

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE ANNUEL 2014

| Données non auditées (en millions d'euros) Du 1er janvier au 31 décembre 2014 | 2014 | 2013 | Variation |
|--|-------------|-------------|----------------|
| Quatrième trimestre | | | |
| Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster | 11,8 | 13,2 | -10,61% |
| Thrustmaster | 11,8 | 13,2 | -10,61% |
| Périphériques numériques Hercules | 4,9 | 5,8 | -15,52% |
| OEM* | 0,3 | 0,8 | -62,5% |
| Hercules | 5,2 | 6,6 | -21,21% |
| Total | 17,0 | 19,8 | -14,14% |
| Cumul 12 mois | | | |
| Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster | 28,0 | 22,3 | +25,56% |
| Thrustmaster | 28,0 | 22,3 | +25,56% |
| Périphériques numériques Hercules | 11,6 | 17,3 | -32,95% |
| OEM | 0,7 | 4,1 | -82,93% |
| Hercules | 12,3 | 21,4 | -42,52% |
| Total | 40,3 | 43,7 | -7,78% |

(*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

Thrustmaster, avec un chiffre d'affaires de 28 millions d'euros en croissance de 26%, a battu son record de ventes depuis dix ans, et s'est positionné comme le leader incontournable des volants avec une part de marché aux Etats-Unis de plus de 50% sur l'année (Source : NPD).

Hercules, avec -15% au quatrième trimestre, a réduit la baisse de ses ventes due à l'arrêt de ses activités Wifi et CPL. Les ventes OEM sont, quant à elles, passées de 4,1 millions d'euros à 0,7 million d'euros dans la période, les projets OEM initiés en 2013 arrivant en fin de vie. D'autres projets OEM sont en cours de développement pour les années à venir. Le Groupe a accéléré son internationalisation avec un fort développement des ventes en Amérique du Nord qui ont permis de compenser des ventes européennes en retrait et de générer une croissance de 5% hors OEM au second semestre.

Thrustmaster

Thrustmaster a enregistré de nombreux succès en 2014 grâce à ses gammes développées spécialement pour les nouvelles consoles qui lui ont permis de conquérir le leadership dans les volants. Ce leadership doit être renforcé en 2015 par l'élargissement de la gamme actuelle à de nouveaux positionnements. Le marché s'annonce dynamique avec l'arrivée de nombreux jeux de courses dont le nouveau Forza Motorsport 6 sur la console Xbox®One, F1 2015 sur PC/PS4 et Xbox®One et Project Cars sur PC/PS4 et Xbox®One. Dans les joysticks, l'essor des jeux « free-to-play » tels que War Thunder et Elite Dangerous, dynamise le marché. Le Groupe est spécialiste de ce segment et ses produits-phares tels que le Hotas Warthog et T-Flight Hotas X, sont recommandés par les éditeurs de jeux. Cette gamme sera l'un des moteurs de la croissance de Thrustmaster en 2015.

Hercules

Après l'arrêt des gammes Wifi et CPL, le Groupe s'est concentré sur le développement de ses gammes audio DJ et haut-parleurs.

➤ Gamme DJ numérique : La gamme DJ a vu le lancement en décembre dernier de sa toute nouvelle console **HERCULES UNIVERSAL DJ**, spécialement conçue pour la génération multi-équipée et multi-connectée. Ce nouvel écosystème, connecté en Bluetooth qui permet de combiner tous ses écrans (PC, Mac, Smartphones, tablettes...), vient d'obtenir un prix de l'innovation au dernier salon CES de Las Vegas « *Innovation Honoree Award 2015* » en tant que « console DJ étant la plus connectée au monde ». Elle permet, grâce à l'application dédiée, de faire voter les participants à la fête, de recevoir leurs messages et d'enrichir ainsi sa « *playlist* ».

Une deuxième nouveauté, la **DJCONTROL JOGVISION**, présentée en avant-première au CES, a également reçu le prestigieux prix de l'innovation, pour sa nouvelle interface lumineuse qui permet l'affichage dans les jogwheels de la vitesse de lecture des morceaux et une plus grande précision dans des fonctions comme le scratch. Celle-ci sera lancée au deuxième trimestre 2015. La gamme DJ étant le principal vecteur de développement d'Hercules, de nombreuses autres nouveautés seront lancées au cours de l'année 2015.

- **Gamme WAE audio sans fil** : Le marché du haut-parleur sans fil est un marché exigeant sur lequel Hercules a pu enregistrer de bonnes ventes sur sa gamme Outdoor. Cette gamme sera élargie avec des évolutions de produits existants et des nouveautés. Le haut-parleur lumineux **WAE NEO**, prix de l'innovation au CES 2014, s'inscrit bien dans la nouvelle tendance du marché audio, faisant une grande place à la lumière, et poursuivra son développement en 2015.

Internationalisation des ventes

En 2014, le Groupe a accéléré son internationalisation avec un fort développement des ventes en Amérique du Nord qui sont passées de 15% à 24% des ventes hors OEM de l'exercice. Cette politique a permis de compenser le retrait des ventes en Europe qui passent de 73% à 64% du chiffre d'affaires hors OEM. Le Groupe s'est aussi implanté en cours d'année sur le marché japonais, qui est devenu la première zone de ventes Grand Export au quatrième trimestre 2014. Les ventes dans la zone Asie/Pacifique sont passées de 4% à 7% du chiffre d'affaires hors OEM, et d'autres ouvertures de réseaux sont à l'étude pour développer son potentiel.

Perspectives

L'élargissement des gammes Thrustmaster combiné au succès des nouvelles consoles, dont le parc installé atteint les 30 millions d'unités vendues (Source : VGChartz), et le développement des jeux « free to play » pour PC confortent le potentiel de croissance de Thrustmaster.

Le programme important des nouveautés DJ d'Hercules en 2015, les prix de l'innovation obtenus au CES et l'accueil réservé par la presse et les clients au dernier salon américain de la musique, le Namm Show, donnent de solides bases à une croissance des ventes Hercules.

Le Groupe prévoit une croissance à deux chiffres pour l'exercice 2015.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, l'Espagne, les Etats-Unis, le Canada, la Belgique, la Hollande, Hong-Kong, la Roumanie et l'Italie et diffuse ses produits dans plus de 60 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - Fax : 02 99 93 20 80 – www.guillemot.com