

**CHIFFRE D'AFFAIRES TROISIEME TRIMESTRE 2022**

| Données non auditées (en millions d'euros)<br>1 <sup>er</sup> janvier 2022 - 30 septembre 2022 | 2022         | 2021         | Variation   |
|--|--------------|--------------|-------------|
| <b><u>Troisième Trimestre 2022</u></b>   |              |              |             |
| Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster  | 39,8         | 38,5         | +3%         |
| <b>Thrustmaster</b>  | <b>39,8</b>  | <b>38,5</b>  | <b>+3%</b>  |
| Périphériques numériques Hercules  | 3,2          | 1,5          | +113%       |
| OEM *  | 0,0          | 0,7          | -           |
| <b>Hercules</b>  | <b>3,2</b>   | <b>2,2</b>   | <b>+45%</b> |
| <b>Total</b>   | <b>43,0</b>  | <b>40,7</b>  | <b>+6%</b>  |
| <b><u>Cumul 9 mois</u></b>   |              |              |             |
| Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster  | 132,3        | 105,4        | +26%        |
| <b>Thrustmaster</b>  | <b>132,3</b> | <b>105,4</b> | <b>+26%</b> |
| Périphériques numériques Hercules  | 8,5          | 4,9          | +73%        |
| OEM *  | 0,3          | 0,9          | -67%        |
| <b>Hercules</b>  | <b>8,8</b>   | <b>5,8</b>   | <b>+52%</b> |
| <b>Total</b>   | <b>141,1</b> | <b>111,2</b> | <b>+27%</b> |

(\*). Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

Au troisième trimestre 2022, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 43 millions d'euros, en hausse de 6%. Les ventes Hercules ont particulièrement performé sur la période avec une croissance de 45% grâce notamment à ses contrôleurs DJ de la gamme *Impulse*.

Les ventes du Groupe sur les neuf premiers mois ont progressé de 27%, avec +16% en Europe, +33% en Amérique du Nord et +48% dans le reste du Monde.

**Actualités Thrustmaster**

➤ **« RACING »**: Le nouveau volant Grand Public T128, qui vient tout juste d'être lancé, procure des sensations de course inédites grâce à son retour de force *HYBRID DRIVE*. Son pédalier T2PM, inclus avec le volant, offre une précision extrême avec ses capteurs magnétiques pour des freinages bien dosés. Véritable concentré des technologies Thrustmaster dans un volant abordable et polyvalent, il permet une expérience immersive aux nouveaux pilotes. D'autre part, le Groupe peaufine son nouveau volant haut de gamme à technologie *Direct Drive* dont le « *total reveal* » est prévu le 17 novembre.

➤ **« FLYING »**: Thrustmaster s'apprête à lancer début novembre le premier joystick civil pour la console Xbox Series X|S sous licence officielle Airbus. Celui-ci combine technologie magnétique et connectiques avancées. Sa technologie de précision exclusive H.E.A.R.T. (« *HallEffect AccuRate Technology™* ») procure l'unique sensation de piloter un Airbus A320 grâce au design modulaire ambidextre (boutons de tête modulables) de son manche.

➤ **eSPORTS**: Souhaitant rapprocher le virtuel du monde réel, Thrustmaster s'est invité pour la première fois au Mondial de l'Automobile mi-octobre à Paris parmi les grands de l'industrie automobile. L'espace Thrustmaster, équipé de quatorze postes de simulation, a reçu un accueil très enthousiaste du Public et des milliers de visiteurs ont pu essayer le nouveau volant T128 et l'apprécier en avant-première.

## **Actualités Hercules**

Hercules vient de lancer en exclusivité la console *DJControl Mix Blue Edition* pour le site américain AMAZON le 15 octobre dernier, et lancera cette édition exclusive le 15 novembre prochain sur AMAZON Europe. D'autre part, la platine *DJControl Mix* est désormais disponible auprès des revendeurs Apple Premium en Chine où elle est désormais présente dans plusieurs magasins.

## **Situation financière au 30 septembre 2022**

Au 30 septembre 2022, le Groupe n'a pas d'endettement net (endettement net négatif de 24,6 millions d'euros hors Valeurs Mobilières de Placement). Les Valeurs Mobilières de Placement du Groupe, composées de 443 874 titres Ubisoft Entertainment, s'élèvent à 12,5 millions d'euros.

## **Perspectives**

Le Groupe confirme ses sorties Hercules et Thrustmaster de fin d'année, et maintient sa prévision d'un chiffre d'affaires et d'un résultat opérationnel en croissance sur l'exercice 2022.

L'année 2023 sera tonique avec une actualité de jeux vidéo riche en courses de voitures dans toutes les catégories (simulation, rallyes, Formule 1...).

Le Groupe est confiant de maintenir sa croissance dans les années à venir, avec l'essor continu du eSport de courses automobiles et le développement de la simulation de vol.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 10 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Roumanie et Chine - *Shanghai, Shenzhen et Hong-Kong*) et diffuse ses produits dans plus de cent-cinquante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 – [www.guillemot.com](http://www.guillemot.com)