

## CHIFFRE D'AFFAIRES T3 2018

Données non auditées (en millions d'euros) 1 <sup>er</sup> janvier 2018 - 30 septembre 2018	2018	2017	Variation
<b>Troisième Trimestre</b>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	26,4	25,6	+3%
<b>Thrustmaster</b>	<b>26,4</b>	<b>25,6</b>	<b>+3%</b>
Périphériques numériques Hercules	1,2	0,9	+33%
OEM *	0,2	0,0	-
<b>Hercules</b>	<b>1,4</b>	<b>0,9</b>	<b>+56%</b>
<b>Total</b>	<b>27,8</b>	<b>26,5</b>	<b>+5%</b>
<b>Cumul 9 mois</b>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	57,3	50,4	+14%
<b>Thrustmaster</b>	<b>57,3</b>	<b>50,4</b>	<b>+14%</b>
Périphériques numériques Hercules	2,3	2,2	+5%
OEM *	0,4	0,4	0%
<b>Hercules</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>+4%</b>
<b>Total</b>	<b>60,0</b>	<b>53,0</b>	<b>+13%</b>

(\*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

Le chiffre d'affaires du Groupe est en hausse de 5% au troisième trimestre 2018 et s'établit à 27,8 millions d'euros.

Thrustmaster est en progression par rapport au très fort trimestre de l'année précédente qui avait vu une hausse des ventes de 45% et une actualité de sorties de jeux particulièrement riche.

Hercules renoue avec la croissance avec +33% hors OEM avec la sortie de sa nouvelle gamme de contrôleurs et haut-parleurs DJ qui a déjà reçu un accueil très positif auprès des clients et de la presse spécialisée.

### Thrustmaster

Les dernières nouveautés Thrustmaster ont connu un bon succès dès leur lancement avec notamment les fortes ventes des casques T.Racing Scuderia Ferrari Edition et T.Flight U.S. Air Force Edition. Ce marché est en forte croissance en Amérique du Nord. Le Groupe va encore élargir sa gamme avec le lancement sur le continent américain de deux casques Gaming sous licence Tom Clancy's Rainbow Six Siege, Y-300CPX Six Collection Edition et T.Assault Six Collection Edition. Thrustmaster renforce aussi son positionnement sur le marché des joysticks et prépare le lancement de ses nouveaux accessoires sous licence ACE COMBAT™ 7 : SKIES UNKNOWN, qui fonctionneront sur PC, PlayStation®4 et Xbox® One.

### « eSport »

Avec la création d'une structure dédiée, Thrustmaster affirme sa présence dans l'univers de la compétition dans le jeu vidéo avec des réussites remarquées :

- Le titre de champion du monde en e-WRC, acquis le 18 août 2018 en Allemagne par Jon Armstrong, pilote officiel Thrustmaster.
- Les finales continentales et mondiales GT Sport, par nation et par constructeur, qui s'effectuent exclusivement avec le volant T-GT de Thrustmaster qui est l'équipementier officiel du jeu Gran Turismo® Sport dans le monde.

- La finale mondiale de la compétition de combat aérien « Phoenix Tournament » du jeu War Thunder de Gaijin aura lieu sur le stand Thrustmaster à la Paris Games Week ce 28 octobre 2018 après-midi, où s'affronteront les quatre équipes vainqueurs de leurs zones continentales respectives.
- Sur ce même stand de la Paris Games Week, les champions en herbe de course automobile et de pilotage virtuel pourront aussi recevoir les conseils de pilotes experts et d'instructeurs.

### Hercules

Sur la période, la marque revient à la croissance, avec les lancements de nouvelles solutions DJ inédites pour faire ses premiers pas dans le mix. Ainsi, Hercules a dévoilé sa nouvelle gamme de contrôleurs DJControl Inpulse et DJControl Starlight et la nouvelle version de son logiciel DJ, DJUCED®. Conçue pour apporter une solution innovante pour simplifier le parcours du débutant, cette gamme de contrôleurs Hercules DJControl Inpulse 200 et 300 permet d'acquérir facilement les bons gestes pour mixer avec confiance et devenir un véritable DJ. Les premiers articles de la presse spécialisée DJ sont très positifs sur les nouvelles fonctionnalités des contrôleurs Inpulse. Dans un article du 15 octobre dernier, le site Digital DJTips, bien connu dans l'univers DJ, considère le contrôleur Hercules Inpulse 300 comme « le meilleur contrôleur qu'Hercules ait fait ». Le site DJtechzone a quant à lui publié un article très positif saluant la compétitivité de ces trois nouveaux contrôleurs. En entrée de gamme, Hercules s'est également associé avec SERATO pour lancer un nouveau contrôleur DJ Compact : le DJControl Starlight. Ultra-compact, il comporte une interface audio qui permet la pré-écoute au casque et la diffusion du mix sur les enceintes. Lors du salon BPM Show, grand salon européen du DJing, le 20 et 21 octobre dernier à Birmingham, Hercules a présenté sa nouvelle gamme qui a suscité un très grand intérêt tant auprès des DJs débutants que des DJs confirmés.

### Situation financière au 30 septembre 2018

Au 30 septembre 2018, le Groupe présente un endettement net hors Valeurs Mobilières de Placement de 7,3 millions d'euros. Les Valeurs Mobilières de Placement du Groupe, composées de 443 874 titres Ubisoft Entertainment, progressent à 41,5 millions d'euros contre 25,8 millions d'euros au 31 décembre 2017.

### Perspectives

Le Groupe maintient sa prévision d'une croissance de son chiffre d'affaires et d'un résultat opérationnel supérieur à 6 millions d'euros sur l'exercice.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada Pays-Bas, Italie, Belgique, Chine - Hong-Kong - et Roumanie) et diffuse ses produits dans plus de 100 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - [www.guillemot.com](http://www.guillemot.com)