



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Résultats Annuels 2015 de Guillemot Corporation SA

Présentation SFAF
24 MARS 2016, PARIS



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Les quatre gammes de produits Hercules

DJing et musique numérique



Enceintes sans fil pour Smartphones et tablettes



Enceintes multimédias



Webcams





THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Les quatre gammes de produits Thrustmaster

Volants



Casques Gaming



Gamepads



Joysticks





THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Faits marquants de l'année 2015



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



L'année 2015 a été très dynamique avec une belle progression du chiffre d'affaires annuel de 63% à 65,8 millions d'euros.

- ❖ **Thrustmaster** est en forte hausse de 98%, porté par le succès de ses volants et l'augmentation du parc installé des nouvelles consoles désormais à plus de 59 millions d'unités vendues (consoles de Nouvelle Génération - *Source : VGChartz, 05/03/2016*).
- ❖ **Hercules** enregistre une baisse de 15%, provenant principalement des enceintes multimédias dans un marché PC en baisse.



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Faits Marquants 2015

- **Renforcement du leadership de Thrustmaster** dans les joysticks et dans les volants et place de Numéro Un en Europe et en Amérique du Nord pour les volants consoles Nouvelle Génération.
- **Enrichissement de son écosystème Racing** avec une gamme complète d'accessoires (lancement en version indépendante d'un pédalier haut de gamme à trois pédales 100% métal).
- **Croissance des contrôleurs DJ Grand Public et des haut-parleurs sans fil Hercules**
- **Doublement du marché du Streaming audio aux Etats-Unis,**
- **Renforcement de la couverture géographique de distribution** avec désormais des livraisons dans plus de 85 pays dans le monde,
- **Hausse des ventes hors de France** de plus de 70%,
- **Ouverture d'une filiale commerciale en Chine** au troisième trimestre,



THRUSTMASTER®



Faits Marquants 2015

- **Renforcement des équipes commerciales** en Amérique du Nord, dont les ventes représentent 25% du chiffre d'affaires total.
- **Prises de positions fortes sur le marché britannique** avec un quadruplement des ventes sur l'année.
- **Croissance continue du parc installé des consoles Nouvelle Génération : 59,2 millions** de consoles Xbox One® et PlayStation4® en date du 5 mars 2016 (Source : VGCHARTZ), + 86% sur l'année.
- **Rentabilité opérationnelle de 2,9 millions d'euros.**
- **Baisse de l'endettement net à 6,1 millions d'euros** (hors prise en compte VMP).
- **Appréciation du portefeuille de VMP valorisé à 12,2 millions d'euros** au 31 décembre 2015.



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Présentation des comptes annuels 2015

**THRUSTMASTER®****WAE**
Wireless Audio Experience

Chiffres Clés 2015

(en millions d'euros)	31.12.2015	31.12.2014
Chiffre d'affaires	65,8	40,3
Résultat opérationnel courant	2,4	-2,5
Résultat opérationnel	2,9	-2,5
Résultat financier *	4,9	1,8
Résultat net consolidé	7,0	-0,9
Résultat par action	0,48 €	-0,06 €
Capitaux propres	25,2	18,3
Stocks	17,3	7,4
Endettement net (Hors VMP) **	6,1	7,2
Actifs financiers courants (VMP)	12,2	7,0

* Le résultat financier comprend le coût de l'endettement financier net et les autres charges et produits financiers

** Les Valeurs Mobilières de Placement ne sont pas prises en compte dans le calcul de l'endettement net.

**THRUSTMASTER®****WAE**
Wireless Audio Experience

▪ CA par activité

(en millions d'euros)

	31.12.2015	31.12.2014
Hercules	10,5	12,3
Périphériques numériques	9,3	11,6
OEM *	1,2	0,7
Thrustmaster	55,3	28,0
Gammes d'accessoires de jeux	55,1	28,0
OEM	0,2	0,0
TOTAL	65,8	40,3

(*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

▪ CA par zone géographique (OEM inclus)

(en millions d'euros)

	31.12.2015	31.12.2014
Union Européenne	42,7	25,7
Amérique du Nord	16,2	9,9
Autres	6,9	4,7
TOTAL	65,8	40,3



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Compte de résultat au 31 Décembre 2015

**THRUSTMASTER®****WAE**
Wireless Audio Experience

Chiffre d'affaires net	65 799	40 284
Achats	-42 790	-17 836
Charges externes	-14 547	-9 819
Charges de personnel	-7 137	-7 065
Impôts et taxes	-314	-288
Dotations aux amortissements	-2 557	-2 737
Dotations aux provisions	-1 528	-732
Variation des stocks	10 667	-2 184
Autres produits d'exploitation	141	243
Autres charges d'exploitation	-5 286	-2 417
Résultat opérationnel courant	2 448	-2 551
Autres produits opérationnels	483	0
Autres charges opérationnelles	0	0
Résultat opérationnel	2 931	-2 551
Produits de trésorerie et équivalents de trésorerie	0	1
Coût de l'endettement financier brut	199	203
Coût de l'endettement financier net	-199	-202
Autres produits financiers	5 291	2 595
Autres charges financières	-163	-636
Charge d'impôt	-817	-137
Résultat net de l'ensemble consolidé	7 043	-931
dont résultat net des activités arrêtées	0	0
Part des intérêts minoritaires	0	0
Résultat net part du groupe	7 043	-931
Résultat de base par action	0,48	-0,06
Résultat dilué par action	0,45	-0,06



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Bilan au 31 Décembre 2015

**THRUSTMASTER®****WAE**
Wireless Audio Experience**ACTIF**

(en milliers d'euros)

	31.12.15	31.12.14
Ecarts d'acquisition	888	888
Immobilisations incorporelles	7 081	6 917
Immobilisations corporelles	2 682	2 800
Actifs financiers	459	424
Actifs d'impôts exigibles	0	0
Impôts différés actifs	0	0
Actifs non courants	11 110	11 029
Stocks	17 336	7 434
Clients	14 876	13 500
Autres créances	1 445	1 507
Actifs financiers	12 250	6 959
Actifs d'impôts exigibles	329	100
Trésorerie et équivalents de trésorerie	6 372	1 791
Actifs courants	52 608	31 291
Total Actif	63 718	42 320

**THRUSTMASTER®****WAE**
Wireless Audio Experience

PASSIF	31.12.15	31.12.14
(en milliers d'euros)		
Capital (1)	11 554	11 554
Primes (1)	10 472	10 472
Réserves et résultat consolidé (2)	2 803	-4 272
Ecart de conversion	419	547
Capitaux propres groupe	25 248	18 301
Intérêts minoritaires	0	0
Capitaux propres de l'ensemble	25 248	18 301
Engagements envers le personnel	589	517
Emprunts	4 182	1 758
Autres dettes	972	1 395
Impôts différés passifs	715	0
Passifs non courants	6 458	3 670
Fournisseurs	18 337	9 919
Emprunts à court terme	6 870	5 558
Dettes fiscales	273	178
Autres dettes	6 195	4 428
Provisions	337	266
Passifs courants	32 012	20 349
Total Passif	63 718	42 320

(1) de l'entreprise mère consolidante

(2) dont résultat net de l'exercice +7 043 milliers d'euros



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Tableau des flux de trésorerie

**THRUSTMASTER®****WAE**
Wireless Audio Experience

(en milliers d'euros)

31.12.15 31.12.14**Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles**

Résultat net des sociétés intégrées	7 043	-931
+ Dotations aux amortissements et provisions (à l'exclusion de celles liées à l'actif circulant)	3 425	2 888
- Reprises des amortissements et provisions	-34	-48
-/+ Gains et pertes latents liés aux variations de juste valeur	-5 292	-1 838
+/- Charges et produits liés aux stock options	0	0
-/+ Plus et moins-values de cession	3	-431
Crédit Impôt Recherche sur exercices antérieurs enregistré en résultat	-483	0
Crédit Impôt Recherche sur exercices antérieurs encaissés sur la période	483	0
Variation des impôts différés	715	0
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net	5 860	-360
Coût de l'endettement financier net	199	202
Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net	6 059	-158
Ecart de conversion sur la marge brute d'autofinancement	-131	42
Stocks	-9 902	2 553
Clients	-1 376	2 218
Fournisseurs	8 418	-1 677
Autres	1 114	-1 141
Variation du besoin en fonds de roulement	-1 746	1 953

**THRUSTMASTER®****WAE**
Wireless Audio Experience

Flux net de trésorerie lié aux activités opérationnelles	3 983	1 635
Flux de trésorerie liés aux investissements		
Décaiss / acquisitions d'immobilisations incorporelles	-1 979	-1 534
Décaiss / acquisitions d'immobilisations corporelles	-857	-560
Encaiss / cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	6	13
Décaiss / acquisitions d'immobilisations financières	-6	-30
Encaiss / cessions d'immobilisations financières	0	2 202
Trésorerie nette / acquisitions et cessions de filiales	0	0
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	-2 836	91
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement		
Augmentation de capital ou apports en numéraire	0	0
Dividendes versées aux minoritaires	-1	-8
Emprunts	6 500	1 000
Remboursement de comptes courants d'actionnaires	-271	0
Remboursement des emprunts	-2 157	-2 307
Autres flux liés aux opérations de financement	0	0
Total des flux liés aux opérations de financement	4 071	-1 315
Incidence des écarts de conversion	-33	35
Variation de trésorerie	5 185	446
Trésorerie nette à l'ouverture de l'exercice	-2 158	-2 604
Trésorerie nette à la clôture de l'exercice	3 027	-2 158



Nouveautés 2016



Hercules®

FOR OUTDOOR MUSIC

WAE

Wireless Audio Experience

Streaming audio





THRUSTMASTER®



- ❖ L'année 2015 a été une excellente année pour le Streaming Audio aux Etats-Unis, avec un bond de +83% sur un an (Source : www.viuz.com, 12/01/2016).

- ❖ Progression soutenue du marché des haut-parleurs sans fil :

Segment	Valeur			Volume		
	2014	2015	2015/2014	2014	2015	2015/2014
Haut parleurs sans fil	128 919	179 333	+39%	1 384 400	2 104 500	+52%

- **+39% en valeur en France**
- **+52% en volume en France**

(Source : GFK France)

Hercules WAE Bluetooth® speakers: « MADE FOR RIDERS »



HERCULES WAE Outdoor 04Plus
Available

- **IP66** certified
- Stunning **sound**
- Rock-solid
- Compatible with mounting systems
- Made for urban riders: skaters, BMX riders, roller bladers...



HERCULES WAE Outdoor 04Plus PACK
Q4 2015

- **IP66** certified
- Stunning **sound**
- Rock-solid
- **Bike mount** and **rucksack mount** included
- Compatible with mounting systems
- Made for riders: skaters, BMX and MTB riders, freestylers...



Under
NDA until
CES 2016

HERCULES WAE Outdoor RUSH
April 2016

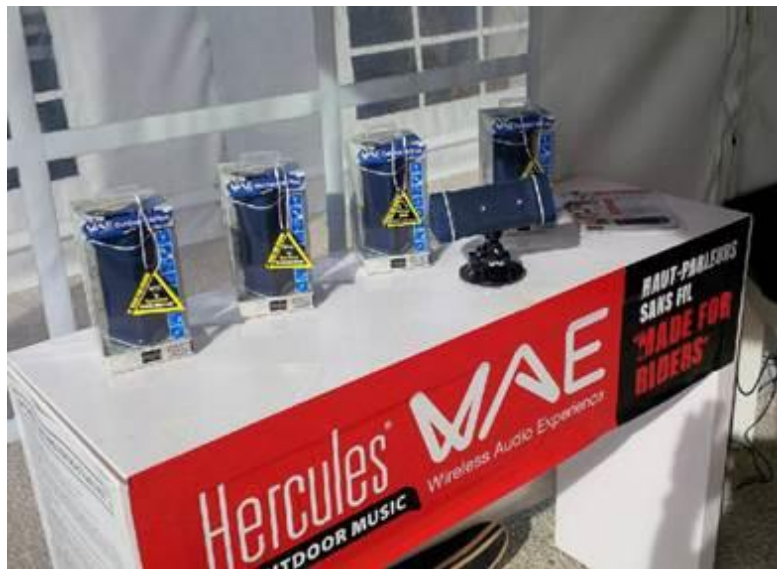
- **IP67** Waterproof rating
- Built-in **FM radio**
- **Oceanproof**: specifically treated grids for seawater corrosion resistance
- Stunning **sound**
- Rock-solid
- Made for snow & sea riders: surfers, snowboarders, skiers, SUP, kayakers...





THRUSTMASTER

WAE
Wireless Audio Experience





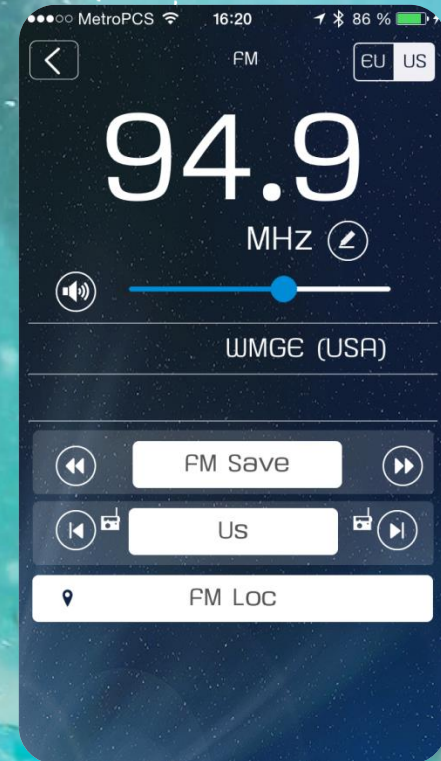
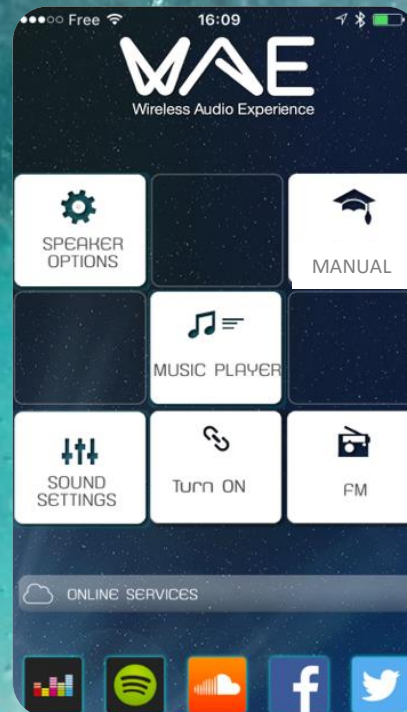
THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



WAE Outdoor Rush

Wireless Audio Experience



Thanks to the **FM radio tuner** and the **exclusive WAE application**, and even in the most wet situations, when no one brings his smartphone, the music will never stop!

> On your Stand up paddle, on your surf board when waiting for the waves, in your kayak...



Hercules® **WAE**
FOR OUTDOOR MUSIC Wireless Audio Experience



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



DJing numérique



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



DJControl Compact



Nouveau

DJCONTROL GLOW



Nouveau



DJCONTROL
INSTINCT
S SERIES



DJ loisir

dj CONTROL AIR S SERIES



dj CONTROL AIR+ S SERIES



HERCULES UNIVERSAL DJ



DJ

intermédiaire



DJCONTROL JOGVISION



DJ avancé



HERCULES P32 DJ



Nouveau

DJ

performance



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Hercules P32 DJ

Un contrôleur all-in-one unique à la croisée du Djing et de la performance.





THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Hercules, qui a pour ambition continue d'innover et de proposer des solutions uniques de DJing numérique, a présenté en janvier dernier au salon américain NAMM SHOW le contrôleur **Hercules P32 DJ Play Remix Perform**.

Spécialement conçu pour le mix et le remix créatif, Hercules P32 DJ associé à DJUCED™ 40° 3.0 est une combinaison unique qui puise ses forces au cœur de ces deux univers : le DJing et la production musicale. La promesse est simple : une solution tout-en-un, innovante, intuitive et visuelle permettant aux DJs d'enrichir leur créativité.

Un contrôleur tout-en-un, unique, à la croisée du DJing et de la performance. Sans concession, Hercules P32 DJ est une optimisation de ses deux inspirations : un contrôleur tout en un, parfaitement taillé pour le mix, associée à 2 grilles de 16 pads et un logiciel DJ avancé sur-mesure, en version complète, pour pianoter au gré de sa créativité. Les deux platines dotées d'écrans restituant la taille des boucles, de racks d'effets et de boutons CUE ainsi que le mixeur central donnent un accès direct à toutes les fonctions de mix. A cela, Hercules ajoute 32 pads rétroéclairés pour une prise en main ergonomique et visuelle des fonctions de remix proposées par DJUCED™ 40° 3.0 : sampler, slicer, loops...Enfin, Hercules P32 DJ intègre une interface audio 4 canaux pour y connecter enceintes et casque.



THRUSTMASTER®

PASSION, QUALITY
& INNOVATION

Casques Gaming

Volants

Gamepads

Joysticks





THRUSTMASTER®



En 2015, Thrustmaster a :

- **Renforcé son leadership dans les volants pour les consoles de Nouvelle Génération**, porté par le succès de ses volants et l'augmentation du parc installé des nouvelles consoles désormais à plus de 59 millions d'unités vendues (consoles de Nouvelle Génération)
- **Obtenu la place de Numéro Un des volants consoles en Europe et Amérique du Nord.**
- **Enrichi son écosystème Racing** avec le lancement en version indépendante d'un pédalier haut de gamme à trois pédales 100% métal.
- **Créé un écosystème de jeux unique**, qui intègre à la fois des leviers de vitesse, des pédaliers, add-ons, roues interchangeable en cuir, alcantara...
- **Bénéficié de la bonne actualité des nouveaux jeux de courses de voiture** avec notamment la sortie en septembre dernier du jeu de simulation de courses de voitures, Forza Motorsport®6, de la sortie en octobre du jeu de rallye World Rally Championship 5...

Ses volants T300 RS et T300 Ferrari GTE ont remporté l'adhésion des joueurs passionnés et sont devenus le « Must » pour jouer aux derniers jeux de course comme Project Cars, jeu de simulation ultra-réaliste et sorti au printemps 2015 qui a été un levier sur les ventes de volants haut de gamme pour PC et consoles.



THRUSTMASTER®

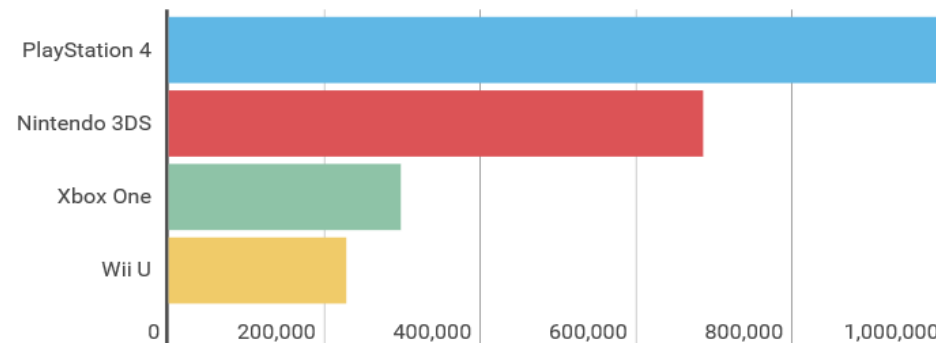
WAE
Wireless Audio Experience



D'après une étude Idate, le marché mondial des jeux vidéo devrait représenter 82 milliards d'euros en 2017, soit une croissance de 11% par an (Source : <http://myseriousgame.com>, 11/12/2013)

Le marché des consoles de jeux vidéo en France

Nombre de consoles vendues en 2015



Source : SELL 2015 - FRANCE



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



La réalité virtuelle et les jeux de simulation



THRUSTMASTER®



Le Groupe est spécialiste de ce segment avec ses produits-phares tels que le **Hotas Warthog** et **T-Flight Hotas X**. Cette gamme est l'un des moteurs de croissance de Thrustmaster. Dans le même temps, Thrustmaster a noué des partenariats avec les éditeurs de jeux et les fabricants de cockpits qui recommandent les joysticks conçus par Thrustmaster. Le joystick haut de gamme, HOTAS Warthog sous licence US AIR FORCE, réplique de l'avion A-10C, est la référence dans le marché des joysticks pour le combat aérien. Le T-Flight Hotas X, plus grand public, avec sa manette des gaz détachable, est le plus complet de sa catégorie. Le marché du jeu aérien est en pleine croissance avec de nouveaux jeux Free-to-Play qui rencontrent un succès planétaire et qui fédèrent des communautés de plusieurs millions de joueurs.



En 2015, Thrustmaster a aussi lancé le premier joystick au monde dédié à la console PlayStation®4, sous licence Sony, le **T.Flight Hotas 4**, pour accompagner les jeux de simulation du type de War Thunder sur cette console. Thrustmaster entend mettre sa longue expertise en joysticks au service des joueurs PS4 avec ce modèle pour leur offrir une nouvelle expérience unique et facile d'accès.





THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



- En France, le marché des casques Gamers représente 42 millions d'euros de chiffres d'affaires (Source : SELL 2015).
- Aux Etats-Unis, le marché des casques Gaming Consoles a augmenté de 8,5% en volume, et de 10,1% en valeur avec une légère hausse du prix moyen (+1,5%) (Source : NPD, 2015)



Thrustmaster est toujours actif sur le marché des casques Gaming qui obtiennent régulièrement de nombreuses récompenses pour leur qualité audio sur les sites spécialisés et la marque gagne ses « galons » sur ce segment. Avec le développement du jeu en ligne, le marché des casques pour joueurs est devenu florissant. C'est un accessoire indispensable qui plonge le joueur dans l'action et qui permet de dialoguer avec les coéquipiers.



En 2015, Thrustmaster a sorti le premier casque Gaming sous licence officielle Xbox One®, **Y-300X**. Avec un son haute définition, il offre une pureté audio cristalline grâce à des transducteurs très puissants.



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Intensification de la présence du Groupe sur les plus grands salons internationaux et partenariats de Thrustmaster avec de grands éditeurs de jeux



Salon Medpi (Monaco) – Mai 2015



Salon BPM, Birmingham (UK) – Septembre 2015



Salon Namm Show (Anaheim)



Salon Paris Games Week (Paris) – Octobre 2015

Salon MusikMesse (Allemagne) – Avril 2015



Exemples de récompenses mondiales



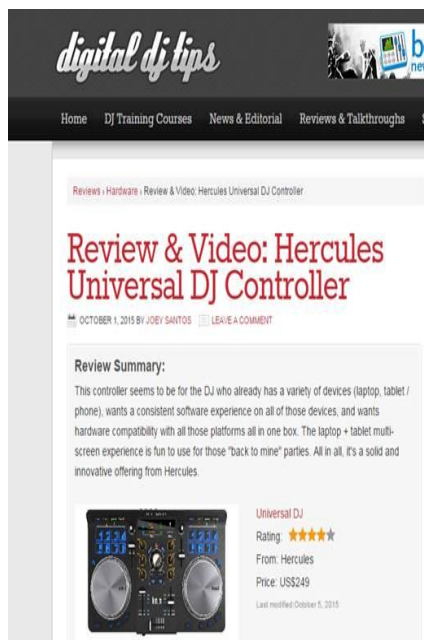
THRUSTMASTER



Allemagne, site GamesMag (novembre 2015)



Espagne, magazine Hobby Consolas (décembre 2015)



USA, site DigitalDJtips



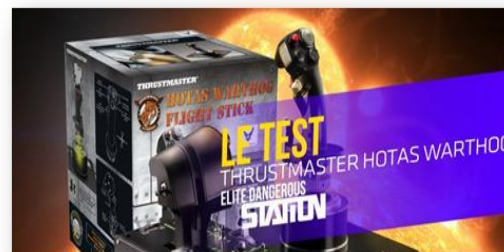
Brésil (mai 2015)



USA, site the Slanted (2015)



Allemagne (2015)



France (2015)





THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Perspectives 2016



THRUSTMASTER®



Le Groupe évolue dans un marché riche en opportunités.

Plusieurs facteurs sont favorables à la croissance des ventes d'accessoires de jeux Thrustmaster :

- **L'augmentation régulière du parc installé des nouvelles consoles**
- **La richesse des nouveaux jeux de courses de voitures** qui permettent une expérience ultra-réaliste encore améliorée par des accessoires très performants,
- **L'explosion des ventes de jeux de combat aérien et de l'espace** particulièrement les jeux « Free-to-play » qui permettent de vraiment piloter avec un joystick de qualité.

Les gammes ciblées d'accessoires du Groupe et les partenariats avec les éditeurs vont permettre de bénéficier à plein de ces vecteurs de développement du marché.

De son côté, Hercules, l'un des leaders des contrôleurs DJ Grand Public, continue, avec sa maîtrise des technologies hardware et software, à apporter de nouvelles fonctionnalités innovantes aux DJs amateurs et avancés et à développer son marché. Le marché des haut-parleurs sans fil est en pleine croissance et le Groupe, spécialisé dans les enceintes Outdoor, vise un succès chez les jeunes utilisateurs sportifs.

Ces facteurs de développement confortent le Groupe à anticiper une nouvelle croissance de ses ventes pour l'année 2016, Thrustmaster étant idéalement positionné avec ses gammes élargies de volants et de joysticks haut de gamme pour accompagner le lancement en 2016 de nouveaux jeux très attendus et des casques de réalité virtuelle qui vont encore accentuer le réalisme et l'immersion.



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



- Merci -