ventes des gammes principales que sont les joysticks et volants du Groupe aux consommateurs sont en croissance de 8% en valeur et de 9% en volume sur les sept premiers mois de l'année (Source : © GfK 2019. All Rights Reserved. Property of GfK its Affiliates).

Aux Etats-Unis, au premier semestre, les ventes des mêmes gammes montrent une croissance de 24% en valeur et de 37% en volume (Source : Copyright 2019. The NPD Group, Inc. All Rights Reserved. Property of NPD and its Affiliates).

Résultats

La baisse du chiffre d'affaires au premier semestre a généré une marge brute plus faible, qui passe de 18,3 millions d'euros à 13,0 millions d'euros.

Les frais sont en baisse de 6%, leurs composantes variables suivant la baisse du chiffre d'affaires, les autres frais étant restés stables sur la période.

Le résultat opérationnel s'établit à -1,5 millions d'euros contre +2,7 millions d'euros au 30 juin 2018.

Le résultat financier est de -1,1 million d'euros et intègre une perte latente de 0,7 million d'euros lié à la baisse de la valorisation du portefeuille de titres Ubisoft Entertainment SA. Le résultat net consolidé s'établit à -2,5 millions d'euros.

Principaux éléments du bilan :

(En millions d'euros)	30/06/2019	31/12/2018
Capitaux propres	54,2	58,3
Stocks	23,8	24,9
Endettement net (hors VMP)*	8,9	7,9
Actifs financiers courants (Part VMP)	30,6	31,3

* Les Valeurs Mobilières de Placement ne sont pas prises en compte dans le calcul de l'endettement net.

Les capitaux propres du Groupe s'établissent à 54,2 millions d'euros au 30 juin 2019.

Le Groupe présente un endettement net de 8,9 millions d'euros hors Valeurs Mobilières de Placement, et dispose d'un portefeuille de Valeurs Mobilières de Placement de 30,6 millions d'euros.

L'application de la norme IFRS 16 sur les contrats de location a un impact de 2,2 millions d'euros sur le montant de l'endettement net hors Valeurs Mobilières de Placement (VMP) du 30 juin 2019. Le Besoin en Fonds de Roulement est en baisse de 3 millions d'euros sur la période. Les frais de Recherche et Développement immobilisés au bilan sont en augmentation de 0,6 million d'euros au 30 juin avec la progression des investissements, notamment sur le segment des gamepads.

Activité de fin de l'année

❖ Thrustmaster

- **Lancement des premiers Gamepads pro** : Thrustmaster annoncera le 7 octobre prochain son premier gamepad professionnel, *eSwap Thrustmaster*. Ce nouveau contrôleur de jeu apportera des innovations majeures pour les joueurs et a pour ambition de positionner le Groupe sur ce marché à fort potentiel. Ce segment est le plus important des accessoires de jeux.
- **Gamme « Racing »** : Les jeux déjà sortis cet été (*F1® 2019*, *FLA European Truck Racing Championship*, *TRUCK DRIVER*) et ceux à venir d'ici la fin de l'année (*WRECKFEST* et *GRID*) amplifieront l'intérêt pour les volants de toute la gamme, du fait de leur diversité et des publics visés.
- **eSports** : La marque Thrustmaster est fournisseur officiel du volant T-GT lors de compétitions GT Sport dans le monde et sera présent lors des prochaines compétitions à Tokyo « *FLA Certified GT Sport World Tour Tokyo* », la finale « *FLA Certified GT Sport Finals* » à Monaco et les « *National Athletics* » au Japon. Thrustmaster a été choisi et a équipé également la finale « *Le Mans eSports Series* » de la prestigieuse organisation des 24H du Mans. Le partenariat avec l'académie Jean Alesi est une nouvelle approche pour la formation des e-pilotes qui permet à Thrustmaster d'être en phase avec les jeunes « pousses » pour continuellement innover.

❖ Hercules élargit ses gammes de contrôleurs, de casques DJ et de haut-parleurs DJ.

Grâce à la dynamique des produits-phares comme *Hercules Starlight* ou *Hercules Impulse 200*, des bundles spécifiques pour Noël sont prévus pour développer les ventes.

La présence d'Hercules à l'un des plus gros salons de musique à Shanghai en Novembre coïncidera avec le lancement d'un site Internet intégralement dédié au marché chinois où les contrôleurs du Groupe sont en cours d'implantation.

Taxes douanières aux Etats-Unis

Le Gouvernement des Etats-Unis a mis en place de nouvelles taxes douanières. Environ un quart des ventes du Groupe aux Etats-Unis est actuellement concerné par une taxe de 25%. La grande majorité des accessoires de jeux devrait être concernée à partir du 15 décembre prochain à un taux dépendant des négociations en cours. Le Groupe répercute la majeure partie de ces droits sur ses prix de vente.

Perspectives

Depuis le début de l'année, le Groupe enregistre des ventes aux consommateurs en croissance et va lancer une nouvelle gamme de gamepads innovants pour élargir son champ d'action.

Le Groupe se déploie sur les deux marchés porteurs que sont les casques Gaming et Gamepads Third Party (hors fabricants de consoles), marché qui a représenté dans cinq pays européens plus de 50 millions d'euros les sept derniers mois (Source : GFK 2019), et plus de 95 millions de dollars aux Etats-Unis au premier semestre 2019 (Source : NPD 2019).

Le Groupe met en place au second semestre un solide programme promotionnel avec l'ensemble de ses clients afin de maximiser leurs ventes sur la fin de l'année. Ces opérations se concrétiseront lors d'événements majeurs en novembre pour les consommateurs, autour du « *Black Friday* » en Europe et Amérique du Nord, et du « *Singles Day* » en Chine.

Cependant, les stocks des grossistes qui avaient été renforcés à l'automne 2018 en prévision de ventes plus élevées, ne sont pas encore entièrement résorbés et génèrent des décalages et une réduction des réapprovisionnements de fin d'année. Pour les Etats-Unis, une anticipation des hausses de taxes l'an dernier a aussi généré un niveau de stock élevé qui va encore peser sur les facturations au second semestre.

Dans ce contexte, le Groupe prévoit désormais un chiffre d'affaires de l'ordre de 65 millions d'euros sur l'exercice, et ne peut garantir un résultat opérationnel positif.

Après cette année de transition, le Groupe anticipe un rebond en 2020 avec la sortie des Nouvelles Consoles et des jeux qui les accompagneront.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Chine, Hong-Kong et Roumanie) et diffuse ses produits dans plus de cent pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - www.guillemot.com

ANNEXES

(Toutes les données sont en milliers d'euros)

Compte de résultat net consolidé au 30 juin 2019

(Toutes les données sont en milliers d'euros)	30.06.19	30.06.18
Chiffre d'affaires net	25 485	32 200
Achats	-11 546	-20 823
Charges externes	-5 840	-6 107
Charges de personnel	-4 986	-4 628
Impôts et taxes	-216	-242
Dotations aux amortissements	-1 574	-1 526
Dotations aux provisions	-677	-661
Variation des stocks	-905	6 903
Autres produits d'exploitation	316	150
Autres charges d'exploitation	-1 563	-2 516
Résultat opérationnel courant	-1 506	2 750
Autres produits opérationnels	0	0
Autres charges opérationnelles	0	0
Résultat opérationnel	-1 506	2 750
Produits de trésorerie et équivalents de trésorerie	8	16
Coût de l'endettement financier brut	211	44
Coût de l'endettement financier net	-203	-28
Autres produits financiers	0	13 373
Autres charges financières	-939	0
Impôts sur les résultats	102	-1 910
Résultat net de l'ensemble consolidé	-2 546	14 185
dont résultat net des activités arrêtées	0	0
Part des intérêts minoritaires	0	0
Résultat net part du groupe	-2 546	14 185
Résultat de base par action	-0,17 €	0,93 €
Résultat dilué par action	-0,17 €	0,93 €

Bilan consolidé au 30 juin 2019

ACTIF	Net 30.06.19	Net 31.12.18
(Toutes les données sont en milliers d'euros)		
Ecarts d'acquisition	0	0
Immobilisations incorporelles	11 456	11 115
Immobilisations corporelles	4 700	2 607
Actifs financiers	379	393
Actifs d'impôts	648	674
Impôts différés actifs	1 007	873
Actifs non courants	18 190	15 662
Stocks	23 842	24 925
Clients	12 671	23 779
Autres créances	1 762	1 442
Actifs financiers	30 556	31 284
Actifs d'impôts exigibles	0	0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 716	4 010
Actifs courants	72 547	85 440
Total Actif	90 737	101 102
PASSIF	30.06.19	31.12.18
(Toutes les données sont en milliers d'euros)		
Capital (1)	11 771	11 771
Primes (1)	10 551	10 551
Réserves et résultat consolidé (2)	31 435	35 887
Ecarts de conversion	415	56
Capitaux propres groupe	54 172	58 265
Intérêts minoritaires	0	0
Capitaux propres de l'ensemble	54 172	58 265
Engagements envers le personnel	1 157	998
Emprunts	2 742	2 532
Autres dettes	0	0
Impôts différés passifs	0	0
Passifs non courants	3 899	3 530
Fournisseurs	13 819	18 878
Emprunts à court terme	9 847	9 337
Dettes fiscales	340	1 135
Autres dettes	8 621	9 921
Provisions	39	36
Passifs courants	32 666	39 307
Total Passif	90 737	101 102

(1) de l'entreprise-mère consolidante

(2) dont résultat net de l'exercice – 2 546 milliers d'euros

Tableau consolidé des flux de trésorerie au 30 juin 2019

(Toutes les données sont en milliers d'euros)	30.06.19	30.06.18
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles		
Résultat net des sociétés intégrées	-2 546	14 185
+ Dotations aux amortissements et provisions (à l'exclusion de celles liées à l'actif)	1 880	1 667
- Reprises des amortissements et provisions	0	-930
-/+ Gains et pertes latents liés aux variations de juste valeur	728	-13 245
+/- Charges et produits liés aux stock options	0	0
-/+ Plus et moins-values de cession	-5	0
Variation des impôts différés	-133	1 656
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net	-76	3 333
Coût de l'endettement financier net	203	28
Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net	127	3 361
Ecart de conversion sur la marge brute d'autofinancement	-7	1
Stocks	1 083	-5 412
Clients	11 108	6 195
Fournisseurs	-5 059	-336
Autres	-4 077	-2 378
Variation du besoin en fonds de roulement	3 055	-1 931
Flux net de trésorerie lié aux activités opérationnelles	2 972	1 403
Flux de trésorerie liés aux investissements		
Décaiss/ acquisitions d'immobilisations incorporelles	-1 318	-1 305
Décaiss/ acquisitions d'immobilisations corporelles	-337	-715
Encaiss/ cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	5	0
Décaiss/ acquisitions d'immobilisations financières	0	-43
Encaiss/ cessions d'immobilisations financières	0	1
Trésorerie nette / acquisitions et cessions de filiales	0	0
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	-1 650	-2 062
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement		
Augmentation de capital ou apports en numéraire	0	329
Dividendes versés	0	0
Emprunts	0	0
Remboursement de comptes courants d'actionnaires	0	-972
Remboursement des emprunts	-1 585	-2 661
Remboursement de la dette et intérêts IFRS 16	-162	0
Autres flux liés aux opérations de financement	0	0
Total des flux liés aux opérations de financement	-1 747	-3 304
Incidence des écarts de conversion	61	-5
Variation de trésorerie	-364	-3 968
Trésorerie nette à l'ouverture de l'exercice	-2 005	10 279
Trésorerie nette à la clôture de l'exercice	-2 369	6 311