

Carentoir, le 25 juillet 2019

## **CHIFFRE D'AFFAIRES PREMIER SEMESTRE 2019**

Données non auditées (en millions d'euros) 1 <sup>er</sup> janvier 2019 - 30 juin 2019	2019	2018	Variation
<b><u>Deuxième Trimestre</u></b>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	11,3	14,9	-24%
<b>Total Thrustmaster</b>	<b>11,3</b>	<b>14,9</b>	<b>-24%</b>
Périphériques numériques Hercules	0,6	0,4	+50%
OEM (*)	0,3	0,2	+50%
<b>Total Hercules</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>+50%</b>
<b>Total</b>	<b>12,2</b>	<b>15,5</b>	<b>-21%</b>
<b><u>Premier Semestre</u></b>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	23,6	30,9	-23%
<b>Total Thrustmaster</b>	<b>23,6</b>	<b>30,9</b>	<b>-23%</b>
Périphériques numériques Hercules	1,6	1,1	+45%
OEM (*)	0,3	0,2	+50%
<b>Total Hercules</b>	<b>1,9</b>	<b>1,3</b>	<b>+46%</b>
<b>Total</b>	<b>25,5</b>	<b>32,2</b>	<b>-21%</b>

(\*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2019 du Groupe s'établit à 25,5 millions d'euros.

Hercules affiche une belle croissance de 46% sur le semestre notamment grâce aux ventes de la nouvelle gamme DJing sur la période.

Thrustmaster est en baisse de 23% sur le semestre, repli principalement lié au niveau de stockage des volants dans la distribution. Les ventes de joysticks sont, quant à elles, en forte progression.

Le Groupe a mis en place de nombreuses actions commerciales pour accélérer les ventes des magasins et vendeurs en ligne aux Etats-Unis et en Europe afin de réduire les niveaux de stocks des grossistes. Ces actions ont porté leurs fruits et les niveaux de stocks de la distribution sont en bonne voie de normalisation à l'approche de la pleine saison.

### **Faits commerciaux**

Le lancement en janvier des joysticks sous licence Ace Combat™ 7 a favorisé la forte hausse des ventes de la catégorie. Les ventes de Thrustmaster en Chine continuent à progresser rapidement et, couplées avec une croissance de 70% au Japon, renforcent la dynamique en Asie. Aux Etats-Unis, Thrustmaster voit une croissance à deux chiffres des ventes de ses produits aux consommateurs sur la période.

Le Groupe poursuit sa politique de signatures d'accords de distribution, notamment avec Ingram en France, au Royaume-Uni et au Benelux.

### **Une actualité jeux soutenue au second semestre**

L'actualité en sorties de jeux s'est considérablement enrichie ces derniers mois avec l'annonce de plusieurs jeux intéressants pour les ventes de volants et qui vont se succéder d'ici à la fin de l'année sur consoles PlayStation®4, Xbox® One et sur PC : *F1® 2019* (simulation de Formule 1, sorti le 28 Juin), *F1A European Truck Racing Championship* (simulation de courses de camions, sorti le 18 Juillet), *TRUCK DRIVER* (toute 1<sup>ère</sup> simulation de pilotes routiers disponible sur consoles, sortie prévue le 19 Septembre), *WRECKFEST* (simulation de « Stock-car » très physique et addictive, sortie prévue le 27 Août), *WRC 8* (la nouvelle référence de simulation de Rallye, en Septembre), et sans oublier le très attendu *GRID* (simulation Grand Public qui couvre tous les styles de courses, le 11 Octobre). Ces multiples jeux très variés et

attendus vont créer une activité dynamique pour les ventes de volants. Pour la simulation de vol, les jeux *Rebel Galaxy Outlaw* (shooter spatial d'arcades) et *In the Black* (combat spatial pour les hardcore gamers) sortiront au troisième trimestre 2019.

### Rétrocompatibilité

Le fabricant de consoles de jeux Microsoft a annoncé la rétrocompatibilité de sa future console avec les accessoires de jeux et les jeux existants. Cette rétrocompatibilité permettra de « lever les freins » à l'achat dans cette année de transition avant l'arrivée de cette nouvelle console. En effet, les volants actuels Thrustmaster compatibles sous Xbox® One (volants Ferrari 458 Spider Racing Wheel, TS-XW Racer Sparco P310 Competition Mod, TS-XW Racer Sparco P310 Competition Mod, TMX PRO et TX Racing Wheel Leather Edition) ainsi que son joystick officiel T. Flight Hotas One Ace Combat 7 Edition Limitée, seront bien compatibles avec la future console Xbox.

### Thrustmaster :

- eSport : Sur la période, Thrustmaster a signé de nouveaux partenariats forts sur ce segment : Fin mars, la marque s'est associée à « Jean Alesi eSports Academy », structure mise en place pour promouvoir les « Sim racers » à fort potentiel. Mi-Juin, Thrustmaster a confirmé son association avec les « Le Mans Esports Series (LMES) », la compétition officielle de e-sport des 24 Heures du Mans, le Championnat du monde d'endurance (FIA WEC) et Motorsport Network, et apporte son expertise pour rendre les compétitions encore plus immersives et réalistes.
- Gamme « Racing » : Fin Mai, Thrustmaster a proposé l'association de deux de ses produits-phares sous licence officielle Ferrari (casque T.Racing Scuderia Ferrari Edition et volant détachable Ferrari F1 Wheel Add-On) sous le nom de Scuderia Ferrari Race Kit, dans le cadre de la sortie de F1™ 2019. Thrustmaster travaille sur une gamme de nouveaux pédaliers pour satisfaire la communauté des « Racers » et enrichir l'écosystème Racing.
- Simulation de vol : La sortie au premier semestre du joystick T. Flight Hotas ACE COMBAT™ 7 : SKIES UNKNOWN a été un véritable succès au Japon avec une audience média potentielle de plus de 200 millions de vues (diverses parutions online et offline), couplée à un lancement marketing réussi à l'international. Au cours du salon américain de simulation de vol à Orlando (Floride) début juin, les visiteurs ont eu la chance d'essayer le nouveau joystick F/A-18C Hornet™ HOTAS Add-On Grip, inspiré du véritable manche de l'avion et développé sous la licence officielle de Boeing. Le site américain [www.wargamer.com](http://www.wargamer.com) l'a décrit comme étant l'un des joysticks « qui procure les meilleures sensations tactiles jamais ressenties dans un environnement virtuel ».
- Gamepads : Comme annoncé précédemment, le lancement de nouveaux gamepads se prépare. De plus en plus stratégique dans une démarche eSport, la manette PRO arrivera fin d'année avec comme ambition de permettre une performance accrue pour toutes les compétitions avec des innovations majeures pour les joueurs.

### Hercules

Sur le plan mondial, Hercules a collaboré efficacement avec SERATO, développeur et éditeur néo-zélandais de logiciels de musique et marque très réputée auprès des DJs professionnels, pour promouvoir l'usage « Mix on the Move » de sa platine DJControl Starlight qui embarque ce logiciel.

### Perspectives

Le Groupe maintient sa prévision pour l'exercice 2019 d'un chiffre d'affaires compris entre 70 et 75 millions d'euros et d'un résultat opérationnel positif.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques Hercules et Thrustmaster. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Chine, Hong-Kong et Roumanie) et diffuse ses produits dans plus de cent pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - [www.guillemot.com](http://www.guillemot.com)