

CHIFFRE D'AFFAIRES PREMIER TRIMESTRE 2017 en croissance de 27%

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2017 au 31 mars 2017	2017	2016	Variation
Thrustmaster	10,3	6,6	+56%
Accessoires de jeux	10,3	6,6	+56%
Hercules	1,1	2,4	-54%
Périphériques numériques	0,7	2,4	-71%
OEM	0,4	0,0	-
TOTAL	11,4	9,0	+27%

Au premier trimestre 2017, le chiffre d'affaires du Groupe est en hausse de 27% à 11,4 millions d'euros. Avec une croissance de 56%, Thrustmaster progresse sur les volants, les joysticks ainsi que sur les casques Gaming avec le lancement des versions sous licence Tom's Clancy Ghost Recon® Wildlands Edition.

Hercules, qui rationalise ses gammes, est en retrait de 54% avec l'arrêt des haut-parleurs multimédias et des webcams et se positionne désormais en spécialiste audio, DJ et haut-parleurs sans fil Outdoor afin de bénéficier pleinement de l'essor du « streaming » musical.

Les ventes du Groupe sont en progression de 63% en Amérique du Nord, de 17% en Europe et de 15% dans le reste du monde.

Thrustmaster :

➤ **Volants** : Le nouveau jeu Gran Turismo® Sport a été présenté aux clients américains lors du salon Destination PlayStation fin février. En parallèle, un nouveau volant Thrustmaster a été dévoilé dans les cockpits par Polyphony Digital à ce même salon où les joueurs ont pu profiter de l'expérience du jeu avec ce volant aux fonctions inédites, développées en collaboration avec l'éditeur du jeu. Il sera lancé en même temps que le jeu Gran Turismo Sport.

Depuis son lancement en décembre 2016, le nouveau volant TS-PC RACER a reçu un accueil très positif comme l'attestent les nombreuses récompenses obtenues sur la période. Thrustmaster s'est ainsi positionné sur le marché du « eSport » et ce volant très haut de gamme a bénéficié d'une couverture médiatique importante avec les stars de la NBA en avant-première de la compétition « *Formula-e Vegas eRace* » à Las Vegas.

➤ **Casques Gaming** : Le marché des casques Gaming, en pleine expansion aux Etats-Unis, est en croissance de 12% en volume sur l'année 2016 (Source : NPD 2016). Les casques Gaming Thrustmaster sous licence Tom Clancy's Ghost Recon® Wildlands Edition ont contribué à la performance du premier trimestre. Les tests de la presse spécialisée ont été très positifs avec notamment des médailles d'or en Allemagne (Source : www.mod-your-case.de, 14/03/2017) et au Benelux (Source : www.9lives.be, 15/03/2017) pour le casque Y-300 CPX Ghost Recon Wildlands Edition, et les notes de 4,5 sur 5 en Espagne (Source : www.generacionxbox.com, 27/03/2017) et 86% en Allemagne (Source : www.games-news.de, 10/03/2017) pour le casque Y-350X 7.1.

Hercules :

➤ **WAE** : Le marché du « Streaming audio » poursuit une très forte croissance avec +82,6% aux Etats-Unis en 2016 (Source : www.Buzzanglemusic.com) et consacre le téléphone comme principal vecteur de diffusion et d'écoute. Le Groupe fait évoluer ses gammes audio pour bénéficier à plein de cette tendance.

Après la progression de ses ventes de haut-parleurs sans fil sous sa marque WAE, le Groupe déploie ses gammes de haut-parleurs Outdoor dans les réseaux de magasins de sports et de loisirs d'extérieur.

Fin novembre 2016, Hercules a sorti sa nouvelle enceinte Bluetooth Outdoor, Hercules WAE Outdoor 04Plus FM, qui complète le WAE Outdoor Rush, premier haut-parleur Outdoor FM sur le marché. Avec son antenne radio intégrée, cette nouvelle enceinte est conçue pour les sportifs et capable d'affronter des conditions extrêmes.

- DJ : Le logiciel DJ DJUCED®, qui accompagne les contrôleurs DJ du Groupe, a maintenant été livré à plus de cinq cents mille exemplaires. Présentée au dernier salon américain NAMM SHOW, la nouvelle version de DJUCED 40° 3.5 a été appréciée par les DJs pour sa précision, ses avancées en termes d'ergonomie (haute lisibilité grâce à ses formes « d'ondes »), et ses fonctions « *Vinyl Torque* » qui permettent un comportement musical semblable à une platine vinyle.

Situation financière au 31 mars 2017

- Endettement net (hors Valeurs Mobilières de Placement) : 5,8M€
- Valeur du portefeuille de VMP : 17,8M€

Perspectives

Le Groupe va lancer de nombreuses nouveautés dans les catégories Volants, Joysticks et Casques Gaming, et prévoit des ventes et un résultat opérationnel en croissance sur l'exercice 2017.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Pays-Bas, Italie, Belgique, Chine - Hong-Kong - et Roumanie) et diffuse ses produits dans plus de 85 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - www.guillemot.com