

INFORMATION FINANCIERE DU TROISIEME TRIMESTRE 2016

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2016 - 30 septembre 2016	2016	2015	Variation
<u>Troisième Trimestre</u>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	17,7	19,0	-7%
Thrustmaster	17,7	19,0	-7%
Périphériques numériques Hercules	2,0	1,9	+5%
OEM *	1,3	0,3	+333%
Hercules	3,3	2,2	+50%
Total	21,0	21,2	-1%
<u>Cumul 9 mois</u>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	34,1	36,5	-7%
Thrustmaster	34,1	36,5	-7%
Périphériques numériques Hercules	5,9	5,4	+9%
OEM	1,5	0,7	+114%
Hercules	7,4	6,1	+21%
Total	41,5	42,6	-3%

(*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

Au troisième trimestre 2016, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 21 millions d'euros, stable par rapport à l'année dernière. Hercules a maintenu des ventes en croissance en OEM et sur ses gammes classiques tandis que Thrustmaster est resté en repli de 7%.

Evolution des ventes Hercules

Les ventes Hercules sont à nouveau en progression sur le troisième trimestre. Les départements DJing et Enceintes sans fil Outdoor WAE enregistrent des croissances à deux chiffres, permettant de compenser le repli anticipé des haut-parleurs multimédias qui ne représentent plus désormais que 10% des ventes Hercules.

Evolution des ventes Thrustmaster

L'activité de Thrustmaster se maintient à un très bon niveau, proche de la performance atteinte l'année dernière qui avait vu un doublement des ventes. La catégorie des joysticks a connu une croissance à deux chiffres et les ventes de casques Gaming ont plus que doublé sur la période.

Evolution géographique

Le Groupe renoue avec la croissance en Russie et accélère son déploiement des ventes en Asie, notamment en Corée du Sud, au Japon et en Chine. Enfin, la croissance du Groupe est supérieure à 50% en Amérique du Nord.

Nouveautés de fin d'année

❖ **Hercules**

- **Gamme DJing** : Le nouveau contrôleur DJControl Instinct P8, lancé en septembre, permet aux DJs débutants, avec ses huit pads, une première expérience du « *remix* ». Hercules propose aussi un écosystème tourné vers la fête avec trois packs Hercules DJ Party Packs. Cette offre unique, basée sur les contrôleurs Grand Public du Groupe, les enrichit d'accessoires lumineux pour parfaire l'ambiance.

- Gamme WAE sans fil Outdoor : Le nouveau haut-parleur WAE Outdoor 04Plus FM, spécialement conçu pour les « *urban riders* », sera lancé début décembre. Il s'agira du deuxième haut-parleur bluetooth étanche avec radio FM intégrée de la gamme, en complément du WAE Outdoor Rush dédié aux sports nautiques.
- ❖ **Thrustmaster**
- Gamme de volants : L'actualité de jeux de courses de voiture a été fournie sur la période avec les sorties de Forza Horizon 3, Asseto Corsa, WRC6 et F1 2016. L'évènement majeur attendu pour le quatrième trimestre était le jeu Gran Turismo Sport pour lequel le Groupe a développé un volant très haut de gamme sous licence. Il a été décidé conjointement avec l'éditeur de reporter la sortie de ce volant afin que les joueurs puissent bénéficier de toutes les avancées technologiques prévues en symbiose avec le jeu. Le Groupe a donc revu sa prévision de ventes sur l'année, le chiffre d'affaire de ce volant étant décalé à l'an prochain. Cependant, pour apporter une nouveauté aux fans de jeux « Racing » pour PC, Thrustmaster avance la sortie d'un autre volant haut de gamme dont les premières pièces seront livrées en fin d'année.
- Gamme Joysticks : La nouvelle gamme de joysticks du Groupe est actuellement en cours d'implantation et augure un vrai succès. Le haut degré d'innovation de l'ensemble de commandes de vol T16000M FCS Flight Pack de Thrustmaster lui a permis d'être nommé parmi les « *honorees* » aux Awards de l'innovation dans la catégorie Gaming du prochain salon CES, le plus grand salon au monde dédié à l'innovation et à la technologie, qui aura lieu à Las Vegas du 5 au 8 janvier 2017. Récompensé et montré à l'évènement « CES Unveiled Paris », ce pack réunit un concentré d'innovations, dont certaines brevetées, pour les fans de simulation aérienne.

Situation financière au 30 septembre 2016

Au 30 septembre 2016, le Groupe présente un endettement net hors Valeurs Mobilières de Placement de 14 millions d'euros. Les Valeurs Mobilières de Placement du Groupe s'élèvent à 14,9 millions d'euros à cette date.

Perspectives

Les nouvelles consoles PlayStation4® Slim de Sony ainsi que la console Xbox® One S de Microsoft redynamisent fortement les ventes de consoles et élargissent le marché du Groupe. La sortie à la mi-novembre de la console PS4 Pro viendra encore renforcer cette dynamique, car optimisée pour l'utilisation du casque de réalité virtuelle PlayStation VR.

Le Groupe maintient sa prévision d'un chiffre d'affaires supérieur à 60 millions d'euros pour l'exercice.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada Pays-Bas, Italie, Belgique, Chine - Hong-Kong - et Roumanie) et diffuse ses produits dans plus de 85 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - www.guillemot.com