

**CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE ANNUEL 2017 : + 25%**

Données non auditées (en millions d'euros) Du 1er janvier au 31 décembre 2017	2017	2016	Variation
<b>Quatrième trimestre</b>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	25,3	19,1	+32%
OEM *	0,0	0,0	-
<b>Thrustmaster</b>	<b>25,3</b>	<b>19,1</b>	<b>+32%</b>
Périphériques numériques Hercules	2,1	3,6	-42%
OEM *	0,0	0,0	-
<b>Hercules</b>	<b>2,1</b>	<b>3,6</b>	<b>-42%</b>
<b>Total</b>	<b>27,4</b>	<b>22,7</b>	<b>+21%</b>
<b>CA Annuel</b>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	75,7	53,2	+42%
OEM	0,0	0,0	-
<b>Thrustmaster</b>	<b>75,7</b>	<b>53,2</b>	<b>+42%</b>
Périphériques numériques Hercules	4,3	9,5	-55%
OEM	0,4	1,5	-73%
<b>Hercules</b>	<b>4,7</b>	<b>11,0</b>	<b>-57%</b>
<b>Total</b>	<b>80,4</b>	<b>64,2</b>	<b>+25%</b>

(\*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

Le chiffre d'affaires annuel du Groupe en 2017 s'établit à 80,4 millions d'euros en croissance de 25%. Thrustmaster, grâce à la force de ses nouveautés et la bonne actualité des jeux de course, croît de plus de 40% sur l'année et devient un leader sur le marché des volants aux Etats-Unis (*Source : NPD Group Inc, 2017*).

Hercules, après l'arrêt de ses gammes de haut-parleurs multimédia et webcams, est en repli de 57%, avec une moindre baisse au quatrième trimestre à -42%.

Le Groupe bénéficie de ses efforts de Recherche et Développement qui ont permis de créer et de mettre sur le marché des volants haut de gamme, très appréciés par les joueurs les plus exigeants.

La force de ses partenariats de licences dont celle du jeu Gran Turismo® a renforcé les perspectives mondiales de ses gammes.

La politique de déploiement commercial se traduit par une croissance de 66% en Asie Pacifique et de 30% dans les Amériques, qui représentent maintenant respectivement plus de 10% et 32% des ventes du Groupe.

**Thrustmaster**

- Très forte progression de Thrustmaster sur l'année à +42%, qui devient un leader du marché des volants aux Etats-Unis avec plus de 60% de parts de marché (*Source : NPD Group Inc, 2017*).
- Sortie de deux nouveaux volants haut de gamme : Lancement dans près d'une quarantaine de pays du volant T-GT sous licence Gran Turismo®, et du volant TS-XW RACER Sparco P310 Competition Mod pour Xbox® One et Xbox® One X, sorti simultanément avec le jeu Forza MotorSport®7.
- Joysticks : T.Flight Hotas One, premier joystick sur Xbox® One, pour jouer au jeu Elite Dangerous, le jeu de référence pour la simulation dans l'espace.
- Signature de nouveaux partenariats forts : Elargissement du partenariat avec Ferrari pour les casques Gaming, signature d'un nouveau partenariat avec Sparco®, le célèbre fabricant d'équipements de sports mécaniques.

- Présence renforcée sur les plus grands salons mondiaux notamment avec Sony sur tous les événements du lancement mondial de GT Sport® en tant que volant officiel mettant en valeur le nouveau volant T-GT.
- Renforcement de l'implantation des produits du Groupe en Asie (Hong-Kong, Chine, Corée du Sud, Japon) et Australie, permettant à Thrustmaster de se positionner comme un acteur majeur sur les gammes de volants et joysticks dans ces pays.
- Accélération très forte des ventes Thrustmaster en Amérique du Nord avec une montée en puissance de la marque au sein des principales enseignes de magasins (Best Buy, GameStop, Wal Mart...).

## Hercules

- Poursuite du plan d'innovation intégrant les dernières techniques de « *Design thinking* » et de « *Big Data* » pour construire les gammes futures WAE et DJ Hercules.
- Sortie de la nouvelle version 3.6 du logiciel DJ DJUCED™ 40° avec l'intégration du service de streaming haute résolution QOBUZ, qui permet l'accès à plus de quarante millions de titres.

## Nouveautés 2018

**Thrustmaster** a mis en place un écosystème qui permet de personnaliser ses volants en y adjoignant différents types de roues, de pédaaliers, de leviers de vitesse et lance de nouveaux « Add-On » chaque année.

Après le T80 Ferrari 488 GTB Edition et le Ferrari 250 GTO Wheel Add-On lancés en fin d'année, le troisième produit dévoilé par Thrustmaster pour célébrer les soixante-dix ans de Ferrari est le volant **TS-PC RACER Ferrari 488 Challenge**, son volant le plus évolué pour PC.

De plus, l'avènement de l'eSport en « Racing » avec, entre autres, Gran Turismo et son partenariat FIA, sera aussi un levier important sur les ventes de produits haut de gamme.

Thrustmaster vient également d'annoncer le **TSS Handbrake Sparco Mod** sous licence officielle Sparco®, accessoire professionnel avec deux modes exclusifs : un frein à main progressif et une boîte de vitesses séquentielle Sparco.

Thrustmaster pourra s'appuyer sur les sorties de jeux de l'espace pour amplifier la croissance des ventes de joysticks.

Dans le segment dynamique des casques, Thrustmaster continue sa progression. La nouvelle licence Ferrari de casques gaming est une belle opportunité. En parallèle, Thrustmaster poursuit sa politique de licence avec un prochain casque prévu en annonce au premier trimestre 2018.

**Hercules**, actuellement présent au salon américain Namm Show, a annoncé son partenariat, pour sa division DJing, avec le distributeur américain Jam Industries/AMS, premier distributeur américain de matériel de musique. Les équipes de Recherche et Développement Hercules travaillent sur de nouveaux projets de contrôleurs DJ préfigurant la gamme DJ pour 2018. En parallèle, l'équipe WAE se concentre sur l'innovation pour intégrer de nouvelles fonctionnalités sur ses produits, afin de différencier significativement ses offres dans les années à venir.

## Perspectives

En 2018, le Groupe va compléter la couverture mondiale de ses gammes de volants, et renforcer sa présence en « eSport Racing ». Il va aussi créer de nouveaux accessoires Grand Public pour générer un nouveau cycle de croissance de Thrustmaster.

Le Groupe prévoit une croissance de ses ventes pour l'année 2018.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Pays-Bas, Italie, Belgique, Chine - Hong-Kong - et Roumanie) et diffuse ses produits dans plus de 85 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - Fax : 02 99 93 20 80 – [www.guillemot.com](http://www.guillemot.com)