



EXPOSE SOMMAIRE DE LA SITUATION DU GROUPE GUILLEMOT CORPORATION AU COURS DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2012

1. SITUATION DE LA SOCIETE ET DU GROUPE ET DE SON ACTIVITE AU COURS DE L'EXERCICE 2012

1.1. Un positionnement renforcé sur les pays émergents et les Etats-Unis

La croissance du marché s'est déplacée depuis quelques années maintenant vers de nouvelles zones telles que les pays BRICS, les Etats-Unis et le Moyen-Orient où le Groupe a renforcé son action commerciale à l'international et a positionné ses gammes de produits et ses actions commerciales pour en bénéficier efficacement.

Depuis 2010, le Groupe a élargi significativement ses zones de distribution passant de trente-cinq à plus de cinquante pays. En 2012, il a poursuivi son développement à l'international avec l'ouverture de la distribution de ses marques dans de nouveaux territoires tels que l'Arabie Saoudite, la Colombie, le Pérou et le Mexique pour couvrir plus de soixante pays.

1.2. Des ventes majoritairement hors de France

Les ventes réalisées hors de France sur l'exercice 2012 atteignent 31,8 millions d'euros, soit 64% du chiffre d'affaires total consolidé.

1.3. Le Groupe face à la concurrence

Le Groupe opère sur des marchés fortement concurrentiels et diversifiés puisqu'il s'adresse aux amateurs de jeux, de musique avec ses gammes DJ et haut-parleurs, ainsi qu'à tous ceux qui veulent développer leurs réseaux et les usages Internet dans la maison avec les gammes Wifi, CPL et webcams.

Le Groupe augmente la zone de diffusion de ses produits qui sont maintenant disponibles pour certains d'entre eux dans plus de soixante pays. Du fait de la nature diversifiée et du nombre de produits, la concurrence demeure vive et répartie sur tous les continents.

Pour se démarquer, et en vue d'accroître la fidélisation de ses clients, le Groupe renouvelle ou complète en permanence ses gammes avec une implication forte de ses équipes de Recherche et Développement et de marketing qui lui permettent d'être à la pointe des usages sur ces différents marchés. Le savoir-faire technologique du Groupe est un atout majeur pour faire face à la concurrence.

Dans ce même objectif, le Groupe place la recherche et l'innovation au cœur de son modèle de développement tout en mettant en place des études marketing ciblées pour viser l'excellence de ses gammes.

1.4. Une dimension mondiale avec une clientèle diversifiée et internationale

Le Groupe s'organise à l'échelle internationale sur la base de ses principaux marchés et articule sa stratégie autour de plusieurs axes :

- L'évolution de son « line-up » pour fonctionner avec les tablettes et les smartphones,
- La poursuite de son développement sur les marchés émergents et les pays BRICS.

Le Groupe s'efforce de capter les relais de croissance pour conforter son positionnement sur les marchés à fort potentiel et renforcer sa présence sur les pays porteurs.

Le Groupe passe essentiellement par des grossistes spécialisés tout en conservant sa relation commerciale directe avec les clients. La clientèle est constituée majoritairement de grossistes qui répondent directement aux attentes des clients en matière de logistique (commandes et livraisons centralisées). Ces grossistes servent la plupart des grandes chaînes de magasins, hypermarchés, multi spécialistes, magasins spécialisés, disposant d'un rayon informatique ou d'un rayon logiciels pour PC et consoles de jeux, mais également tous les principaux sites de commerce en ligne.

Le Groupe est également présent sur le réseau spécialisé de la musique avec des revendeurs indépendants en musique, des chaînes spécialisées et des sites de vente en ligne.

1.5. Hercules

En 2012, Hercules choisit de renforcer et de diversifier sa gamme audio devenue un élément central de la dynamique de la marque. Ainsi, Hercules continue de miser sur ce segment et adresse un nouveau marché très prometteur, le « *streaming audio* » avec une toute nouvelle gamme de haut-parleurs sans fil.

Ceux-ci permettent de cibler les nouveaux usages musicaux et de bénéficier de la montée en puissance des ventes de smartphones et de tablettes.

▪ Gamme audio :

Hercules renforce son segment Grand Public en DJ pour bénéficier de l'engouement actuel du mix numérique avec la sortie en 2013 de plusieurs nouveaux contrôleurs qui s'adresseront à cette cible.

Hercules concentre ses efforts sur ce segment, élément clé de sa politique de développement, en accentuant son positionnement sur le marché DJing avec notamment un élargissement de sa gamme DJ vers le Grand Public.

Hercules étoffe ses gammes avec notamment le lancement d'une nouvelle gamme de haut-parleurs sans fil pour smartphones, tablettes et ordinateurs, afin de répondre aux nouveaux usages croissants des consommateurs. Ce segment à forte valeur ajoutée connaît un développement significatif car la diversité des sources musicales (tablettes, smartphones, PC) entraîne une nouvelle dimension dans les usages et les besoins de mobilité et de liberté des utilisateurs, et l'expertise d'Hercules en audio permettra d'y répondre.

▪ Gamme de webcams :

En 2011, le Groupe avait déjà revu en intégralité sa gamme de webcams en misant sur les technologies Haute Définition et en redéfinissant une charte graphique des packagings. Avec la sortie des Hercules HD Twist en avril 2012, Hercules a apporté une touche émotionnelle aux consommateurs en quête d'originalité. Avec ces webcams, Hercules a simplifié au maximum l'installation pour une utilisation immédiate.

▪ Gamme Wifi / CPL :

Spécialiste des solutions réseaux haut débit pour la maison depuis plusieurs années, Hercules a fait évoluer sa gamme en 2012 en intégrant une solution de « *streaming audio* » sur des enceintes.

▪ Hercules netbooks :

En 2012, Hercules a fait le choix de se concentrer progressivement sur ses autres segments plus porteurs.

▪ OEM :

L'activité OEM consiste à fabriquer pour le compte de tiers des accessoires qui sont intégrés avec leurs matériels. En 2012, le Groupe a livré un câble de guitare qui permet de connecter une véritable guitare électrique pour jouer au jeu RockSmith sur les consoles PlayStation®3 et Xbox 360®.

1.6. Thrustmaster

Le marché du jeu vidéo est en transition avant l'arrivée des consoles de Nouvelle Génération qui vont engendrer une nouvelle dynamique pour les ventes de jeux et d'accessoires. La marque qui réalisait l'essentiel de ses ventes sur le segment des volants, joysticks et gamepads, a décidé d'élargir ses gammes aux casques audio pour les joueurs connectés. En effet, l'évolution du jeu vidéo, tant sur PC que sur consoles, nécessite l'utilisation de cet accessoire afin de pouvoir échanger en réseau avec ses partenaires et adversaires.

2. RESULTAT DE L'ACTIVITE DE LA SOCIETE ET DU GROUPE

Les principaux agrégats des comptes consolidés de Guillemot Corporation pour l'exercice se clôturant au 31 décembre 2012 s'établissent comme suit :

En millions d'euros	31/12/2012	31/12/2011
Chiffre d'affaires	49,0	60,8
Résultat opérationnel courant *	-3,2	0,3
Résultat opérationnel	-2,7	0,3
Résultat financier **	2,6	-2,7
Résultat net consolidé	-0,3	-2,5
Résultat de base par action	-0,02 €	-0,17 €
Capitaux propres	20,0	20,2
Endettement net (hors VMP) ***	7,6	1,1
Stocks	13,5	10,9
Immobilisations incorporelles	6,4	4,5
Actifs financiers courants (Part VMP)	5,3	4,8

* Après stock-options.

** Le résultat financier comprend le coût de l'endettement financier net et les autres charges et produits financiers.

*** Les Valeurs Mobilières de Placement ne sont pas prises en compte dans le calcul de l'endettement net. (cf paragraphe 5.7.13 des comptes consolidés).

Le chiffre d'affaires consolidé annuel de l'exercice 2012 s'est élevé à 49,0 millions d'euros en baisse de 19% par rapport à l'exercice précédent. Le résultat opérationnel ressort, quant à lui, à -2,7 millions d'euros contre un gain de 0,3 million d'euros au 31 décembre 2011.

Le résultat financier de 2,6 millions d'euros intègre des gains de réévaluation de 1,7 million d'euros sur les actifs financiers courants (VMP) constitués des titres Ubisoft Entertainment et Gameloft, et un gain de cession de 0,7 million d'euros lié à la vente de 250 000 actions Ubisoft Entertainment.

Le résultat net de l'exercice s'établit à -0,3 million d'euros contre -2,5 millions d'euros en 2011.

Les actifs financiers courants s'établissent à 5,3 millions d'euros au 31 décembre 2012. Ils sont composés de titres Ubisoft Entertainment et Gameloft. L'endettement net est de 7,6 millions d'euros (avant Valeurs Mobilières de Placement). Les capitaux propres sont passés de 20,2 millions d'euros à 20,0 millions d'euros.

▪ Répartition du chiffre d'affaires par secteur d'activité

(en millions d'euros)	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2010
Hercules	32,6	35,4	40,9
Gammes classiques	27,9	32,3	37,8
Netbooks	0,3	0,7	2,2
OEM	4,4	2,4	0,9
Thrustmaster	16,4	25,4	19,6
Gammes classiques	16,4	24,5	18,3
OEM	0,0	0,9	1,3
TOTAL	49,0	60,8	60,5

▪ Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

(en millions d'euros)	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2010
France	17,2	18,8	20,4
Union Européenne (hors France)	18,1	25,9	28,4
Autres	13,7	16,1	11,7
TOTAL	49,0	60,8	60,5

▪ Répartition du résultat opérationnel par activité

(en millions d'euros)	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2010
Hercules	-1,4	0,3	1,5
Thrustmaster	-1,3	0,0	0,2
TOTAL	-2,7	0,3	1,7

3. INFORMATIONS SUR LES COMPTES CONSOLIDÉS DU GROUPE

3.1. Compte de résultat

Au cours de l'exercice, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires hors taxe consolidé de 48 981 milliers d'euros.

Les principales charges d'exploitation sont les achats pour 30 476 milliers d'euros.

Les charges externes totalisent 13 308 milliers d'euros et sont principalement constituées de charges de transport, de publicité et de marketing.

Les charges de personnel se sont élevées à 7 418 milliers d'euros et les dotations aux amortissements et provisions à 2 630 milliers d'euros.

Les impôts et taxes totalisent 343 milliers d'euros et les autres produits et charges – 1 202 milliers d'euros.

Le résultat opérationnel courant atteint la somme de -3 223 milliers d'euros.

Le résultat opérationnel est de – 2 713 milliers d'euros.

Le coût de l'endettement financier net est de 151 milliers d'euros et les autres produits et charges financières totalisent +2 727 milliers d'euros, comprenant des gains de réévaluation de 1 707 milliers d'euros sur les actions Ubisoft Entertainment et Gameloft détenues, et un gain de cession de 673 milliers d'euros lié à la vente de 250 000 actions Ubisoft Entertainment.

Après prise en compte de ces éléments, et de la charge d'impôt de 135 milliers d'euros, le résultat net du Groupe est de – 270 milliers d'euros.

Le résultat de base par action est de -0,02 euros.

3.2. Bilan

Les actifs non courants se composent d'écarts d'acquisitions nets pour un montant de 888 milliers d'euros, d'immobilisations incorporelles nettes pour un montant de 6 447 milliers d'euros, d'immobilisations corporelles nettes pour 3 599 milliers d'euros, d'actifs financiers pour 366 milliers d'euros.

Les actifs courants comprennent les éléments suivants :

- Les stocks ont une valeur nette de 13 522 milliers d'euros en tenant compte de provisions sur stock de 1 145 milliers d'euros.

- Le poste clients et comptes rattachés s'élève à une valeur nette de 11 963 milliers d'euros en tenant compte de provisions pour clients douteux de 145 milliers d'euros.

- Le poste autres créances a une valeur nette de 1 560 milliers d'euros et concerne principalement des créances de taxe sur la valeur ajoutée et des créances d'avances et acomptes versés.

- Les actifs financiers s'élèvent à 5 331 milliers d'euros et le poste trésorerie et équivalents de trésorerie à 3 195 milliers d'euros.

- Les actifs d'impôts exigibles sont de 55 milliers d'euros.

Les capitaux propres s'élèvent à 19 952 milliers d'euros.

Les passifs non courants totalisent 3 054 milliers d'euros dont 978 milliers d'euros d'emprunts.

Les passifs courants totalisent 23 920 milliers d'euros dont 8 177 milliers d'euros d'emprunts.

4. INFORMATIONS SUR LES COMPTES SOCIAUX DE GUILLEMOT CORPORATION SA

4.1. Compte de résultat

Au cours de cet exercice, la société Guillemot Corporation a réalisé un chiffre d'affaires de 46 138 milliers d'euros.

Le total des produits d'exploitation s'élève à 53 536 milliers d'euros.

Les principales charges d'exploitation sont les achats consommés pour 31 834 milliers d'euros et les charges externes pour 22 083 milliers d'euros.

Les charges externes sont principalement constituées de prestations de sous-traitance, de frais de développement, de charges de transport, de publicité et de marketing.

Les impôts et taxes et les charges de personnel totalisent 430 milliers d'euros et les autres charges 2 034 milliers d'euros.

Les dotations aux amortissements s'élèvent à 1 186 milliers d'euros.

Les dotations aux provisions sur l'actif circulant représentent 593 milliers d'euros.

Le total des produits d'exploitation diminué de l'ensemble des charges d'exploitation fait apparaître un résultat d'exploitation de -4 624 milliers d'euros. Le résultat d'exploitation est impacté par la destruction des anciens produits de l'activité 3D Display, la reprise de provision correspondante de 1 211 milliers d'euros étant incluse dans le résultat exceptionnel.

En tenant compte du résultat financier de 2 474 milliers d'euros, du résultat exceptionnel de 1 742 milliers d'euros, le résultat net atteint - 408 milliers d'euros.

Le résultat financier se décompose de la manière suivante :

Différences de change :	229 milliers d'euros
Produits et charges d'intérêts financiers :	-102 milliers d'euros
Résultat sur cessions VMP :	752 milliers d'euros
Reprises et dotations de provisions :	1 595 milliers d'euros

Les produits d'intérêts sont principalement constitués de 80 milliers d'euros d'intérêts de comptes courants et de 32 milliers d'euros correspondant à la réintégration à l'actif du bilan d'avance en compte courant, avance abandonnée par la société-mère en 2004 au bénéfice de sa filiale Guillemot GmbH (Allemagne) avec clause de retour à meilleure fortune.

Les charges financières sont principalement constituées de charges d'intérêts d'emprunts et bancaires pour 177 milliers d'euros et de charges d'intérêts des comptes courants pour 31 milliers d'euros.

Les escomptes accordés s'élèvent à 33 milliers d'euros.

Le produit net sur cessions de Valeurs Mobilières de Placement correspond principalement au résultat de cession de 250 000 titres Ubisoft Entertainment SA pour 671 milliers d'euros et à la comptabilisation de 863 874 bons de souscription d'actions Ubisoft Entertainment SA, attribués gratuitement, pour 114 milliers d'euros.

Le résultat de cession de titres propres dans le cadre du contrat de liquidité en vigueur s'élève à -33 milliers d'euros.

Les reprises sur dépréciations des titres des filiales totalisent 4 milliers d'euros, les reprises de provisions sur des avances en compte courant, 49 milliers d'euros. Les autres reprises sur provisions concernent les titres Ubisoft Entertainment pour 1 682 milliers d'euros et des reprises diverses pour pertes de change latentes de l'exercice précédent pour 327 milliers d'euros.

Les dotations aux dépréciations de titres concernent les titres propres pour 93 milliers d'euros. Les dotations aux provisions sur les titres et les avances en comptes courant des filiales s'élèvent à 242 milliers d'euros.

La société Guillemot Corporation S.A. a comptabilisé une provision de 132 milliers d'euros pour couvrir le risque de perte de change latente à la clôture de l'exercice.

Le résultat exceptionnel se décompose de la manière suivante :

Produits et charges sur opérations de gestion :	-28 milliers d'euros
Produits et charges sur opérations en capital :	535 milliers d'euros
Reprises et dotations de provisions :	1 235 milliers d'euros

La charge exceptionnelle sur opération de gestion de 28 milliers d'euros est liée au coût de l'utilisation frauduleuse d'un serveur de téléphonie.

Le résultat exceptionnel inclut une charge exceptionnelle de 24 milliers d'euros liée à un montant de TVA douanière due par un fournisseur défaillant et réclamée à Guillemot Corporation par l'administration, charge provisionnée au cours de l'exercice précédent.

Les produits exceptionnels comprennent une somme de 558 milliers d'euros, reçue de la part d'un ancien fournisseur, mettant fin à un litige en cours depuis 2006 lié à l'arrêt de l'activité 3D Display et une somme de 1 211 milliers d'euros correspondant à la reprise de la provision suite à la destruction des anciens produits de l'activité 3D Display.

Les principaux soldes intermédiaires de gestion sont :

Production de l'exercice :	52 446 milliers d'euros
Valeur ajoutée :	-1 471 milliers d'euros
Excédent brut d'exploitation :	-1 901 milliers d'euros

4.2. Bilan

L'actif net immobilisé s'élève à 10 755 milliers d'euros. Il comprend 5 172 milliers d'euros d'immobilisations incorporelles, 2 899 milliers d'euros d'immobilisations corporelles et 2 684 milliers d'euros d'immobilisations financières.

Les immobilisations incorporelles comprennent 2 407 milliers d'euros en valeur nette de frais de développement.

Concernant les frais de développement, la société a mis en place depuis le 1^{er} janvier 2012 des outils de suivi de projet, permettant d'évaluer de manière fiable les dépenses liées à ces actifs.

Les projets respectant les six critères d'éligibilité définis par le CRC 2004-06 sont désormais immobilisés. Le passage d'immobilisation en cours à immobilisation en frais de développement s'effectue au moment de la mise en production de l'actif.

La société dispose d'un stock d'une valeur nette de 12 344 milliers d'euros.

Le poste clients et comptes rattachés s'élève à 12 558 milliers d'euros en tenant compte de provisions pour clients douteux de 88 milliers d'euros.

Les autres créances d'un montant net total de 1 694 milliers d'euros comprennent principalement des avances en comptes courants envers les filiales pour un montant net de 995 milliers d'euros et des créances de TVA dont 60 milliers d'euros de remboursement de crédit de TVA demandé.

Les valeurs mobilières de placement totalisent un montant net de 5 222 milliers d'euros.

Les actions propres détenues se répartissent entre les immobilisations financières (132 619 actions) et les valeurs mobilières de placement (156 840 actions). Le montant net de ces titres est de 223 milliers d'euros après une provision de 468 milliers d'euros.

Les capitaux propres totalisent 20 052 milliers d'euros.

5. PROGRES REALISES ET DIFFICULTES RENCONTREES

L'année 2012 a été marquée par la baisse du chiffre d'affaires du Groupe Guillemot Corporation de 19% à 49 millions d'euros. L'activité a été impactée par un marché des accessoires de jeux en transition avant l'arrivée des consoles Nouvelle Génération et un marché PC en recul. Dans le même temps, les ventes DJ Grand Public ont connu une bonne dynamique, avec en parallèle le ralentissement des autres gammes classiques Hercules (webcams, Wifi/CPL...).

Sur la période, Hercules a enrichi son écosystème avec le lancement en fin d'année de la gamme WAE de haut-parleurs sans fil pour smartphones et tablettes pour bénéficier de la croissance de ce marché.

De son côté, Thrustmaster s'est positionné sur le marché des casques Gaming, segment en pleine croissance et à fort potentiel. Grâce à son savoir-faire dans les accessoires Gaming de qualité, le Groupe est idéalement positionné pour bénéficier de l'arrivée des nouvelles plateformes de jeux qui viendront révolutionner l'expérience Gaming des utilisateurs et lui permettront de lancer de nouvelles gammes d'accessoires pour les joueurs passionnés.

Au cours de l'exercice 2012, le Groupe a poursuivi son développement à l'international avec l'ouverture de la distribution de ses deux marques dans de nouveaux territoires tels que l'Arabie Saoudite, la Colombie, le Pérou et le Mexique. Il a également augmenté le nombre de ses distributeurs dans les pays émergents et a renforcé ses partenariats avec les clients transeuropéens majeurs.

6. ANALYSE DE L'EVOLUTION DES AFFAIRES

Le chiffre d'affaires du Groupe est en baisse de 19 % par rapport à l'exercice précédent, avec un repli de 35% pour la gamme Thrustmaster, fortement impactée par la baisse du marché consoles dans l'attente des consoles de Nouvelle Génération, et une baisse de 8% d'Hercules, principalement liée à la faiblesse des ventes de PC au second semestre.

Le résultat opérationnel de l'exercice 2012 ressort à -2,7 millions d'euros contre un bénéfice de 0,3 million d'euros au 31 décembre 2011. La baisse du chiffre d'affaires, particulièrement marquée sur la fin d'année n'a pas permis de couvrir les frais fixes du Groupe. Le taux de marge brute comptable s'établit à 44,3% contre 47,7% en 2011.

Sur l'exercice, le Groupe a renforcé ses actions en matière de Recherche et Développement, en allouant d'importants moyens aux secteurs à fort potentiel, que sont le Djing, les enceintes sans fils et les casques gaming.

Une partie des frais de Recherche et développement a été immobilisée sur l'exercice (2,3 millions d'euros en valeur nette).

Le résultat financier de 2,6 millions d'euros intègre des gains de réévaluation de 1,7 million d'euros sur les actifs financiers courants (Valeurs mobilières de placement) constitués des titres Ubisoft Entertainment et Gameloft et un gain de cession de 0,7 million d'euros sur la vente de 250 000 actions Ubisoft Entertainment.

Le résultat net s'établit à -0,3 million d'euros contre -2,5 millions d'euros au 31 décembre 2011.

Le stock à la clôture de l'exercice s'établit à 13,5 millions d'euros contre 10,9 millions d'euros au 31 décembre 2011. La baisse d'activité sur le dernier trimestre a eu pour conséquence d'augmenter temporairement le niveau des stocks et l'endettement net. Le Besoin en fonds de roulement a augmenté de 3,9 millions d'euros sur l'année.

Dans le contexte économique actuel, la structure financière du Groupe est solide. Le Groupe n'utilise pas la totalité des encours de crédits autorisés et aucune banque n'a réduit ses engagements sur la période.

Le Groupe présente un endettement net de 7,6 millions d'euros au 31 décembre 2012 (hors valeurs mobilières de placement) contre un endettement net de 1,1 million d'euros au 31 décembre 2011.

Le Groupe possède par ailleurs un portefeuille d'actions de 5,3 millions d'euros (évaluées à leur juste valeur au 31 décembre 2012), qu'il utilise en cas de besoin pour financer ses investissements.

7. EVOLUTION PREVISIBLE ET PERSPECTIVE D'AVENIR

Le Groupe a mis en place un plan d'actions afin d'améliorer ses éléments clés en 2013 :

- Optimisation de la « *supply chain* » pour réduire de façon significative le niveau des stocks et le besoin en fonds de roulement,
- Orientation des ventes vers les clients et produits les plus rémunérateurs pour un rétablissement des marges,
- Concentration des actions commerciales vers les canaux de distribution en ligne pour mieux exploiter ce potentiel,
- Intensification des efforts de Recherche et Développement d'accessoires pour les consoles de jeux de Nouvelle Génération,
- Déploiement de la technologie sans fil dans l'ensemble des gammes du Groupe afin de les rendre compatibles avec les smartphones et les tablettes, et bénéficier à plein de la croissance de ce marché.

Le Groupe met tous ses moyens en œuvre pour être bien en phase avec ces nouveaux potentiels de développement et prévoit de renouer avec la croissance à partir du second semestre 2013.

8. INFORMATIONS SUR LE CAPITAL SOCIAL DE GUILLEMOT CORPORATION S.A.

Au 31 décembre 2012, date de la clôture du dernier exercice, le montant du capital souscrit s'élevait à 11 553 646,72 euros représentant un total de 15 004 736 actions ordinaires, entièrement libérées, de 0,77 euro de nominal chacune.

Au 31 décembre 2012, le groupe familial Guillemot détenait directement et indirectement 73,73% du capital et 85,75% des droits de vote exerçables en assemblée générale.

Actionnariat	Au 31/12/2012			Au 31/12/2011			Au 31/12/2010		
	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote (1)	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote (1)	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote (1)
Claude GUILLEMOT	412 860	2,75%	3,10%	382 860	2,55%	2,97%	382 860	2,56%	2,97%
Michel GUILLEMOT	447 198	2,98%	3,48%	447 198	2,98%	3,47%	447 198	2,99%	3,47%
Yves GUILLEMOT	2 861	0,02%	0,02%	2 861	0,02%	0,02%	2 861	0,02%	0,02%
Gérard GUILLEMOT	19 148	0,13%	0,15%	19 148	0,13%	0,15%	19 148	0,13%	0,15%
Christian GUILLEMOT	126 434	0,84%	0,99%	223 061	1,49%	1,73%	223 061	1,49%	1,73%
Autres membres famille Guillemot	20 084	0,13%	0,08%	20 084	0,13%	0,08%	20 084	0,13%	0,08%
GUILLEMOT BROTHERS S.E.(2)	10 034 030	66,87%	77,93%	10 034 030	66,87%	77,61%	10 034 030	67,05%	77,65%
Concert	11 062 615	73,73%	85,75%	11 129 242	74,17%	86,03%	11 129 242	74,37%	86,07%
Auto-contrôle (3)	289 459	1,93%	0,00%	282 710	1,88%	0,00%	256 174	1,71%	0,00%
Public	3 652 662	24,34%	14,25%	3 592 784	23,95%	13,97%	3 580 460	23,92%	13,93%
TOTAL	15 004 736	100,00%	100,00%	15 004 736	100,00%	100,00%	14 965 876	100,00%	100,00%

(1) Droits de vote exerçables en assemblée générale. Les membres de la famille Guillemot et la société Guillemot Brothers S.E. bénéficient de droits de vote double attachés à certaines de leurs actions.

(2) Contrôlée à 100% par les membres de la famille Guillemot.

(3) Actions propres privées de droit de vote.

9. EFFECTIFS

L'effectif en poste se répartit comme suit :

	Au 31/12/2012				Au 31/12/2011			
	Société-mère	Filiales françaises	Filiales étrangères	Total	Société-mère	Filiales françaises	Filiales étrangères	Total
Effectif	5	84	93	182	5	80	92	177

L'effectif moyen sur l'exercice 2012, à l'échelle du Groupe, représente 181 personnes, contre 180 pour l'exercice 2011.

10. TABLEAU FINANCIER (ARTICLE R.225-102 DU CODE DE COMMERCE) DE LA SOCIETE GUILLEMOT CORPORATION S.A.

Exercice	2012	2011	2010	2009	2008
Capital social en fin d'exercice (en milliers d'euros)	11 554	11 554	11 524	11 524	11 524
Nb actions ordinaires	15 004 736	15 004 736	14 965 876	14 965 876	14 965 876
Nb actions à dividende prioritaire	0	0	0	0	0
Nb maximal d'actions à créer	1 692 440	1 892 438	1 992 438	2 031 298	2 131 298
Par conversion d'obligations	0	0	0	0	0
Par levée d'options de souscription d'actions	1 692 440	1 892 438	1 992 438	2 031 298	2 131 298
Par exercice de droits de souscription	0	0	0	0	0
Opérations et résultats de l'exercice (en milliers d'euros)					
Chiffre d'affaires hors taxe	46 138	60 820	59 668	61 237	50 162
Résultat avant impôts, participation, dotations, provisions	-2 008	1 195	3 960	-213	3 533
Impôts sur les bénéfices	0	0	0	0	-19
Participation des salariés	0	0	0	0	0
Résultat après impôts, participation, dotations, provisions	-408	-2 986	1 744	308	1 823
Résultat distribué	0	0	0	0	0
Résultat par action (en euros)					
Résultat après impôts, participations avant dotations et provisions	-0,13	0,08	0,26	-0,01	0,23
Résultat après impôts, participation, dotations et provisions	-0,03	-0,20	0,12	0,02	0,12
Dividende attribué à chaque action	0	0	0	0	0
Personnel					
Effectif moyen des salariés *	5	5	5	5	5
Montant de la masse salariale (en milliers d'euros)	216	210	210	210	208
Cotisations sociales et avantages sociaux (en milliers d'euros)	78	70	57	57	60

* Il s'agit des mandataires sociaux dirigeants, Messieurs Claude, Michel, Yves, Gérard et Christian Guillemot, ne bénéficiant pas d'un contrat de travail.