



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Résultats Semestriels 2017 de Guillemot Corporation SA

Présentation SFAF

20 SEPTEMBRE 2017, PARIS



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Hercules

Depuis près de trente ans, Hercules conçoit des solutions audio pour les passionnés de musique.

Depuis la première carte son quadriphonique pour PC à la première table de mixage portable DJ avec audio intégré pour PC et Mac, l'histoire d'Hercules est marquée par des innovations dédiées à ses communautés d'utilisateurs.

L'ambition de la marque est de fournir les meilleurs outils pour la création et le plaisir musical.



THRUSTMASTER

MAE
Wireless Audio Experience



Les gammes de produits Hercules

DJing et musique numérique



Enceintes sans fil pour Smartphones et tablettes





THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Thrustmaster

Depuis 1992, Thrustmaster développe des accessoires de haute précision pour une expérience de jeu ultra-réaliste, tels que des volants de course et des joysticks, pour les consoles de jeux et PC.

Pour accentuer le niveau d'immersion, Thrustmaster est partenaire de marques prestigieuses de l'univers automobile et de l'aérien.



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Les gammes de produits Thrustmaster

Volants



Casques Gaming



Gamepads



Joysticks





THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Faits marquants du Premier semestre 2017



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



1. Progression de 29% du chiffre d'affaires du Groupe à 26,5 millions d'euros,

- ❖ Consolidation de sa croissance en Europe et accélération au deuxième trimestre de cette croissance avec +31%.
- ❖ Très forte progression de Thrustmaster à 24,8 M€ soit +51%
- ❖ Recul important du chiffre d'affaires d'Hercules dû à l'arrêt définitif de la commercialisation des gammes de haut-parleurs multimédias et webcams.

2. Résultats en forte progression

- ❖ Résultat Opérationnel proche de l'équilibre à -0,2M€
- ❖ Appréciation du portefeuille de titres UBISOFT valorisé à 22M€ au 30 juin 2017

3. Sortie de nombreuses nouveautés

- ❖ Thrustmaster : Deux nouveaux volants haut de gamme : volant T-GT sous licence Gran Turismo® et TS-XW RACER pour Xbox® One et Xbox® One X. Joysticks : T.Flight Hotas One.
- ❖ Hercules : Intégration des dernières techniques de « Design thinking » et de « Big Data » dans le plan d'innovation.

4. Partenariats forts :

- ❖ Signature d'Hercules avec un service de musique en ligne haute définition.
- ❖ Ferrari élargit son partenariat avec Thrustmaster aux casques Gaming.
- ❖ Signature d'un nouveau partenariat de Thrustmaster avec SPARCO, le célèbre fabricant d'équipements de sports mécaniques.

**THRUSTMASTER®****WAE**
Wireless Audio Experience

Chiffres Clés S1 2017

Premier Semestre (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2017 - 30 juin 2017	30/06/2017	30/06/2016	Variation
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	24,8	16,4	+51%
Total Thrustmaster	24,8	16,4	+51%
Périphériques numériques Hercules	1,3	3,9	-67%
OEM*	0,4	0,2	+100%
Total Hercules	1,7	4,1	-59%
Total Chiffre d'affaires	26,5	20,5	+29%
Résultat opérationnel courant	-0,2	-3,2	-
Résultat opérationnel	-0,2	-3,2	-
Résultat financier **	7,4	2,8	-
Charge d'impôt	-1,1	-0,5	-
Résultat net consolidé	6,1	-0,9	-
Résultat par action	0,41€	-0,06€	-

* Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

** Le résultat financier comprend le coût de l'endettement financier net et les autres charges et produits financiers.

**THRUSTMASTER®**

■ CA par activité

Premier Semestre (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2017 - 30 juin 2017	30/06/2017	30/06/2016	Variation
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	24,8	16,4	+51%
Total Thrustmaster	24,8	16,4	+51%
Périphériques numériques Hercules	1,3	3,9	-67%
OEM*	0,4	0,2	+100%
Total Hercules	1,7	4,1	-59%
Total Chiffre d'affaires	26,5	20,5	+29%

(*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

■ CA par zone géographique (OEM inclus)

(en millions d'euros)

	30.06.17	30.06.16	Variation
Union Européenne	14,7	11,8	25%
Amérique du Nord	8,2	5,8	41%
Autres	3,6	2,9	24%
TOTAL	26,5	20,5	29%



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Compte de résultat au 30 Juin 2017

**THRUSTMASTER®****WAE**
Wireless Audio Experience

(Toutes les données sont en milliers d'euros)	30.06.17	30.06.16
Chiffre d'affaires net	26 538	20 464
Achats	-18 104	-9 800
Charges externes	-5 794	-6 617
Charges de personnel	-4 082	-4 346
Impôts et taxes	-166	-218
Dotations aux amortissements	-1 440	-1 329
Dotations aux provisions	-596	-170
Variation des stocks	4 995	-353
Autres produits d'exploitation	341	106
Autres charges d'exploitation	-1 917	-926
Résultat opérationnel courant	-225	-3 189
Autres produits opérationnels	0	0
Autres charges opérationnelles	0	0
Résultat opérationnel	-225	-3 189
Produits de trésorerie et équivalents de trésorerie	1	1
Coût de l'endettement financier brut	84	115
Coût de l'endettement financier net	-83	-114
Autres produits financiers	7 453	2 946
Autres charges financières	0	-56
Charge d'impôt	-1 052	-466
Résultat net de l'ensemble consolidé	6 093	-879
dont résultat net des activités arrêtées	0	0
Part des intérêts minoritaires	0	0
Résultat net part du groupe	6 093	-879
Résultat de base par action	0,41 €	-0,06 €
Résultat dilué par action	0,40 €	-0,06 €



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Bilan au 30 juin 2017

**THRUSTMASTER®****WAE**
Wireless Audio Experience**ACTIF****Net**
30.06.17**Net**
31.12.16

(Toutes les données sont en milliers d'euros)

Ecarts d'acquisition	0	0
Immobilisations incorporelles	9 600	7 781
Immobilisations corporelles	2 485	2 683
Actifs financiers	462	457
Actifs d'impôts	415	380
Impôts différés actifs	0	0
Actifs non courants	12 962	11 301
Stocks	14 629	10 369
Clients	14 223	21 703
Autres créances	1 641	1 497
Actifs financiers	22 052	15 003
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 408	2 164
Actifs d'impôts exigibles	0	50
Actifs courants	54 953	50 786
Total Actif	67 915	62 087

**THRUSTMASTER®****WAE**
Wireless Audio Experience**PASSIF****30.06.17****31.12.16**

(Toutes les données sont en milliers d'euros)

Capital (1)	11 554	11 554
Primes (1)	10 472	10 472
Réserves et résultat consolidé (2)	11 735	5 634
Ecart de conversion	414	705
Capitaux propres groupe	34 175	28 365
Intérêts minoritaires	0	0
Capitaux propres de l'ensemble	34 175	28 365
Engagements envers le personnel	918	847
Emprunts	583	1 672
Autres dettes	972	972
Impôts différés passifs	2 000	1 018
Passifs non courants	4 473	4 509
Fournisseurs	14 199	13 395
Emprunts à court terme	8 583	8 643
Dettes fiscales	341	224
Autres dettes	5 873	6 175
Provisions	271	776
Passifs courants	29 267	29 213
Total Passif	67 915	62 087

(1) de l'entreprise-mère consolidante

(2) dont résultat net de l'exercice + 6 092 milliers d'euros



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Tableau des flux de trésorerie

**THRUSTMASTER®****WAE**
Wireless Audio Experience

(Toutes les données sont en milliers d'euros)	30.06.17	30.06.16
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles		
Résultat net des sociétés intégrées	6 092	-879
+ Dotations aux amortissements et provisions (à l'exclusion de celles liées à l'actif circulant)	1 545	1 428
- Reprises des amortissements et provisions	-502	-37
-/+ Gains et pertes latents liés aux variations de juste valeur	-7 049	-2 814
+/- Charges et produits liés aux stock options	0	0
-/+ Plus et moins-values de cession	-2	-132
Variation des impôts différés	982	438
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net	1 066	-1 996
Coût de l'endettement financier net	83	114
Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net	1 149	-1 882
Ecart de conversion sur la marge brute d'autofinancement	-17	17
Stocks	-4 260	299
Clients	7 480	4 479
Fournisseurs	804	-8 318
Autres	-2 475	-1 605
Variation du besoin en fonds de roulement	1 549	-5 145
Flux net de trésorerie lié aux activités opérationnelles	2 598	-7 124

**THRUSTMASTER®****WAE**
Wireless Audio Experience

(Toutes les données sont en milliers d'euros)

30.06.17**30.06.16****Flux de trésorerie liés aux investissements**

Décaiss/ acquisitions d'immobilisations incorporelles	-946	-703
Décaiss/ acquisitions d'immobilisations corporelles	-229	-392
Encaiss/ cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	2	2
Décaiss/ acquisitions d'immobilisations financières	-2	-39
Encaiss/ cessions d'immobilisations financières	0	544
Trésorerie nette / acquisitions et cessions de filiales	0	0
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	-1 175	-588

Flux de trésorerie liés aux opérations de financement

Augmentation de capital ou apports en numéraire	0	0
Dividendes versés aux minoritaires	0	0
Emprunts	0	0
Remboursement de comptes courants d'actionnaires	0	-424
Remboursement des emprunts	-1 253	-1 916
Autres flux liés aux opérations de financement	0	0
Total des flux liés aux opérations de financement	-1 253	-2 340
Incidence des écarts de conversion	-32	49

Variation de trésorerie

	138	-10 003
Trésorerie nette à l'ouverture de l'exercice	-3 953	3 027
Trésorerie nette à la clôture de l'exercice	-3 815	-6 975





THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience

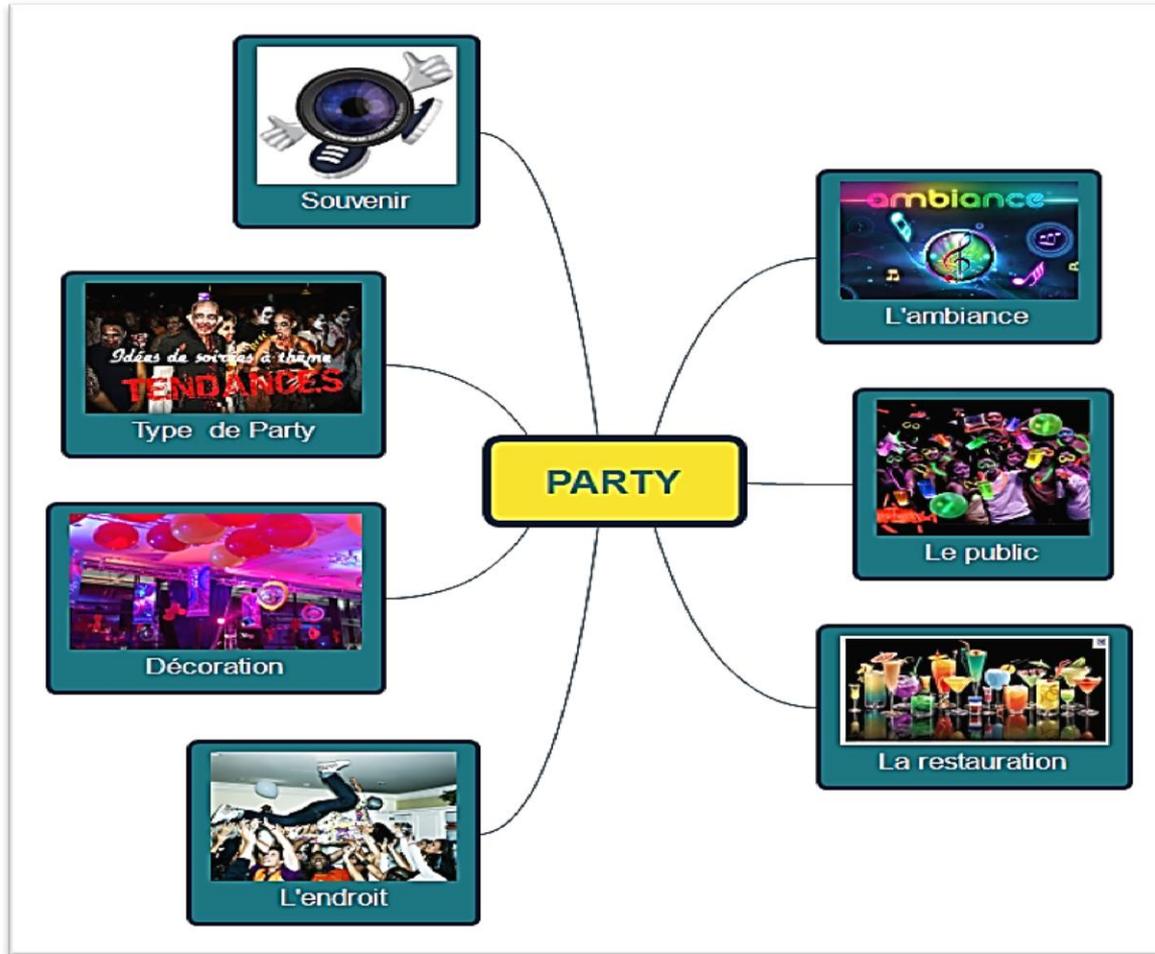


Hercules est centré sur l'univers de la musique et de la fête, et a initié avec ses équipes de Recherche et Développement un grand plan d'innovation intégrant les dernières techniques de « *Design Thinking* » et une stratégie « Big Data » pour la connaissance approfondie des usages de nos utilisateurs DJ.

Le Groupe prépare le succès de ses nouveautés
2018.



Le Design thinking "autour de la fête"



Des axes de développement élargis et orientés **autour d'un thème (la fête)** en prenant en compte la démocratisation du **Streaming**, l'importance du « **Lighting** » sur un marché où le **Smartphone** est omniprésent.



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



LE DESIGN THINKING : il s'agit d'une démarche immersive et collaborative pour créer des solutions INNOVANTES.

- Comment redécouvrir les attentes profondes de nos clients ?
- Comment changer son approche en matière d'innovation ?
- Comment créer de la rupture par rapport à la concurrence ?

LA MÉTHODE « DESIGN THINKING » :

→ l'innovation par les usages est une démarche centrée utilisateur.

LES OBJECTIFS du « DESIGN THINKING » :

→ observer les usagers et anticiper leurs problématiques.

→ utiliser la dynamique créative pour générer des nouvelles idées.

→ prototyper des nouveaux usages pour consolider le concept et intégrer l'expérience utilisateur.

→ anticiper les évolutions du marché.

NOTRE AMBITION : réinventer nos futurs produits et services.



THRUSTMAS

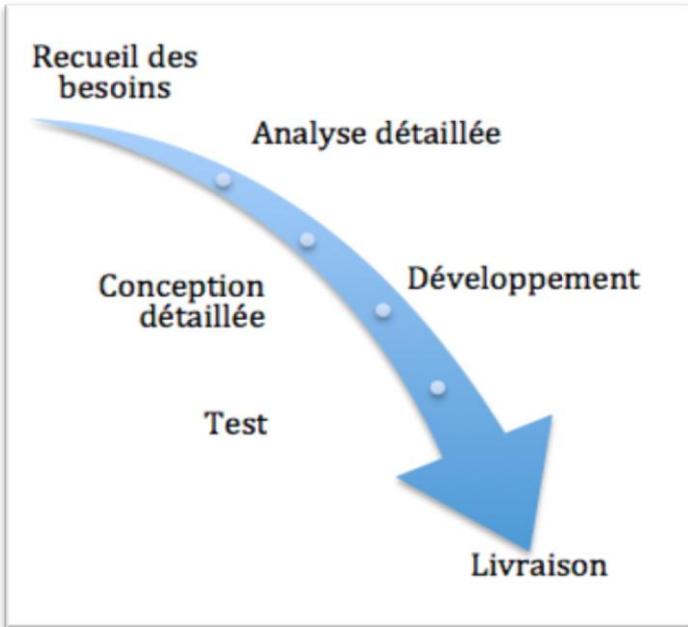


Nouvelles
Méthodes
Projet

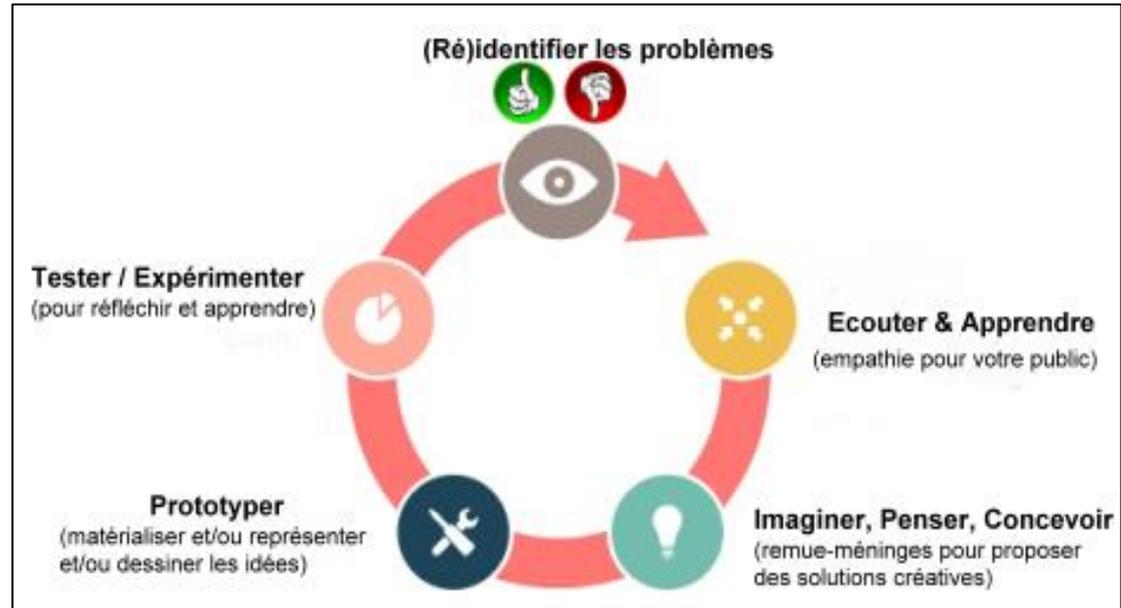


Méthode « Incrémentale » : positionnement et amélioration de l'existant (benchmark concurrents).

Méthode « Design thinking » : disruption qui maximise l'expérience utilisateur.



Innovation limitée, **plus** suiveur qu'innovateur.



L'innovation au cœur du process :
« **Think Big, Try Small, Make Smart** »

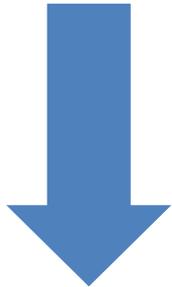


THRUSTMASTER®



Hercules DJ

DJUCED™
BOOST YOUR MIX



Enceintes sans fil :
Parce que **la musique**
est votre passion,
emmenez là partout
(Outdoor).

Contrôleurs DJ :
Maîtrisez **l'art du mix**
pour offrir la meilleure
soirée.

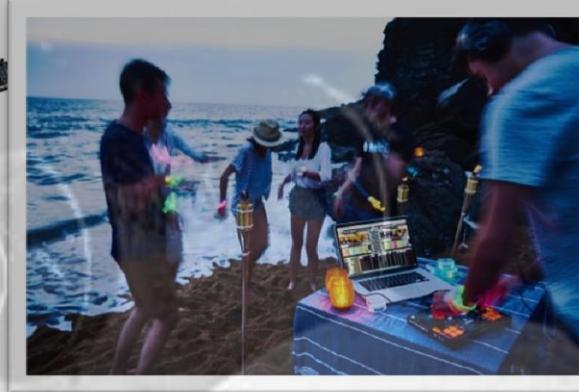
Logiciel de Mix :
A la croisée du mix et
du show.
Il est **intuitif,**
innovant et évolutif.

Nouvelles tendances :
Streaming, lighting,
capteurs sensoriels,
smartphone et
divertissement.



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Série actuelle :

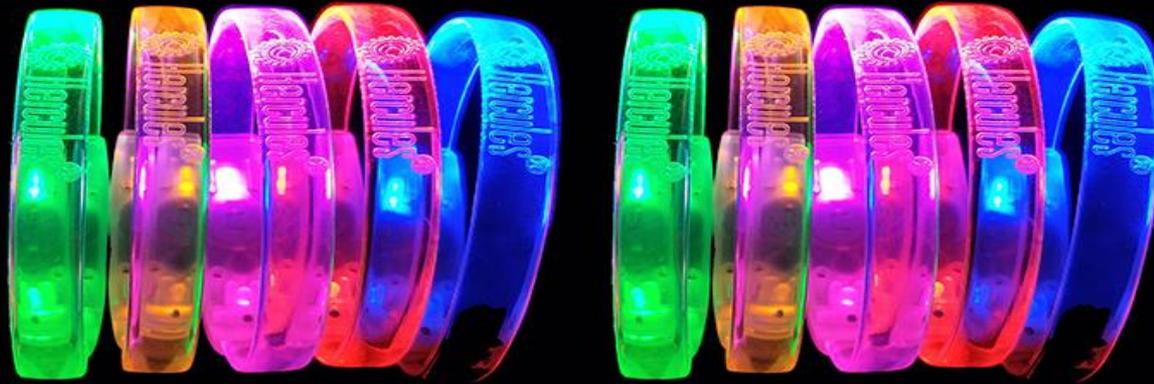


Hercules DJ

DJCONTROL JOGVISION



LED Wristbands Pack

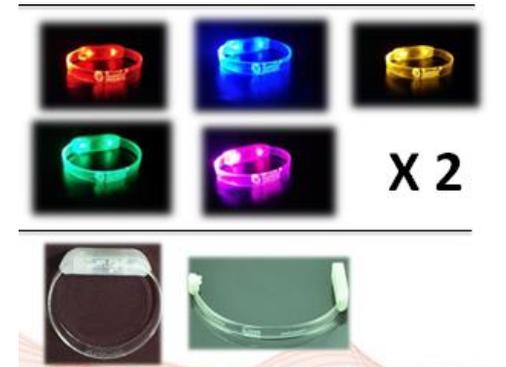


Enrichissez votre show avec des bracelets lumineux interactifs

10 bracelets LED, 5 coloris, pour démarrer la fête !

- Pack ultime, composé de 10 bracelets qui s'allument au rythme de votre mix !
- Différents coloris disponibles dans la boîte, pour plus de fun !
- Design moderne
- Bouton ON/OFF pour préserver la durée de vie des piles : faites la fête plus longtemps !

Disponibilité prévue en novembre 2017





THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



DJUCED™

BOOST YOUR MIX

5
YEARS

500K
Hercules
Controller
Bundled

106K
Yearly
Users

1.6M
Yearly
Sessions



Complete professional
DJ software included

Loopmasters
included sample packs



THRUSTMASTER®

DJUCED™
BOOST YOUR MIX

WAE
Wireless Audio Experience



Hercules édite sa nouvelle version de DJUCED™ 40° 3.6 intégrant un service de streaming en ligne haute définition.

DJUCED™ 40° poursuit des évolutions majeures depuis le NAMM SHOW.
Voici l'édition 3.6 :



Intégration d'un service de musique en ligne haute définition pour mixer directement dans DJUCED™ 40° plus de **40 Millions de titres** en vraie qualité CD 16-Bit/44,1 kHz et aux 70 000 albums **en Hi-Res**, en format Sublime FLAC Hi-Res 24 bits – 192kHz.

Complètement intégrées à l'interface DJUCED™ 40°, les musiques se lanceront aussi intuitivement que les autres morceaux du DJ, et pourront bien sûr être mixées aux musiques hébergées en local.



BPM
PRO

HOME VISIT LATEST NEWS LEARN BRANDS HIGHLIGHTS CONTACT US



BPM | PRO

GENTING ARENA | NEC | BIRMINGHAM
22nd & 23rd October

Sponsored by



The UK's biggest sound + lighting + DJ + studio event



Experience

Live demonstrations of lights, audio and FX in the way they were meant to be experienced.



Learn

Soak up a wealth of knowledge from industry professionals and world leading brands.



Watch

Some of the best DJs and Artists from around the world in our Arena or on stages around the show.



Engage

With colleagues and industry professionals from the world's leading brands throughout the show.

HERCULES à travers le monde



Hercules participe chaque année aux principaux salons de musique (BPM show), Namm Show, Frankfurt Musikmesse, CES Las Vegas, CES Shanghai, Dancefair 2017...

Les partenariats HERCULES / AMBASSADEURS



Hercules, partner of Campus DJ, the only nationwide competition to find the best college DJ

DJ AMBASSADORS



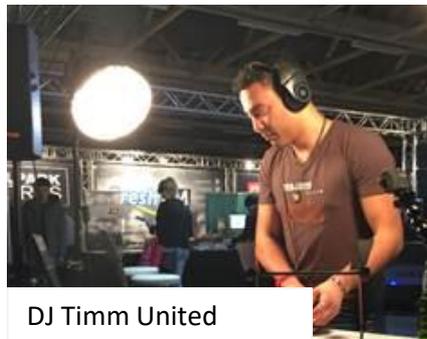
DJ Potira



Karla Kenya



DJ Sunny Z



DJ Timm United



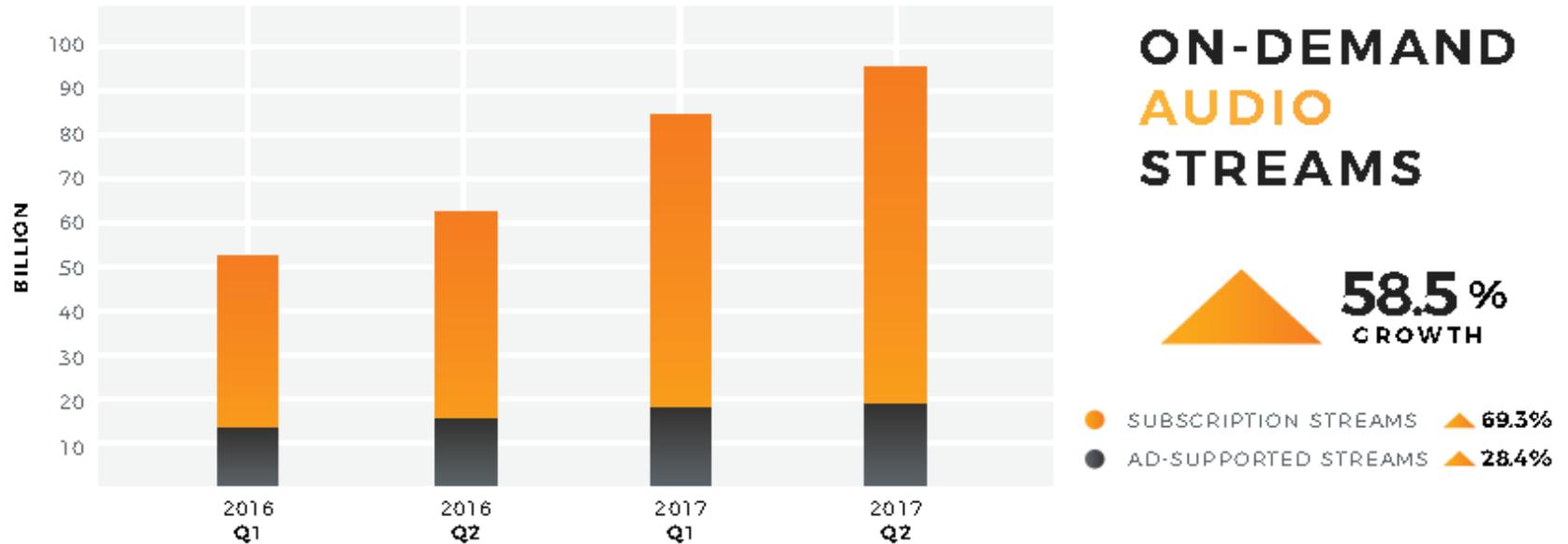
Hercules, partner of events in University campuses



Hercules® **WAE**
FOR OUTDOOR MUSIC Wireless Audio Experience



- ❖ Aux Etats-Unis, le marché du « streaming audio» connaît toujours une belle croissance, et a augmenté de 58,5% au Premier trimestre 2017 (Source : www.Buzzanglemusic.com).



	2017 - Q1	2017 - Q2	Total 2017 YTD	% GROWTH 2017 YTD VS 2016 YTD
SUBSCRIPTION	65,402,915,598	75,884,172,557	141,287,088,155	69.3%
AD-SUPPORTED	19,001,336,826	19,523,169,554	38,524,506,380	28.4%
TOTAL	84,404,252,424	95,407,342,111	179,811,594,535	58.5%



THRUSTMASTER

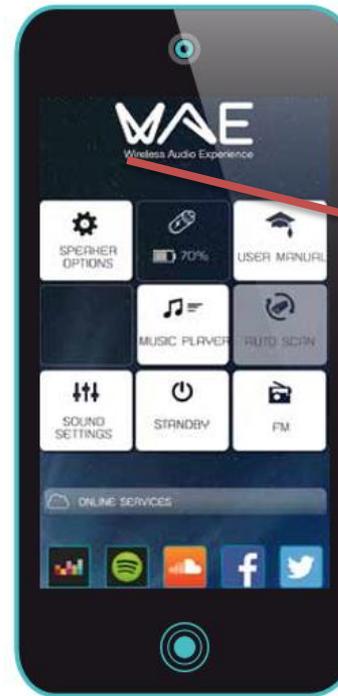
WAE
Wireless Audio Experience



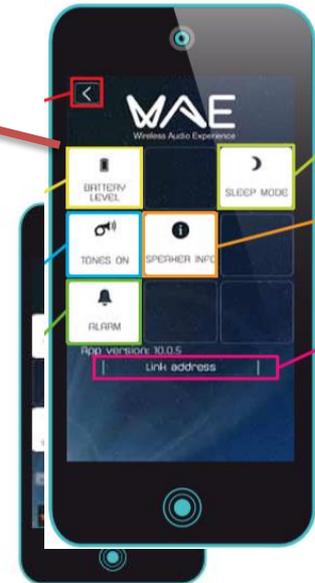
➤ EXCLUSIVE WAE Music App

MAIN PANEL WITH **WAE OUTDOOR 04PLUS FM** SPEAKER CONNECTED

 SPEAKER OPTIONS	 70%	 USER MANUAL
<p>Access Information regarding the app version, firmware version, standby mode, etc.</p>	<p>Information regarding the WAE Outdoor 04Plus FM speaker's battery level.</p>	<p>Access the online manual.</p>
 MUSIC PLAYER	 AUTO SCAN	
<p>Open the music player.</p>	<p>Scan for the WAE Outdoor 04Plus FM speaker when the connection has been lost. This button is only available when the connection has been lost.</p>	
 SOUND SETTINGS	 STANDBY	 FM
<p>Open the equalization panel (in Bluetooth™ mode only).</p>	<p>Remotely turn on the WAE Outdoor 04Plus FM speaker/put it in standby mode. Standby mode affects the speaker's battery life.</p>	<p>Open the FM control panel.</p>



Main panel



Main panel in standby mode



THRUSTMASTER

WAE
Wireless Audio Experience



Android Guys (US)

REVIEW OVERVIEW

Build Quality	★★★★☆
Options	★★★★☆
Battery	★★★★☆
Sound Quality	★★★★☆
Volume	★★★★☆
App	★★★★☆

SUMMARY

About as much bang for the buck as you'll find at this price, the speaker goes anywhere you will and has more than enough oomph to supply life's soundtrack.

4
★★★★☆
OVERALL SCORE

Gear Diary (US)

Hercules WAE Outdoor 04Plus FM Portable Wireless Speaker Review

It would be easy to go into this review with a lot of negatives, simply because the Hercules WAE Outdoor 04Plus doesn't have the depth and power of some of the other portable Bluetooth speakers I've reviewed. But let's back up for a sec and acknowledge that this is a multi-featured, water-resistant, and reusable portable speaker that only costs \$79.99.

Included in the box are the Hercules WAE Outdoor 04Plus FM Portable Wireless Speaker, a micro-USB to USB-A charging cable, a wrist strap, a warranty certificate, and a user manual.

Gadget (ES)

Compacto, resistente y non-stop music

HERCULES WAE OUTDOOR 04PLUS FM

Este altavoz wireless puede acompañarte en la práctica de tus deportes más arriesgados, porque aguanta golpes, lluvia, nieve, polvo y hasta barro; sumergido, hasta media hora a 1 m de profundidad. Se trata de una nueva versión del WAE Outdoor que progresa en cuanto a rendimiento de audio, resistencia y en la inclusión de un sintonizador de radio FM. Mediante unos accesorios, lo puedes instalar en la bici, pegado con una ventosa a un cristal, sobre un trípode, etc. Incorpora un único altavoz 2.0 unido a un driver con descompresión pasiva. www.hercules.com

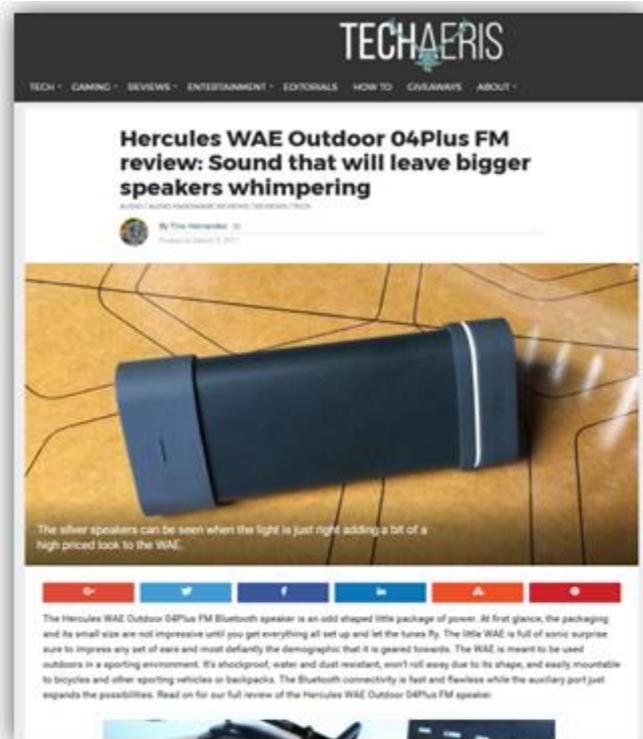


Probado por Gadget

Suena poderoso y bastante bien, mejor de lo que cabría esperar a tamaño tan pequeño, resistente, incandescente, duran 17 h que promueven gustados la que pila las funci... altavoz y, con sus o... sintoniza... de radio... de despe... funcione



Techaeris (US)



The silver speakers can be seen when the light is just right adding a bit of a high priced look to the WAE.

The Hercules WAE Outdoor O4Plus FM Bluetooth speaker is an odd shaped little package of power. At first glance, the packaging and its small size are not impressive until you get everything all set up and let the tunes fly. The little WAE is full of sonic surprise sure to impress any set of ears and most definitely the demographics that it is geared towards. The WAE is meant to be used outdoors in a sporting environment. It's shockproof, water and dust resistant, won't roll away due to its shape, and easily mountable to bicycles and other sporting vehicles or backpacks. The Bluetooth connectivity is fast and flawless while the auxiliary port just expands the possibilities. Read on for our full review of the Hercules WAE Outdoor O4Plus FM speaker.

Computer Hoy (ES)

HERCULES WAE OUTDOOR O4PLUS FM

ALLÁ DONDE VAYAS

Un altavoz Bluetooth, con radio FM integrada y preparado para cualquier situación al aire libre.

Con un diseño ergonómico y muy resistente, este altavoz bluetooth inalámbrico está especialmente pensado para acompañar al usuario en la práctica de sus deportes favoritos. Apto para exteriores y condiciones extremas.

ejemplo, trípodes. Además, para que puedas disfrutar de la música desde cualquier lugar, integra un sintonizador de radio FM que te permitirá escuchar tus emisoras preferidas. Y, gracias a la app WAE personalizada tendrás, entre otras posibilidades, la oportunidad de conectar tus cuentas de streaming de música.



Portátil y conectado

Para poder llevarlo siempre contigo, este versátil dispositivo se puede fijar fácilmente a soportes para bici, con ventosa o, por

Especificaciones:
Potencia RMS: 2 x 2,5 W RMS
Peso: 280 g Precio: 66,99 €
Web: www.hercules.com

- 1 **Sonido** ★★★★★
 - 2 **Diseño** ★★★★★
 - 3 **Funcionalidad** ★★★★★
- 19

FHM (ES)

¡CAJÓN DESASTRE!
EL BADULAQUE
DELICIOSO BAMBURRILLO MENSUAL CON REGALO DE PLANES Y COSAS RICAS DE COMER Y BEBER. ¡ATENCIÓN!

1 WHAT'S IN THE BOX?

¿Uno de los que disfruta más del momento presente a abrir un regalo que del propio regalo en sí? Este es nuestro regalo a ti ahora, que te llevamos una serie de cajas con productos especiales en su interior que solo podrás abrir los más fieles y valientes. Esto es una oportunidad de que todos los que nos leen juntos, y el resto que quiere abrir la caja esperar un rato de diversión a través.

¿Lo que hace divertido no te gusta, al menos, podría animar a ti a leerlo en la web? ¿Qué's in the box? ¿What's in the box?

2 WHISKY

¿Sabías que el primer whisky de mala suerte de los Highlands que se descubrió accidentalmente y embalsado en su propia destilería. Con 180 años de vida, se mantuvo en los Highlands a un ritmo muy lento, pero increíble del mundo. Y siempre se ha bebido pasado las fiestas, lo que se ha hecho, seguro que te haya hecho con una noche increíble tan chula que se han pasado de la noche.

3 SONIDO OUTDOOR

¿Puedes llevar los altavoces WAE Outdoor O4Plus FM, que gracias a su fabricación resistente, pueden acompañarte a los sitios en la práctica de tus deportes más arriesgados, en distancias y recorridos de BIKY a cualquier momento de tu vida.

RESTAURANTES





THRUSTMASTER®



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience

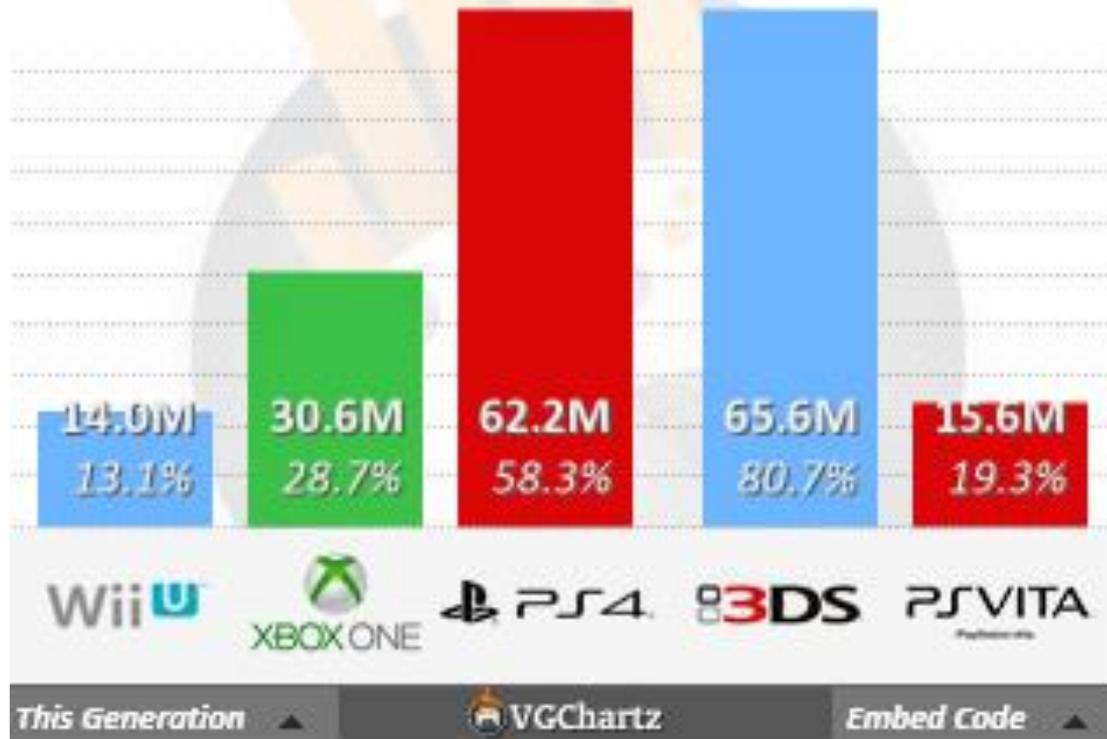


Parc installé des nouvelles consoles dans le monde :

+ de 188 millions de consoles

(vs 176 millions de consoles en 2016)

dont 62,2 millions de PS®4 et 30,6 millions de Xbox®One



Millions of hardware units sold. As of 29th July 2017

Source : VGCHARTZ, 15/09/2017

VOLANTS



FY 2017 : UN MILLESIME EXCEPTIONNEL POUR ENRICHIR LES EXPERIENCES

PS4



FORZA MOTORSPORT 7



PS4

XBO

PC



PROJECT CARS 2 (y.c WRX)

PROJECT CARS 2

PROJECT CARS (700K)



F1 2017

F1 2017

F1 17



PS4



PC steam 440K

PS4



WRC 7

WRC 7



WRC 7

AC 18

AC 18

ASSETTO CORSA PC

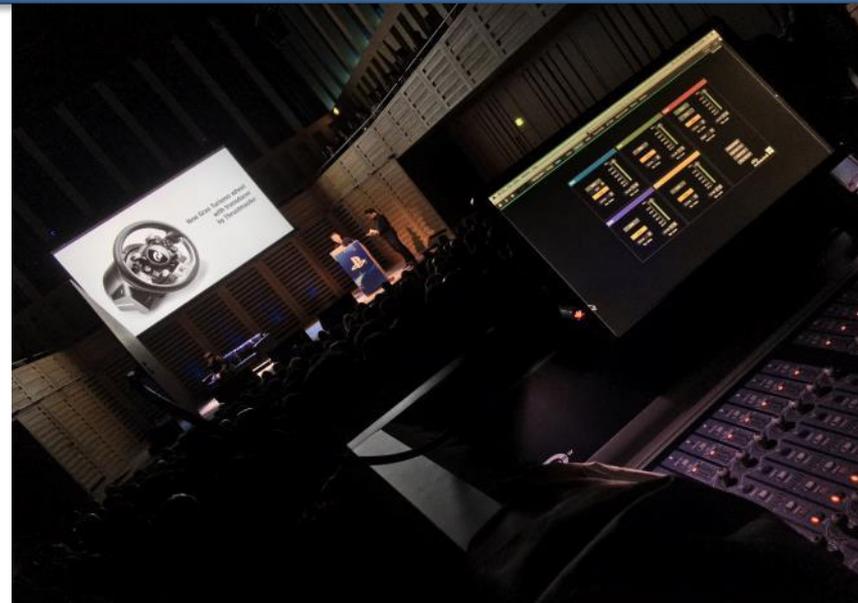
Steam 400K



PC Steam (1,3M)



UN VRAI PARTENARIAT MONDIAL AVEC SONY & POLYPHONY / une vraie compréhension de l'univers de Kazunori Yamauchi

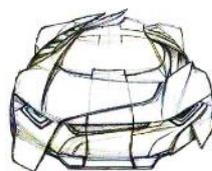


Sony / Polyphony / exclusivité T-GT & T300-GT : 400 pods - 40 events Monde + FIA Online + GT Academy :



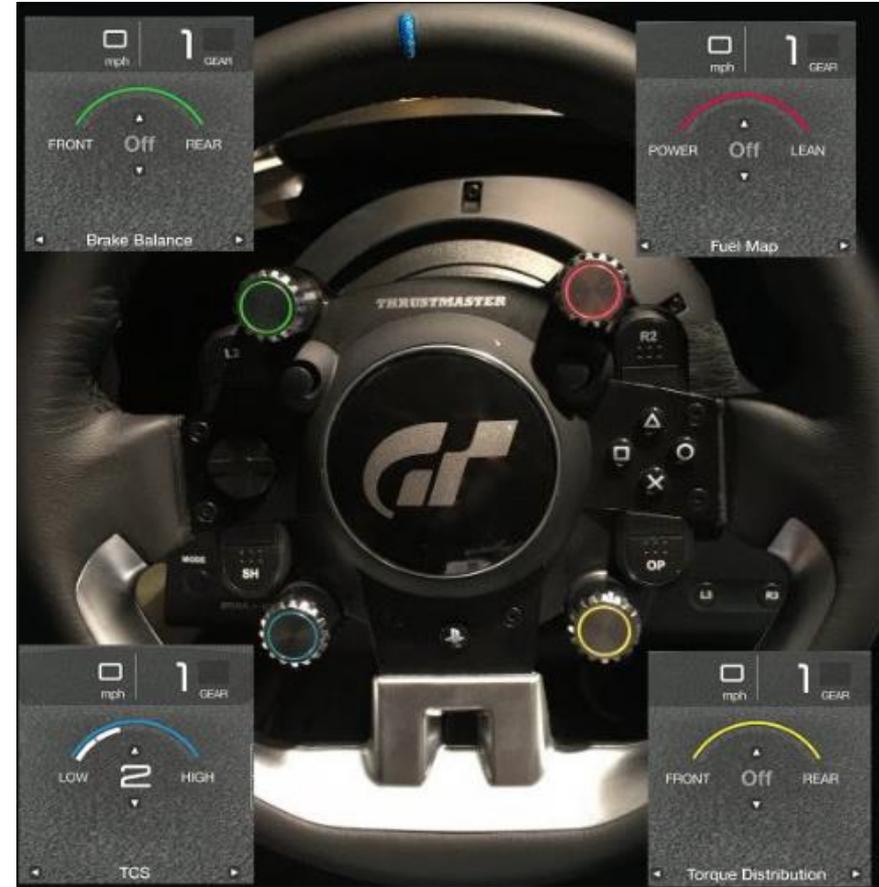
- .London Unveiling
- .PlayStation X (US)
- .Destination Play (US)
- .E3 (US)
- .Gamescom/ Gamesweek
- .TGS/ChinaJoy/ Taipei /Anicom HK...
- . Brésil/MX/Chili...





Unique : Transduce feedback
Unique: Toujours sentir le « couple »
/ eSport => brevets TM Motor Cooling Embedded + TurboPower
Unique : Design par Takumi Yamamoto Vision GT / DB

Au lancement du jeu : 799,99\$/€



Unique: Graphical Interface => 4 boutons rotatifs pour la servir

799,99\$/€

UN PARTENARIAT DIRECT AVEC MICROSOFT & TURN 10 FORZA



Forza Motorsport
Racing Championship

eSports Championship

Season 2 Kick Off in November 2016



sparco[®]

OFFICIAL SUPPLIER OF YOUR PASSION

THRUSTMASTER[®]

ENRICHI DE L'UNIVERS DE SPARCO



THRUSTMASTER



TS-XW RACER

SPARCO P310 Competition Mod



PC (Windows® 10/8/7/Vista)

1. Périphérique de simulation de course officiel pour Xbox One® et Windows®

Réplique échelle 1:1 du volant SPARCO P310 Competition (31 cm de diamètre).



2. Système Force Feedback avec moteur brushless

Servomoteur brushless 40 watts avec système de refroidissement Motor Cooling Embedded (brevet en instance). Le moteur peut résister à une utilisation intensive pendant les compétitions virtuelles les plus longues, sans aucune baisse de performance.

Système à double courroie-poulie, axe monté sur roulements à billes métalliques. Angle de rotation réglable jusqu'à 1080°.

3. Pédalier large, solide et réglable

Pédales et structure interne 100 % métal
+ Conical Rubber Brake Mod inclus
+ 3 pédales entièrement réglables (espacement, inclinaison et hauteur).



4. Alimentation Turbo Power

Conception torique, sans lamelles : rendement de 86 % (contre un rendement de 65 % pour les alimentations à lamelles standard).



THRUSTMASTER présente le volant TS-XW Racer SPARCO P310 Competition Mod : la première œuvre de la collaboration entre THRUSTMASTER et SPARCO. Il est le fruit de l'association de technologies avancées, à l'image d'un puissant servomoteur brushless de 40 watts, du système de refroidissement Motor Cooling Embedded et de l'alimentation Turbo Power. Il est fabriqué sous licence officielle pour Xbox One® et Windows®.

DISPONIBILITÉ : Septembre 2017



Algorithme Field Oriented Control

La technologie H.E.A.R.T (HallEffect AccuRate Technology™) offre une résolution de 16 bits (65 536 valeurs), tandis que le nouvel algorithme de commande à flux orienté (F.O.C.) optimise dynamiquement la réponse aux sollicitations de couple intenses).



Turbo Power

L'alimentation externe Turbo Power offre une puissance constante et une puissance de crête phénoménale, afin de répondre aux sollicitations ultra-rapides provenant du jeu. Sa forme torique, associée à sa conception sans ailettes, offre un rendement optimisé de 86 % (avec seulement 14 % de production de chaleur). Puissance de crête : 400 watts !



Pédalier Inclus

Composé d'une structure interne 100% métal, et un Conical Rubber Brake Mod (avec résistance ultra-progressive en fin de course pour la pédale de frein). Le TS-XW Racer Sparco P310 Competition Mod est vendu avec le pédalier T3PA comprenant trois pédales.

Le pédalier T3PA est entièrement réglable : pour une utilisation adaptée aux besoins des joueurs, les trois pédales sont réglables en hauteur et en espacement, pour une personnalisation optimale.



THRUSTMASTER®

JOYSTICKS

THE FLYING SIM EXPERIENCES THRUSTMASTER N°1 WORLDWIDE



SINCE 1990
IN FLIGHTSIM



48

THRUSTMASTER®

2017 Flying Games PC Communities

Bandai Namco Ace Combat 7 (220K on prev PC version)



Robert Space Industries Star Citizen (1M owners)



Frontier Elite Dangerous 946K (1M owners)



CCP Eve On Line 884K (1M owners)

Eagle Dynamic

DCS world 820K



Gaijin

War Thunder 6,6M (11M owners)

Hellion

EverSpace (50K)



Impeller studios

StarFighter (560K) 627K owners



3DDivision

Air Missions Hind (6K)

Dovetail

Flight School 20K

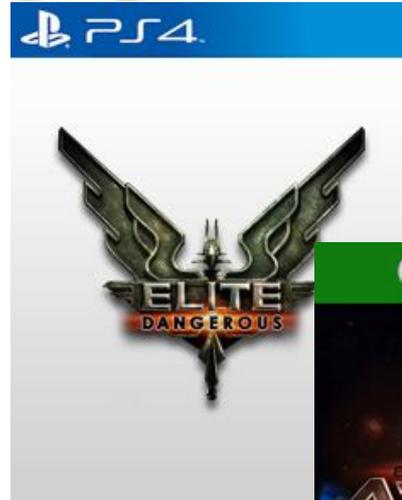
Lockeed Martins

P3D FSX 711K



- Space
- Modern
- Warbirds
- Civil

FY 2017 : la simu gagne les consoles et le VR





THRUSTMASTER®



T.Flight Hotas One

XBOX ONE® et WINDOWS® 10/8/7/Vista



Manette des gaz détachable de grande taille



Branchez le joystick et jouez immédiatement sur Xbox One et Windows



Équipement de vol complet



**LE PREMIER SIMULATEUR DE VOL OFFICIEL
pour Xbox One et Windows
+Recommandé pour *Elite Dangerous* sur Xbox
One**

Prêt au décollage sur Xbox One :

- * Mapping du joystick optimisé
- * Branchez et jouez immédiatement dans les jeux de simulation spatiale
- * Manette des gaz détachable de grande taille

DISPONIBILITÉ : Septembre 2017



THRUSTMASTER®

MAE
Wireless Audio Experience



Casques Gaming

THRUSTMASTER®

&



UBISOFT®

TOM CLANCY'S
GHOST RECON
WILDLANDS



headset 300CPX

GHOST RECON WILDLANDS EDITION

- SRP : \$59 / 59€
- Available since March 7th
- UNIVERSAL Compatibility :
 - PS4 / Xbox One / PS3 / X360
 - PC / MAC
 - VR Headsets





Y-350P 7.1 POWERED

- EMEA TERRITORIES -



headset 350P

GHOST RECON WILDLANDS EDITION



- *SRP : 139€*
- *Available since March 7th*
- *Compatible with PS4 / PS4 SLIM / PS4 PRO*



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Le Groupe combine le lancement de ses nouveaux volants haut de gamme à la sortie de jeux de racing très attendus sur PC et nouvelles consoles, pour équiper la nouvelle génération de joueurs eSport et de simulation.

Grâce à son écosystème, Thrustmaster devient le partenaire attitré de tous les joueurs voulant une expérience de jeu plus réaliste.



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Perspectives 2017



THRUSTMASTER®

WAE
Wireless Audio Experience



Le Groupe confirme sa prévision d'une croissance à deux chiffres de ses ventes et d'un résultat opérationnel positif sur l'exercice 2017.