

CHIFFRE D'AFFAIRES AU T1 2014

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2014 au 31 mars 2014	2014	2013	Variation
Thrustmaster	3,7	2,8	+32,14%
Accessoires de jeux	3,7	2,8	+32,14%
Hercules	2,4	4,1	-41,46%
Périphériques numériques	2,4	4,1	-41,46%
TOTAL	6,1	6,9	-11,59%

Le chiffre d'affaires du Groupe au premier trimestre 2014 s'établit à 6,1 millions d'euros, en baisse de 11,6%. Thrustmaster confirme une croissance solide de 32% tandis qu'Hercules, qui achève le recentrage de son activité sur les produits audio, est en retrait de 41%.

- **Thrustmaster** : Le Groupe, précurseur dans le développement et le lancement de volants pour les deux consoles de jeux de nouvelle Génération, est désormais l'un des leaders mondiaux sur ce marché. Le rapide déploiement du parc installé de consoles, avec la PlayStation®4 qui vient de dépasser les 7 millions d'exemplaires vendus et la Xbox®One les 4 millions d'exemplaires, accroît encore le potentiel commercial des accessoires Thrustmaster sur le plan international. Thrustmaster a donc choisi d'élargir à nouveau sa gamme et a honoré très récemment les premières commandes de son tout nouveau volant pour la console Xbox®One, le Ferrari 458 Spider, qui permet d'adresser une clientèle plus Grand Public.
- **Hercules** : La nouvelle stratégie d'Hercules est de se concentrer sur un nombre restreint de produits à plus forte valeur ajoutée et de les diffuser mondialement. Hercules s'est appuyé sur ses équipes de Recherche et Développement qui ont développé des savoir-faire de très haut niveau dans l'audio pour offrir des solutions matérielles et logicielles remarquables dans le domaine du DJ et des haut-parleurs sans fil et multimédia. Cette expertise vient d'obtenir d'une reconnaissance mondiale au travers de multiples récompenses reçues par le Groupe, dont les deux Prix de l'Innovation et du Design 2014 décernés respectivement au WAE NEO et DJControlWave lors du salon américain CES de Las Vegas qui a eu lieu en janvier 2014. Ces nouveautés seront commercialisées à partir du mois de Mai 2014.
 - **DJ** : Le DJControlWave est le premier produit d'une nouvelle génération de contrôleurs DJ rendant désormais intuitif le mix aux possesseurs de tablettes.
 - **Gamme WAE** : Le marché des haut-parleurs sans fil, en fort développement aux Etats-Unis, commence à se matérialiser en Europe avec l'émergence d'un segment Grand Public sur lequel Hercules se positionne grâce à sa gamme complète et ciblée WAE – *Wireless Audio Experience*. Ceci permet actuellement au Groupe d'élargir son réseau de distribution.
 - Les nouvelles gammes de haut-parleurs multimédias suscitent un intérêt soutenu et gagnent de nouveaux référencements dans les grandes chaînes de magasins en Europe.

Dans le même temps, le Groupe renforce son dispositif commercial en Asie par une présence permanente sur la zone.

Situation financière au 31 mars 2014

- Endettement net (hors Valeurs Mobilières de Placement) : 8,6 M€
- Valeur du portefeuille de VMP : 8,5 M€

Perspectives

La stratégie du Groupe de se positionner très tôt sur des marchés à fort potentiel avec des produits à forte valeur ajoutée, tels que les accessoires pour consoles de Nouvelle Génération, et pour les tablettes et Smartphones, se concrétise aujourd'hui par un premier succès de sa marque Thrustmaster dans les accessoires de jeux. La forte croissance du parc installé des Smartphones et tablettes offre, pour le Groupe désormais aligné sur ces marchés, des perspectives prometteuses pour ses nouvelles gammes d'accessoires audio et DJ. Le Groupe anticipe une croissance de ses ventes sur l'exercice 2014.