

**CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE ANNUEL 2013**

Données non auditées (en millions d'euros) Du 1er janvier au 31 décembre 2013	2013	2012	Variation
<b>Quatrième trimestre</b>			
<b>Hercules</b>	<b>6,6</b>	<b>9,7</b>	<b>-32%</b>
Périphériques numériques Hercules	5,8	8,7	-31%
OEM*	0,8	1,0	-20%
<b>Thrustmaster</b>	<b>13,2</b>	<b>6,7</b>	<b>+97%</b>
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	13,2	6,7	+97%
<b>Total</b>	<b>19,8</b>	<b>16,4</b>	<b>+21%</b>
<b>Cumul 12 mois</b>			
<b>Hercules</b>	<b>21,4</b>	<b>32,6</b>	<b>-34%</b>
Périphériques numériques Hercules	17,3	27,9	-38%
Netbooks eCAFE™	0,0	0,3	-100%
OEM	4,1	4,4	-7%
<b>Thrustmaster</b>	<b>22,3</b>	<b>16,4</b>	<b>+36%</b>
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	22,3	16,4	+36%
<b>Total</b>	<b>43,7</b>	<b>49,0</b>	<b>-11%</b>

(\*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

En 2013, les ventes globales du Groupe Guillemot Corporation se sont établies à 43,7 millions d'euros, en retrait de 11% par rapport à 2012. Conformément aux prévisions, le Groupe a renoué avec la croissance au second semestre avec une hausse de 21% au quatrième trimestre.

Hercules a opéré en 2013 un recentrage de son activité sur les produits audio qui représentent au quatrième trimestre près de 90% des ventes de la marque. Les ventes de périphériques Hercules baissent de 31% au quatrième trimestre et de 38% sur l'année. Thrustmaster a intensifié ses efforts de Recherche et Développement et a renforcé ses partenariats pour créer des produits uniques pour le lancement des nouvelles consoles de jeux. Cette stratégie a permis d'être le premier fabricant à lancer des volants pour les consoles Xbox® One de Microsoft® et PlayStation®4 de Sony®, et de bénéficier du dynamisme de ce nouveau marché. Thrustmaster a généré une croissance de 97% au quatrième trimestre et de 36% pour l'année entière.

**Hercules** s'est concentré sur les produits audio à travers ses gammes de platines DJ, de haut-parleurs sans fil WAE pour tablettes et Smartphones, et ses haut-parleurs multimédias. Les gammes Wifi et CPL ne permettant plus de générer une valeur ajoutée suffisante, elles ne seront pas renouvelées. Dans le même temps, les efforts de Recherche et Développement se sont portés sur la création de nouveaux produits pour 2014 dédiés aux utilisateurs de Smartphones et tablettes.

Deux Prix de l'innovation et du design au salon américain CES de Las Vegas :

Deux produits, le *DJControlWave*, contrôleur DJ pour iPad®, et le *WAE NEO*, haut-parleur sans fil Bluetooth® avec un concept de « *smartlight* », viennent d'obtenir chacun le Prix de l'innovation et du design au salon américain CES de Las Vegas dans la catégorie Home Audio. Récompense mondiale très convoitée, ces deux « *CES Innovations Design & Engineering Awards 2014* » sont une reconnaissance des savoir-faire R&D et marketing du Groupe et donnent une audience mondiale à ces deux nouveautés.

Le *DJControlWave*, premier contrôleur DJ sans fil pour iPad®, présente un concept véritablement unique et innovant. Son contrôle sur l'iPad® via la technologie sans-fil Bluetooth, sa mobilité totale avec sa batterie rechargeable intégrée et son design futuriste associé à une application DJ totalement dédiée lui ont permis d'obtenir cette récompense et l'accueil du public international préfigure son potentiel commercial.

Le haut-parleur *WAE NEO* combine une qualité audio remarquée par la presse et des effets lumineux rythmés et personnalisables à souhait avec une application pour Smartphone. Plus qu'un simple haut-parleur sans fil, il invite à une véritable expérience sensorielle et musicale avec la fusion entre la puissance du son et la magie de la lumière. WAE NEO bénéficie de l'audio WAE de deuxième génération, s'appuyant sur la technologie Hercules et les outils sonores MaxxAudio de Waves®, lauréat d'un GRAMMY Award® technique.

## **Thrustmaster**

Le jeu Forza Motorsport®5, exclusivement sur la console Xbox® One, a généré un nouveau marché de fans de « racing ». Le volant TX Racing Wheel Ferrari 458 Italia Edition sous licence Xbox et Ferrari, volant haut de gamme à retour de force avec sa nouvelle technologie à moteur *brushless*, permet aux joueurs de ressentir de façon réaliste les sensations d'une véritable course de voiture. Ce volant est en passe de devenir LA référence pour les passionnés de Racing sur Xbox One.

Pour les consoles Sony, les volants T80 et T80 DriveClub™, premiers volants pour la console PlayStation®4, également compatibles PlayStation®3, ont bénéficié pleinement de la sortie de la PS4 et du jeu Gran Turismo®6 sur PS3. Ce positionnement exclusif de Thrustmaster sur les nouvelles consoles a permis de vendre ces nouveautés mondialement, et d'élargir encore le réseau de distribution.

## **Perspectives**

Le Groupe va étendre ses gammes d'accessoires pour les nouvelles consoles Xbox® One et PlayStation®4, et bénéficier de leur implantation dans de nouveaux pays. Les nouveautés audio récemment primées sont aussi des opportunités de développement des ventes pour le Groupe qui prévoit l'exercice 2014 en croissance.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, l'Espagne, les Etats-Unis, le Canada, la Belgique, la Hollande, Hong-Kong, la Roumanie et l'Italie et diffuse ses produits dans plus de 60 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - Fax : 02 99 93 20 80 – [www.guillemot.com](http://www.guillemot.com)