

CHIFFRE D'AFFAIRES PREMIER TRIMESTRE 2016

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2016 au 31 mars 2016	2016	2015	Variation
Thrustmaster	6,6	6,4	+3%
Accessoires de jeux	6,6	6,4	+3%
Hercules	2,4	2,0	+20%
Périphériques numériques	2,4	2,0	+20%
TOTAL	9,0	8,4	+7%

Le chiffre d'affaires du Groupe au premier trimestre 2016 progresse de 7% à 9 millions d'euros.

La croissance de Thrustmaster à 3% sur la période a été portée par les gammes volants et joysticks pour consoles mais aussi par la belle dynamique des ventes de casques Gaming. Hercules opère un retour à la croissance au premier trimestre et voit ses ventes progresser de 20% à 2,4M€, principalement grâce aux gammes de contrôleurs DJ, dont les récentes nouveautés comme la DJControl Compact affichent un excellent démarrage et se positionnent déjà parmi les meilleures ventes en Europe et aux Etats-Unis.

L'activité Thrustmaster, bien que tempérée par des niveaux de stocks importants dans certains circuits de distribution, affiche une nouvelle croissance sur un premier trimestre marqué par des ventes solides en magasins. Ces ventes (« Sales Out ») vont progressivement diminuer les stocks des grossistes au cours du deuxième trimestre.

Nouveautés Thrustmaster :

- **Volants** : Le tout nouveau volant TMX Force Feedback de Thrustmaster, sous licence officielle Xbox®One, a été lancé ce mois-ci lors d'un évènement dans le « Microsoft *Flagship Store* » de New York. Ce volant à retour de force est unique dans son positionnement car il offre, pour un prix de deux cents euros, de vraies sensations de pilotage. Equipé d'un moteur à retour de force performant et ajustable en intensité et un angle de rotation réglable de 270 à 900°, le TMX Force Feedback va délivrer une expérience de course réaliste et polyvalente. Il est également compatible avec une partie de l'écosystème Racing Thrustmaster : le levier de vitesse TH8 et les pédales Thrustmaster 3 pédales T3PA et T3PA-PRO.
- **Casques pour joueurs connectés** : La signature de la nouvelle licence DOOM® marque un pas décisif pour la marque Thrustmaster. En avril, Thrustmaster a collaboré avec l'équipe de Bethesda pour proposer un tout nouveau casque, le modèle Y-350X, inspiré par l'univers **DOOM**®, dont la sortie est programmée pour le 13 mai. Diffusé sous licence officielle pour Xbox®One et Windows, ce casque relève le défi de maîtriser les avantages du son virtuel spatialisé 7.1 sans renoncer à la puissance, grâce à la technologie Y Power Pack ; il offre par ailleurs une précision irréprochable, grâce au système Y Sound Commander. Il sera commercialisé à partir de la mi-mai pour accompagner le lancement du jeu. Une édition spéciale **DOOM**® de son best-seller, le casque Y-300CPX, viendra compléter la gamme Thrustmaster.

Nouveautés Hercules :

➤ **DJ** : Au dernier salon de musique Namm Show à Anaheim (Californie, Etats-Unis), Hercules a dévoilé son nouveau contrôleur P32 DJ qui propose une solution tout-en-un, innovante, intuitive et visuelle permettant aux DJs de déployer leur créativité. Grâce à son logiciel intégré DJUCED 40, il permet d'enrichir son mix avec des « boucles » et des « samples » déclenchés en parfaite synchronisation par les 32 pads numériques rétroéclairés. Ce concept novateur a été très apprécié pour sa capacité à créer son show en live.

La gamme de contrôleurs DJ Grand Public (DJControl Compact, DJControl Glow...), lancée avant les fêtes, a pris ses marques aux meilleures places du hit-parade sur les boutiques en ligne.

➤ **Gamme WAE** : Le nouveau haut-parleur sans fil WAE Outdoor Rush, qui a gagné un Prix de l'Innovation au CES de Las Vegas, sera lancé le 15 mai. Ce haut-parleur sans fil sur-équipé a été créé pour les riders : étanche, « oceanproof » et avec radio FM intégrée, il permet tous les usages pour les sports nautiques.

Situation financière au 31 mars 2016

- Endettement net (hors Valeurs Mobilières de Placement) : 11,1M€
- Valeur du portefeuille de VMP : 12,8M€

Perspectives

L'actuelle dynamique des « Sales Out » Thrustmaster et la forte progression du parc installé des nouvelles consoles avec désormais 59 millions d'unités dans le monde, combinées aux succès des lancements de ses nouveautés confortent le Groupe dans sa prévision d'une croissance des ventes sur l'exercice.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada Pays-Bas, Italie, Belgique, Chine - Hong-Kong - et Roumanie) et diffuse ses produits dans plus de 85 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - www.guillemot.com