

Chiffre d'affaires Premier Semestre 2016

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2016 - 30 juin 2016	2016	2015	Variation
Deuxième Trimestre			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	9,8	11,1	-11,71%
Total Thrustmaster	9,8	11,1	-11,71%
Périphériques numériques Hercules	1,5	1,5	+0%
OEM (*)	0,2	0,4	-50,00%
Total Hercules	1,7	1,9	-10,53%
Total	11,5	13,0	-11,54%
Total Premier Semestre			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	16,4	17,5	-6,29%
Total Thrustmaster	16,4	17,5	-6,29%
Périphériques numériques Hercules	3,9	3,5	+11,43%
OEM	0,2	0,4	-50,00%
Total Hercules	4,1	3,9	+5,13%
Total	20,5	21,4	-4,21%

(*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

Au premier semestre 2016, le chiffre d'affaire du Groupe s'établit à 20,5 millions d'euros, en retrait de 4%.

Au deuxième trimestre, les ventes de Thrustmaster à 9,8 millions d'euros sont en croissance séquentielle de 48% par rapport au premier trimestre sans atteindre toutefois le niveau des ventes de l'année dernière qui avaient plus que doublé grâce à la sortie de nombreux jeux de courses de voiture. Cette année, la sortie des nouveaux titres de jeux de Racing et simulation de vol est concentrée au second semestre.

Les ventes de périphériques numériques Hercules sont restées stables à 1,5 million d'euros au deuxième trimestre et les facturations OEM en baisse par rapport à l'année dernière.

Nouveautés

Thrustmaster :

- Gamme de volants : Le nouveau volant TMX Force Feedback pour la console Xbox® One, sorti en mai dernier, donne un point d'entrée plus accessible aux amateurs de courses de voiture qui veulent accéder aux sensations du retour de force dans leurs jeux favoris sur cette console. Sa qualité et son positionnement ont permis de gagner de nombreux référencements dans les chaînes de magasins et plus particulièrement en Amérique du Nord, précurseurs de belles ventes en fin d'année.
- E-Sport : Thrustmaster est le partenaire officiel de Gran Turismo Sport sur PlayStation®4 dont la sortie est annoncée en Novembre. Une nouvelle dimension e-Sport sera présente avec le partenariat entre Polyphony Digital® et la FIA pour obtenir sa licence e-Sport afin d'entrer en compétition comme dans le monde réel.
Un prototype du nouveau volant de Thrustmaster était présent lors de l'évènement d'annonce du jeu GT SPORT en avant-première et a matérialisé la coopération entre les deux sociétés. Ce nouveau volant haut de gamme sera bientôt dévoilé avec des spécificités uniques pour gagner en compétition GT Sport.
- Casques Gaming : Le casque Thrustmaster Y-350X sous la licence mondiale DOOM® a accompagné mi-mai la sortie du jeu et a permis la meilleure implantation de casques de la marque à ce jour.
- Réalité virtuelle : Au salon américain E3, Thrustmaster, en partenariat avec les plus grands développeurs de jeux de Réalité Virtuelle, s'est positionné comme l'acteur incontournable des accessoires de simulation de cette nouvelle ère.

La presse spécialisée et le Public ont été très enthousiastes. Le site américain iDigital Times a écrit « *VR Gaming has never felt more immersive* » (« *Jouer en réalité virtuelle n'a jamais été aussi immersif* »), le site Neoseeker a écrit « *best gaming experience I've had so far at the Show* » (« *La meilleure expérience de jeu que j'ai eue jusqu'ici sur le salon* »). Sur le stand, le Public pouvait essayer en avant-première, avec un casque Oculus Rift® et des cockpits équipés des accessoires Thrustmaster, de nouveaux jeux de simulation aérienne et de course conçus pour la Réalité Virtuelle tels que Elite Dangerous (Studio Frontier), War Thunder, Project Cars, Dirt etc. Il a pu démontrer comment ses accessoires haut de gamme permettent une expérience de simulation en réalité virtuelle totalement immersive.

- **Hercules :**

- **Gamme DJing :** Le Groupe a lancé en Mai son nouveau contrôleur Hercules P32 DJ, qui intègre 32 pads numériques permettant d'enrichir « en live » sa musique avec des « samples ». Les retours de la presse sont excellents et le contrôleur se positionne bien sur le marché.
- **Gamme WAE :** Le nouveau haut-parleur sans fil WAE RUSH a été lancé comme prévu avant l'été. Ses caractéristiques originales d'étanchéité à l'eau de mer et d'autonomie avec la FM intégrée en font un produit très prisé pour les activités Outdoor et particulièrement nautiques. Pour mémoire, il a reçu le Prix de l'innovation CES Las Vegas en janvier.

Perspectives

L'actualité de la fin de l'année sera très riche en jeux de course et de simulation avec les sorties de GT Sport (prévu en novembre), F1 2016 (prévu le 19 août), Assetto Corsa, Forza Horizon 3 (prévu le 27 septembre) et WRC 6 (prévu en octobre).

Les annonces de nouvelles cartes graphiques plus abordables et la sortie le 13 octobre prochain du casque de réalité virtuelle PlayStation VR vont rendre le marché de la Réalité Virtuelle plus Grand Public, avec des premiers jeux annoncés de simulation spatiale ou de voiture qui vont encourager les ventes d'accessoires Thrustmaster.

La sortie des nouvelles consoles au second semestre, Xbox One S de Microsoft (prévue le 2 août) et la nouvelle PlayStation®4 4k de Sony, vont aussi dynamiser le marché dès cette fin d'année.

Le Groupe prévoit un exercice en croissance.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada Pays-Bas, Italie, Belgique, Chine - Hong-Kong - et Roumanie) et diffuse ses produits dans plus de 85 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - www.guillemot.com