

Chiffre d'affaires S1 2018 en croissance de 21%

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2018 - 30 juin 2018	2018	2017	Variation
Deuxième Trimestre			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	14,9	14,5	+3%
Total Thrustmaster	14,9	14,5	+3%
Périphériques numériques Hercules	0,4	0,6	-33%
OEM (*)	0,2	0,0	-
Total Hercules	0,6	0,6	0%
Total	15,5	15,1	+3%
Premier Semestre			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	30,9	24,8	+25%
Total Thrustmaster	30,9	24,8	+25%
Périphériques numériques Hercules	1,1	1,3	-15%
OEM (*)	0,2	0,4	-50%
Total Hercules	1,3	1,7	-24%
Total	32,2	26,5	+21%

(*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2018 du Groupe progresse de 21% et s'établit à 32,2 millions d'euros. Le deuxième trimestre 2018 se situe à un niveau légèrement supérieur à celui de l'année dernière, qui avait bénéficié de l'anticipation de la sortie du jeu Gran Turismo®. Hercules est stable sur le trimestre et en transition avant le renouvellement de ses gammes.

Sur le semestre, les ventes en Asie ont tiré la croissance avec un doublement des facturations, tandis que les ventes en Europe et aux Etats-Unis ont progressé de plus de 10%.

Déploiement international

La montée en puissance de la région APAC (Asie-Pacifique) est l'un des éléments marquants de ce semestre, affichant une croissance de 130% et représentant plus de 15% des ventes du Groupe.

Le Groupe annonce un accord de partenariat avec le « *retailer* » américain Wal Mart, Numéro 1 mondial de la grande distribution, ce qui lui permettra d'être représenté dans plus de trois mille magasins américains supplémentaires d'ici la fin de l'année.

L'Inde, le Brésil et la Russie contribuent à nouveau de façon significative à la dynamique du Groupe.

Hercules, pour sa part, a élargi son réseau de distribution avec un accord stratégique, finalisé ce semestre avec Jam Industries/American Music and Sound, premier distributeur américain de matériel de musique.

Actualités des marques

Thrustmaster :

➤ Gamme « Racing » : Lors de l'évènement « *Ferrari Racing Days* » en Mai dernier à Shanghai, Thrustmaster a annoncé le lancement officiel de ses volants sous licence Ferrari sur le marché chinois. Les joueurs chinois sur PC et sur console PlayStation4® peuvent désormais s'équiper des volants T80 Ferrari 488 GTB Edition, Ferrari 250 GTO Wheel Add-On et T300 Ferrari Integral Racing Wheel Alcantara Edition.

En complément des nombreux lancements de produits intervenus sur le semestre (volant TS-PC Racer Ferrari 488 Challenge Edition, TSS Handbrake Sparco Mod...), Thrustmaster a :

- Contribué au lancement mondial du jeu Assetto Corsa Competizione avec un partenariat exclusif sur le stand Thrustmaster au dernier salon E3 à Los Angeles. Les fans de « Racing » pouvaient se challenger en avant-première avec les volants Thrustmaster TS-XW Racer Sparco® P310 Edition et le nouveau frein à main sous licence SPARCO, le TSS Handbrake Sparco® Mod.
- Poursuivi son engagement dans le eSport avec la signature de partenariats avec des pilotes de premier plan et en devenant l'équipementier officiel des compétitions d'éditeurs de jeux importants comme par exemple le championnat Gran Turismo FIA et lors de la finale mondiale de « DiRT Rally Championship » qui se courent avec les volants Thrustmaster.

➤ Simulation de vol : La marque renforce son écosystème de simulation de vol avec le palonnier TPR novateur et un casque « Flying » sous licence US Air Force. Ce palonnier est une belle pièce d'acier et d'aluminium dont le mécanisme de précision en fait l'un des produits les plus avancés jamais proposés aux fans de simulation de vol et autres jeux de combat aérien. Le casque T.Flight US Air Force Edition a été très apprécié par les pilotes virtuels pour ses qualités uniques lors de l'importante manifestation internationale aéronautique « *Royal International Air Tattoo* » au Royaume-Uni. Il sera aussi présenté lors du plus grand rassemblement des pilotes américains, « *EAA AirVenture* » à OshKosh.

Hercules prépare sa nouvelle gamme de contrôleurs DJ qui sera lancée cette fin d'année. Pour traduire les ambitions de la marque, Hercules déploie son plan de relance avec la mise en place dès la rentrée de son nouveau site Web et par l'évolution de son identité visuelle avec un nouveau logo.

Perspectives

La bonne dynamique commerciale, l'élargissement de la base de clients Thrustmaster et la relance d'Hercules confortent le Groupe dans son objectif d'une croissance de son chiffre d'affaires et de son résultat opérationnel sur l'exercice.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Pays-Bas, Italie, Belgique, Chine – Shanghai - Hong-Kong - et Roumanie) et diffuse ses produits dans plus de 85 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - www.guillemot.com