

CA T2 2015 : FORTE CROISSANCE +120%

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2015 - 30 juin 2015	2015	2014	Variation
Deuxième Trimestre			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	11,1	4,2	+164,29%
Total Thrustmaster	11,1	4,2	+164,29%
Périphériques numériques Hercules	1,5	1,7	-11,76%
OEM (*)	0,4	0,0	-
Total Hercules	1,9	1,7	+11,76%
Total	13,0	5,9	+120,34%
Total Premier Semestre			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	17,5	7,9	+121,52%
Total Thrustmaster	17,5	7,9	+121,52%
Périphériques numériques Hercules	3,5	4,1	-14,63%
OEM	0,4	0,0	-
Total Hercules	3,9	4,1	-4,88%
Total	21,4	12,0	+78,33%

(*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

Au deuxième trimestre 2015, le chiffre d'affaire du Groupe est en progression de 120% à 13 millions d'euros. Thrustmaster est en croissance de 164% à 11,1 millions d'euros, tiré par les ventes de volants et joysticks aussi bien sur le segment PC que sur celui des consoles.

Hercules progresse de 12% porté par les platines Hercules DJ Grand Public, les haut-parleurs sans fil WAE et les ventes OEM.

Accélération du déploiement international

Les ventes en Amérique du Nord et Asie-Pacifique ont tiré la croissance avec une hausse de plus de 250% sur le trimestre. Le succès des gammes Thrustmaster en Chine, où le Groupe renforce sa présence, a contribué au développement des ventes en Asie. L'Europe a doublé ses ventes grâce à la pénétration de nouveaux réseaux de distribution dans deux marchés très dynamiques que sont le Royaume-Uni et les pays nordiques.

Thrustmaster

Plusieurs produits ont été déterminants dans la croissance du trimestre :

- Les volants T300 RS et T300 Ferrari GTE ont remporté l'adhésion des joueurs passionnés et sont devenus le « Must » pour jouer aux derniers jeux de course de voiture comme Project Cars, sorti au printemps. Le volant T300 RS est un volant Force Feedback haut de gamme sous licence PlayStation4® et Ferrari pour la version GTE. Il est servi par un écosystème complet d'accessoires (roue interchangeable en cuir, alcantara, pédalier pro, levier de vitesse...).
- Les joysticks Hotas Warthog et T-Flight Hotas X ont connu une croissance remarquable sur la période. Le joystick haut de gamme, HOTAS Warthog sous licence US AIR FORCE, réplique de l'avion A-10C, est la référence dans le marché des joysticks pour le combat aérien. Le T-Flight Hotas X, plus grand public, avec sa manette des gaz détachable, est le plus complet de sa catégorie.

Le marché du jeu aérien est en pleine croissance avec de nouveaux jeux Free-to-Play qui rencontrent un succès planétaire et qui fédèrent des communautés de plusieurs millions de joueurs.

Hercules :

- La platine DJControl Instinct, platine de mixage complète et Grand Public, est le fer de lance de la gamme DJ et poursuit sa progression.
- La platine Hercules Universal DJ figure parmi nos « best sellers » de la période. Son concept inédit « Party everywhere », permettant de mixer avec tous ses écrans et de voter pour les playlists, lui a permis de générer un fort intérêt sur le marché.
- Le haut-parleur sans fil Hercules WAE Outdoor 04Plus connaît un très bon démarrage. Les ventes de la gamme Outdoor connaissent une belle progression et elle sera complétée par une autre nouveauté Outdoor au second semestre.

Perspectives

Le Groupe va lancer de nouveaux produits au second semestre et va continuer à déployer des forces commerciales dans les zones les plus dynamiques.

Le marché de l'accessoire va être tiré par la croissance du parc installé des consoles et par l'actualité particulièrement riche de jeux de course de voiture et de simulation spatiale.

Le Groupe prévoit une nouvelle croissance à deux chiffres au second semestre.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Herules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, l'Espagne, les Etats-Unis, le Canada, la Belgique, la Hollande, Hong-Kong, la Roumanie et l'Italie et diffuse ses produits dans plus de 60 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - Fax : 02 99 93 20 80 – www.guillemot.com