

CHIFFRE D'AFFAIRES PREMIER TRIMESTRE 2019

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2019 au 31 mars 2019	2019	2018	Variation
Thrustmaster	12,3	16,0	-23%
Accessoires de jeux	12,3	16,0	-23%
Hercules	1,0	0,7	+43%
Périphériques numériques	1,0	0,7	+43%
TOTAL	13,3	16,7	-20%

Au premier trimestre 2019, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 13,3 millions d'euros.

Hercules a enregistré une croissance de 43% sur la période grâce au succès de la nouvelle gamme de contrôleurs DJ, sortie en fin d'année 2018.

Thrustmaster connaît un premier trimestre 2019, en retrait de 23% comme au trimestre précédent, avec un niveau de stocks de volants encore élevé dans les canaux de distribution traditionnels qui ont freiné les réapprovisionnements.

Les ventes des accessoires Thrustmaster au Public sont restées, quant à elles, très dynamiques aux Etats-Unis et en Europe notamment les ventes online, portées par la bonne performance des joysticks et des casques du Groupe.

La politique du Groupe au premier trimestre 2019 a été de mettre en œuvre des plans d'élargissement des référencements dans les réseaux Retail et eTail afin de favoriser les ventes et la baisse des stocks chez les grossistes. Par ailleurs, le Groupe continue de déployer ses réseaux commerciaux pour la marque Hercules avec notamment la signature de nouveaux partenariats en Chine et en Corée.

Nouveautés Thrustmaster :

- **Volants** : Mi-Mars, Thrustmaster s'est associé aux *Blancpain GT Series* pour annoncer ses deux nouvelles roues « add-on » : TM Open Wheel ainsi que TM COMPETITION WHEEL ADD-ON SPARCO® P310 MOD, conçue comme la réplique officielle de la célèbre roue SPARCO® P310 Competition équipant les vraies voitures de circuits. La roue TM Open Wheel, également vendue sans sa base, a été développée à l'image des véritables volants de course tels que ceux des catégories Grand Tourisme, le Mans Prototype et le Mans Series,
- **eSport Racing** : Depuis Fin Mars, Thrustmaster s'associe à la « *Jean Alesi eSports Academy* » autour d'un programme destiné à accompagner des « *sim racers* » à fort potentiel, qui bénéficieront de l'apport de références dans le monde de la course automobile que sont Jean Alesi et Matteo Bobbi pour les stratégies de course, les réglages de voitures et la préparation mentale.
- **Joysticks** : Sur la période, Thrustmaster a accompagné la sortie en février du jeu ACE COMBAT™7 : SKIES UNKNOWN avec ses nouveaux joysticks sous licence Ace Combat 7, pour Xbox One, PlayStation 4 et PC.
- **eSport Flying** : Thrustmaster accentue sa présence dans l'eSport en devenant le partenaire officiel du tournoi de simulation de combat aérien SATAL (« *Squadron Air-to-Air League* »). Thrustmaster considère SATAL comme un acteur majeur pour l'avenir de l'eSport dans la catégorie simulation de vol. D'autre part, un évènement réunissant les Virtual Red Arrows et la patrouille officielle de la *Royal Air Force* sur la base aérienne de Scampton au Royaume-Uni a permis de riches échanges entre les pilotes de chasse et la patrouille virtuelle, partenaire de Thrustmaster, pour le plus grand plaisir de la communauté des passionnés de simulation.

Nouveautés Hercules : Mi-Mars, Hercules a dévoilé ses nouvelles enceintes *DJSpeaker 32 Party*, solution deux-en-un pour des soirées permettant de transformer son salon en véritable « night-club ». Disponibles depuis le 25 avril, ces enceintes disposent de spots lumineux à LED télécommandés qui réagissent au rythme de la musique.

Situation financière au 31 mars 2019

- L'endettement net hors valeurs mobilières de placement s'établit à 13M€.
- La valeur du portefeuille de VMP est de 35M€.

Perspectives

Pour l'exercice en cours, outre le plan d'actions pour dynamiser les ventes eTail et retail, le Groupe travaille sur le lancement d'une nouvelle gamme de gamepads professionnels destinée aux joueurs de eSport.

Le Groupe prépare aussi des nouveautés majeures pour l'année 2020 afin de bénéficier à plein de l'arrivée des consoles de Nouvelle Génération et des jeux qui les accompagneront.

Le Groupe maintient sa prévision pour l'exercice 2019 d'un chiffre d'affaires compris entre 70 et 75 millions d'euros et d'un résultat opérationnel positif.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Chine, Hong-Kong et Roumanie) et diffuse ses produits dans plus de cent pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 -

www.guillemot.com