

CHIFFRE D'AFFAIRES TROISIEME TRIMESTRE 2012

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2012 – 30 septembre 2012	2012	2011	Variation
Troisième Trimestre			
Hercules	7,6	9,6	-20,83%
Périphériques numériques Hercules	6,4	7,9	-18,99%
Netbooks eCAFE™	0,0	0,3	-
OEM	1,2	1,4	-14,29%
Thrustmaster	4,7	4,6	+2,17%
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	4,7	4,6	+2,17%
OEM	0,0	0,0	-
Total	12,3	14,2	-13,38%
Cumul 9 mois			
Hercules	22,9	22,7	0,88%
Périphériques numériques Hercules	19,2	20,4	-5,88%
Netbooks eCAFE™	0,3	0,5	-40,00%
OEM	3,4	1,8	+88,89%
Thrustmaster	9,7	15,0	-35,33%
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	9,7	15,0	-35,33%
OEM	0,0	0,0	-
Total	32,6	37,7	-13,53%

Les ventes du troisième trimestre 2012 sont en retrait de 13,4% sur la période.

Thrustmaster a pu tirer parti de l'élargissement de ses gammes sur la console Xbox 360® qui a généré une forte croissance en Amérique du Nord et a compensé la faiblesse des ventes européennes.

Hercules, pour sa part, a enregistré un repli de 20,8%, principalement dû à une demande plus faible de la grande distribution européenne qui n'a pas permis les implantations habituelles de rentrée particulièrement dans les haut-parleurs.

Pour pallier le ralentissement de la demande en Europe, le Groupe a mis en place un plan d'action à moyen terme afin de renouer avec la croissance :

- Concentration des efforts de Recherche et Développement sur les relais de croissance identifiés par le Groupe : les haut-parleurs sans fil pour Hercules et les casques Gaming pour Thrustmaster.
Les premiers produits de ces deux gammes seront mis sur le marché dès cette fin d'année et la montée en puissance s'effectuera tout au long de l'année 2013.
- Mise en place d'un plan européen de merchandising pour les gammes DJ,
- Renforcement des partenariats avec les clients transeuropéens majeurs,
- Augmentation du nombre de distributeurs dans les pays émergents,
- Ouverture de nouveaux pays (Arabie Saoudite, Colombie, Pérou et Mexique).

Situation financière au 30 septembre 2012

L'endettement net du Groupe sur la période avant prise en compte des Valeurs Mobilières de Placement s'établit à 9,5 millions d'euros, en phase avec la saisonnalité des productions avant les fêtes de fin d'année. Le portefeuille de VMP est valorisé à 5,7 millions d'euros au 30 septembre 2012.

Perspectives

Le Groupe anticipe une faible dynamique des ventes au quatrième trimestre et prévoit désormais un chiffre d'affaires annuel de 52 millions d'euros et un résultat opérationnel de -2 millions d'euros. Le plan d'action de retour à la croissance devrait porter ses fruits progressivement au cours de l'année 2013, avec la montée en puissance des nouvelles gammes dans les marchés à fort potentiel.