

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE ANNUEL 2015 : +63%

| Données non auditées (en millions d'euros) Du 1er janvier au 31 décembre 2015 | 2015 | 2014 | Variation |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Quatrième trimestre | | | |
| Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster | 18,6 | 11,8 | +58% |
| OEM* | 0,2 | 0,0 | - |
| Thrustmaster | 18,8 | 11,8 | +59% |
| Périphériques numériques Hercules | 3,9 | 4,9 | -20% |
| OEM* | 0,5 | 0,3 | +67% |
| Hercules | 4,4 | 5,2 | -15% |
| Total | 23,2 | 17,0 | +36% |
| Cumul 12 mois | | | |
| Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster | 55,1 | 28,0 | +97% |
| OEM | 0,2 | 0,0 | - |
| Thrustmaster | 55,3 | 28,0 | +98% |
| Périphériques numériques Hercules | 9,3 | 11,6 | -20% |
| OEM | 1,2 | 0,7 | +71% |
| Hercules | 10,5 | 12,3 | -15% |
| Total | 65,8 | 40,3 | +63% |

(*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

Avec un chiffre d'affaires annuel de 65,8 millions d'euros en progression de 63%, l'année 2015 a été particulièrement dynamique pour le Groupe grâce à la croissance de 98% de Thrustmaster, tempérée par le retrait d'Hercules de 15%. Dans la période, la croissance des produits DJ Grand Public et des haut-parleurs sans fil Hercules ne compense pas encore le ralentissement des haut-parleurs multimédias pour PC, tandis que Thrustmaster a pris de bonnes positions sur le marché des joysticks tout en accentuant son leadership dans les volants.

Faits marquants commerciaux 2015 :

Sur le plan commercial, l'année 2015 a été marquée par les faits suivants :

- Renforcement de la couverture géographique de distribution avec désormais des livraisons dans plus de 85 pays dans le monde,
- Hausse des ventes hors de France de plus de 70%,
- Ouverture d'une filiale commerciale en Chine au troisième trimestre,
- Renforcement des équipes commerciales en Amérique du Nord, dont les ventes représentent 25% du chiffre d'affaires total.
- Prises de positions fortes sur le marché britannique avec un quadruplement des ventes sur l'année.
- Implantation des gammes Gaming sur le marché sud-coréen.

Thrustmaster

En 2015, Thrustmaster a connu une croissance de 98% grâce aux ventes de volants et joysticks aussi bien sur le segment PC que sur celui des consoles, et a bénéficié du lancement de nombreux jeux de course de voiture, notamment Forza Motorsport®6, sorti en septembre dernier. Thrustmaster est désormais Numéro 1 des ventes de volants consoles en Europe et en Amérique du nord. Thrustmaster s'est appuyé sur l'élargissement de son écosystème Racing pour les joueurs passionnés et sur le lancement du volant T150 Force Feedback pour la console PlayStation®4, pour générer cette croissance. Les éditions Premium, avec les volants T300 Ferrari Integral Racing Wheel Alcantara® Edition et le TX Racing Wheel Leather Edition ont permis de conforter la présence de la marque dans le haut de gamme.

Thrustmaster a aussi lancé le premier joystick au monde dédié à la console PlayStation®4, sous licence Sony, le T-Flight Hotas 4, pour accompagner les jeux de simulation du type de War Thunder sur cette console.

Hercules

En 2015, le Groupe a concentré ses investissements sur ses gammes audio Grand Public.

- Gamme DJ numérique : Dans le DJing, Hercules est l'un des leaders des contrôleurs Grand Public pour débiter dans le mix, et renforce sa gamme pour les DJs avancés. La sortie des nouveautés pour les fêtes de fin d'année a permis une croissance dans le segment DJ Grand Public. Pour les DJs avancés, la console DJControl Jogvision est très appréciée pour ses fonctionnalités uniques telles que le Air Control, et a permis un retour remarqué d'Hercules dans ce segment.
- Gamme WAE audio sans fil : Le Groupe s'est concentré sur les usages Outdoor des haut-parleurs sans fil avec la sortie fin juin du Hercules WAE Outdoor 04Plus. Au salon CES 2016 à Las Vegas, le nouveau haut-parleur WAE Outdoor Rush a obtenu le Prix de l'innovation, «*CES Innovation Honoree Award 2016*».

Perspectives

Thrustmaster est idéalement positionné avec ses gammes de volants et de joysticks haut de gamme pour accompagner le lancement cette année des casques de réalité virtuelle et accentuer encore le réalisme dans les jeux de simulation.

Le Groupe anticipe une nouvelle croissance de ses ventes pour l'année 2016.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada Pays-Bas, Italie, Belgique, Chine - Hong-Kong - et Roumanie) et diffuse ses produits dans plus de 85 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - Fax : 02 99 93 20 80 – www.guillemot.com