

INFORMATION FINANCIERE DU TROISIEME TRIMESTRE 2015

T3 : CROISSANCE DE 88%

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2015 - 30 septembre 2015	2015	2014	Variation
Troisième Trimestre			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	19,0	8,3	+129%
Thrustmaster	19,0	8,3	+129%
Périphériques numériques Hercules	1,9	2,6	-27%
OEM *	0,3	0,4	-25%
Hercules	2,2	3,0	-27%
Total	21,2	11,3	+88%
Cumul 9 mois			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	36,5	16,2	+125%
Thrustmaster	36,5	16,2	+125%
Périphériques numériques Hercules	5,4	6,7	-19%
OEM	0,7	0,4	+75%
Hercules	6,1	7,1	-14%
Total	42,6	23,3	+83%

(*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

Le Groupe maintient une forte croissance de 88% sur le troisième trimestre à 21,2 millions d'euros de chiffre d'affaires. Thrustmaster accentue son leadership dans les volants avec un nouveau doublement de ses ventes à 19 millions d'euros. Hercules, en retrait de 27%, commence l'implantation de ses nouveautés DJ Grand Public pour les fêtes de fin d'année.

Activité au troisième trimestre

Thrustmaster a bénéficié de la bonne actualité des nouveaux jeux de courses de voiture, avec notamment la sortie en septembre dernier du jeu de simulation de courses de voitures, Forza Motorsport®6.

La stratégie d'élargissement de l'écosystème autour des bases des volants haut de gamme Force Feedback T300 sur PlayStation®4 et le TX sur Xbox®One, a porté ses fruits.

Les lancements

- du volant TX Racing Wheel Leather Edition,
- du volant 599XX EVO 30 Wheel Add-On ALCANTARA® Edition,
- du TX Servo Base racing wheel et du pédalier T3PA-PRO 3 pédales

ont été un véritable succès, permettant aux joueurs de personnaliser leurs équipements pour encore plus de réalisme et de performances.

La sortie des nouveaux volants pour PlayStation®4, T150 Force Feedback et T150 Ferrari Wheel Force Feedback destinés à une clientèle plus Grand Public, a permis d'offrir à une nouvelle catégorie de joueurs les sensations du retour de force dans leurs jeux. Les premières livraisons en septembre dernier ont aussi contribué à la bonne performance du trimestre. La qualité des sensations du Force Feedback a été fort appréciée par la presse spécialisée.

Hercules

Le contrôleur DJControl Jogvision, produit haut de gamme de la marque, poursuit sa montée en puissance. Avec ses fonctionnalités inédites dans cette catégorie et son logiciel professionnel Serato, ce premier contrôleur DJ

mobile avec afficheurs dans les jogwheels est très apprécié pour le scratch et a permis de signer un partenariat avec l'une des principales écoles de DJ aux Etats-Unis, la « *Scratch Academy* », qui utilisera la DJControl Jogvision pour ses formations et ses concerts.

Hercules prépare aussi les fêtes de fin d'année avec une gamme renouvelée de consoles DJ Grand Public accessibles à partir de 69 dollars et de 79 euros, avec la DJControl Compact, la DJControl Glow et la DJControl Instinct Series S. La DJControl Compact a été qualifiée de « contrôleur le plus complet de sa catégorie ». La DJControl Glow, quant à elle, apporte des effets lumineux inédits en phase avec la tendance du « Glow » (objets avec effets lumineux) qui donne une ambiance nouvelle aux soirées. Enfin, le contrôleur DJControl Instinct Series S reste la référence pour ceux qui veulent un contrôleur avec l'audio intégré pour un budget abordable.

La gamme de haut-parleurs sans fil WAE Outdoor s'enrichit d'une nouvelle déclinaison de la version plus puissante Outdoor 04+ qui inclut des fixations lui permettant d'exploiter son côté nomade en le fixant entre autres aux vélos et aux sacs à dos.

Situation financière au 30 septembre 2015

L'endettement net du Groupe avant prise en compte des Valeurs Mobilières de Placement s'établit à 11 millions d'euros. Le portefeuille de VMP est valorisé à 8,3 millions d'euros au 30 septembre 2015.

Perspectives

Le Groupe prévoit un quatrième trimestre 2015 en croissance et un exercice bénéficiaire.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada Pays-Bas, Italie, Belgique, Chine - Hong-Kong - et Roumanie) et diffuse ses produits dans plus de 70 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - Fax : 02 99 93 20 80 – www.guillemot.com